######

###### Söz. Ek-2: Teknik Şartname (İş Tanımı)

[Teknik şartnamenin (iş tanımının) amacı, yürütülecek proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetleri ve yapılacak işleri net bir şekilde tanımlamak, teklif verme aşamasında yüklenicilere verecekleri teklifin mahiyeti hakkında bilgi vermek, teklifçileri yönlendirmek ve proje uygulaması esnasında yüklenicinin başvuracağı referansı olarak hizmet etmektir. Teknik Şartname, ihale dosyasına dâhil edilir ve ihale sonucunda imzalanan sözleşmenin ayrılmaz bir parçası olur.

Teknik Şartnamenin tam olarak hazırlanması, projenin nihai başarısı için çok önemlidir. Düzgün bir şekilde hazırlanmış Teknik Şartname projenin doğru bir biçimde tasarlanmasını, çalışmanın öngörülen takvim dahilinde yapılmasını ve kaynakların israf edilmemesini sağlar.]

**İŞ TANIMI (TEKNİK ŞARTNAME) STANDART FORMU (Söz. EK:2a)**

(Hizmet Alımları İçin)

(LOT-1)

Sözleşme Adı: Erzurum Ortak Pazarlama Ajansı Projesi için Hizmet Alımı

Referans no : TRA1-21-REKABET-0083/02

***İş Tanımı’nda, proje yürütücüsü, teklif vermek isteyenler için proje ile ilgili temel bilgileri ve yapılmasını istediği hizmete dair bilgileri aşağıdaki başlıklara uygun olarak verir.***

**1. ARKA PLAN**

1.1. Erzurum İl’inde, yöresel ürünlere ilişkin üretim ve değer zinciri süreçlerinin geliştirilmesi suretiyle, İlin ve Bölge'nin yöresel ürün imalatı ve pazarlanması odaklı istihdam ve ihracat potansiyelinden daha etkin yararlanılması ve bu yolla ilgili/ilişkili sektörlerdeki ekonomik katma değerin sürdürülebilir olarak arttırılması için Erzurum Ortak Pazarlama Ajansı (ER-OPA) Projesi geliştirilmiştir. Bu proje ile bahse konu OPA WEB Sitesi hizmet alımı ile Erzurum’un yöresel ve katma değerli ürünlerinin pazarlanacağı satış platformu oluşturulacaktır.

1.2. Sözleşme Makamı: Erzurum Ticaret Borsası

5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu çerçevesinde, borsaya dâhil maddelerin alım satımı ve borsada oluşan fiyatlarının tespit, tescil ve ilan edilmesi, ulusal ve küresel dinamikleri gözeterek tarım, gıda ve hayvancılık başta olmak üzere borsa kotasyonuna tabi diğer sektörlerinin gelişimine ve rekabet ortamının arttırılmasına katkıda bulunulması ile çağdaş emtia borsacılığı alanında, üyelerine en kaliteli teknolojik ve katma değerli hizmeti sağlayarak bölgenin sosyo-ekonomik kalkınmasına, tarımsal üretimine ve ticaretinin gelişmesine  katkı sağlayan sivil toplum kuruluşudur.

**2. SÖZLEŞME HEDEFLERİ**

2.1 Hizmet sağlayıcıdan beklenen sonuçlar

Bu şartnamede belirtilen esaslara göre yapılacak işlem ile pazar yeri modeli ile elektronik ticaret platformu oluşturulması

**3. İŞİN KAPSAMI**

3.1. Genel

Erzurum’da yöresel ürünlerin yerelde ve ulusalda tanınması ve rahat pazarlanması için geliştirilen e-ticaret platformudur.

3.2. Detaylı faaliyetler listesi

OPA Web Sitesinin hedeflere uygun şekilde kurulması

3.3 Sonuçlar

Yukarıda belirtilen faaliyetler sonucunda OPA Web Sitesinin faaliyete geçmesi

**4. LOJİSTİK VE ZAMANLAMA**

4.1. Hizmetin sağlanacağı yer:

*Yakutiye/ERZURUM*

4.2. Başlama tarihi ve uygulama süresi

Başlama tarihi 07.04.2021 olup uygulama süresi bu tarihten itibaren 12 ay olacaktır.

**5. GEREKLİLİKLER**

5.1. Personel

1.Personel Adı: Kübra GÜLER

 Unvanı: Y. Gıda Mühendisi/Proje Sorumlusu

2. Personel Adı: Erdi GÜLBASAR

 Unvanı: Proje Koordinatörü

5.2. Hizmet sağlayıcı tarafından temin edilecek ekipman ve olanaklar. Bu sözleşme kapsamında mal alımı yapılmayacaktır.

İstekli sözleşme şartlarını yerine getirirken ihtiyaç duyacağı ekipman ve donanım malzemelerini tedarik edebilmelidir.

**6. YÖNETİM / KONTROL VE NİHAİ ONAY**

6.1. Denetleyici

Yönetim Kurulu Başkanı: Yıldırım Hakan ORAL

6.2. Performans göstergelerinin tanımı

-

6.3. Özel gereksinimler ve şartlar

-

**ERZURUM TİCARET BORSASI**

**ORTAK PAZAR YERİ WEB SİTESİ KURULUMU-İÇERİK YÖNETİMİ-BİLGİ GÜNCELLEME HİZMETLERİ**

**TEKNİK ŞARTNAMESİ**

**1. KONU**

Erzurum Ticaret Borsasının erzurumcarsipazar.com adresindeki online satış web sitesi mobil cihazlarda kullanılmak üzere bu şartnamede belirtilen hususlar çerçevesinde bir WEB sitesi geliştirilmesi ve mobil cihazlarla uyumlu uygulama oluşturulması işlemidir.

**2. AMAÇ**

Bu şartnamede belirtilen esaslara göre yapılacak işlem ile açık pazar modeli ile elektronik ticaret platformu oluşturulması, yöresel ürünlere ilişkin üretim ve değer zincir süreçlerinin geliştirilmesi suretiyle ilin ve Bölge’nin yöresel ürün imalatı ve pazarlanması odaklı istihdam ve ihracat potansiyelinden daha etkin yararlanılması ve bu yolla ilgili/ilişkili sektörlerdeki ekonomik katma değerin sürdürülebilir olarak artırılması amaçlanmaktadır.

**3. KAPSAM**

Bu Teknik Şartname, ortak Pazar WEB sitesinin oluşturulması, geliştirmesi, kurulum, eğitim, danışmanlık, teknik destek hizmetleri ile garanti şartları ve bakım esaslarını kapsar.

**4. GENEL HUSUSLAR**

**4.1.** Web sitesi frontend tasarımı ve içerik yapısı, renk seçimleri, analizler çerçevesinde ziyaretçi profili göz önünde bulundurularak kurumsal yapıya uygun olarak hazırlanmaktadır.

**4.2.** Web sitesi için özgün tasarım ve kodlama oluşturulmalıdır. Özel tasarım hizmeti ile kurumsal kimliğini e-ticaret sitesine yansıtılmalı ve müşterilere profesyonel bir kullanıcı deneyimi sunulmalıdır. Ayrıca bu tasarım dinamik bir yapı halinde yönetim paneli üzerinden yönetilebilir olmalıdır.

**4.3.** Full responsive E-ticaret frontend tasarım oluşturulmalıdır.

**4.4.** Web Standartları ve Erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda hazırlanacak web sayfası standardına uygun olmalıdır.

**4.5.** Güncel Microsoft Edge, Mozilla/Firefox, Opera, Google/Chrome ve Safari internet tarayıcılarında kodlar ve tasarım tam uyumlu çalışmalıdır.

**4.6.** Web Sitesi Google, Yandex, Bing, Yahoo gibi içerik arama motorları tarafından en doğru şekilde indekslenerek aramalarda doğru sonuç vermelidir. (SEO) Ana yönetici tarafından yüklenen ürünlerin SEO değerlerinin belirlenmesi ve bu değerlere göre ürün açıklama title, etiket vb. meta verilerinin girebilmesi değiştirebilmesini kapsar. Web sitedeki tüm linklerin yapısı otomatik oluşturulan, SEO uyumlu link şeklinde olmalıdır.

**4.7.** Basit ve kolay anlaşılır olmasına dikkat edilerek kurgulanacak web sitesinde kullanıcıların aradıklarına kolaylıkla ulaşmaları sağlanmalıdır. (Kolay Erişim Müşteri Ara yüzü)

**4.8.** Web sitesinde Mağaza komisyon sistemi bulunmalıdır. Komisyon kategori bazlı alınabilmelidir.

**4.9**. Google Search Console kullanılmalıdır.

**4.10.** Web sitesinin ana dili belirleme özelliği olmalıdır. Esas yayın dili Türkçe olmalıdır.

**4.11.** Web sitesi üzerinden gönderilen sipariş talepleri anlık olarak alınabilmelidir. Sipariş not ekleme özelliği kullanılabilmelidir.

**4.12.** Web sitesi üzerinden gelen siparişlerin, müşteri/ziyaretçi girişlerinin istatistik ve raporları günlük, haftalık ve aylık olarak hem yönetim panelinde görülebilmeli, hemde Excel ve PDF olarak alınabilmelidir. Her mağaza yönetim panelinde; kendi mağaza, ürün ve sipariş istatistiklerini görebilmeli aynı zamanda Excel ve PDF olarak indirebilmelidir.

**4.13.** Günlük, haftalık ve aylık ziyaretçi sayısı ölçülebilmeli ve raporlanmalıdır.

**4.14.** Günlük yedekleme ve haftalık arşivleme yapılabilmelidir. Server bazlı olarak işlemler gerçekleşmelidir.

**4.15.** Güvenli Alışveriş Sistemi olmalıdır. Müşterinin ödeme esnasında seçimi doğrultusunda kart bilgileri güvenli bir şekilde şifrelenmiş çift yönlü algoritma ile saklanabilmelidir.

**4.16.** Pazaryeri Sanal Pos entegrasyonu olmalıdır.

**4.17.** Ödemelerde 3D ödeme sistemi bulunmalıdır.

**4.18.** İnternet ortamından gelebilecek tehditlerin izlenmesi ve internet trafiğinin kontrol edilmesi için Paylaşımlı güvenlik duvarı (Shared Firewall) hizmeti olmalıdır.

**4.19.** Web sitesi bireysel mağaza açabilir özellikte olmalıdır ve satıcı onay sistemi bulunmalıdır. Satıcı kayıt sayfası, kullanım paneli, özel sayfalar ve profil ayarlarını özelleştirme özelliği ve onay sistemi olmalıdır.

**4.20.** Akıllı site içi arama sistemi olmalıdır.

**4.21.** CSS ve Javascript erişimi olmalıdır.

**4.22.** Gelişmiş SSL Güvenlik sertifikası olmalıdır.

**4.23.** Kargo firmalarına entegrasyonu yapılabilmelidir.

**4.24.** Toplu ürün yükleme seçeneği bulunmalıdır. Excel veya Xml Olarak sabit kalıplar üzerinden gerçekleştirilecektir.

**4.25.** Web sitesinde kategori ve alt kategori oluşturulabilmelidir.

**4.26.** Ürün yorumlama ve değerlendirme özelliği bulunmalıdır.

**4.27.** Ürün tavsiye et özelliği olmalıdır.

**4.28.** Ürünlerin fotoğraflarını zoom ile büyütebilme özelliği bulunmalıdır.

**4.29.** Otomatik Resim Boyutlandırma ve Sıkıştırma Özelliği olmalıdır.

**4.30.** Her ürüne birden fazla resim eklenebilme özelliği olmalıdır.

**4.31.** Site içi arama motoru ve Filtre özelliği olmalıdır.

**4.32.** Özel IP olmalıdır.

**4.33.** Web alanı/Database alanı en az 50.000 MB olmalıdır.

**4.34.** E ticaret türü: C2C (Costumer to Costumer) ve B2B (Business to Business) E- Ticaret iş modeli olmalıdır.

**4.35.** Müşteri hizmetleri butonu olmalıdır.

**4.36.** Özelleştirilebilir iletişim formu olmalıdır.

**4.37.** XML Entegrasyonu sağlanabilmelidir.

**4.38.** Sosyal medya Facebook, İnstagram, Twitter ve WhatsApp entegrasyonu yapılmalıdır.

**4.39.** Üye olmadan alışveriş yapma özelliği bulunmalıdır.

**4.40.** Mağazaların Stok kontrolü yapılabilmelidir. Belirlenen limitin altında stok olduğunda alıcılara uyarı düşmelidir.

**4.41.** Siparişe not ekleme özelliği olmalıdır.

**4.42.** Belirli bir tutarın üstünde Ücretsiz Kargo tanımlanabilmelidir.

**4.43.** Ürünlere indirim tanımlanabilmeli ve indirim kuponu kullanabilme özelliği olmalıdır.

**4.44.** Müşteri başvuru kayıt ekranı olmalıdır.

**4.45.** Özel kullanım eğitimi verilmelidir.

**4.46.** İndirim oluşturma kategorisi, ürün, kargo, ülke, şehir, minimum tutar, maksimum tutar, tarih aralığı, tek müşteriye kullanılabilir adet, müşteri grubu vb. alanlar içinde oluşturulabilmelidir.

**4.47.** İndirim tutarı yüzde ve tutar olarak belirlenebilmelidir.

**4.48.** Katalog bazında fiyat kuralı girilebilmelidir.

**4.49.** Sınırlı süre indirim oluşturula bilmelidir. Bu indirimler zaman olarak da ürün üzerinde ve ürün sayfasında gösterilebilmelidir.

**4.50.** Ürün bazlı SEO verileri girilebilmelidir. Ürün bazlı (ürün içerisinden) indirim girilebilmelidir.

**4.51.** Ürün bazlı ülkelere veya bölgelere göre farklı fiyat girilebilmedir.

**4.52.** Ürün özelliği nitelikleri (Nitelik ve özellikler) kategori bazında yönetimden belirlenebilmeli ve değiştirilebilmelidir.

**4.53.** Markalar ve tedarikçiler alanı belirlenmeli ve bu alanlar tamamen yönetilebilir olmalıdır.

**4.54.** Yönetim alanından tüm ürünlere kategorilere ait stok takibi ve ürün takibi yapılabilmelidir.

**4.55.** Yoğunluğu ortadan kaldırabilmek adına Stoğu biten ürünlerin web sitesi veya mobil uygulama tarafında gizlenebilmelidir.

**4.56.** Toplu ürün düzenleme ve güncelleme özelliği ile tüm ürünlere bir anda müdahale edile bilmelidir.

**4.57.** Yönetim paneli üzerinden müşteri listesi ve müşterilere ait tüm bilgiler görülebilmelidir.

**4.58.** Müşteri silme düzenleme veya güncelleme işlemleri yönetim tarafından gerçekleştirile bilmelidir.

**4.59.** Müşterilere ait adres bilgileri yönetim tarafından düzenleme güncelleme ve inceleme yapıla bilmelidir.

**4.60.** Yönetim paneli üzerinden müşteri hizmetleri alanı olmalı ve bu alandan müşterilerin yazmış oldukları destek taleplerine cevap verilebilmelidir.

**4.61.** Müşteri hizmetleri alanında siparişler için yazılan mesajlara cevap verilebilmelidir.

**4.62.** İade edilecek ürünler için oluşturulan talepler müşteri hizmetleri menüsü altından takip edilmedir.

**4.63.** Yönetim panelinde istatistikler alanı içerisinde en çok satan ürünler en çok alışveriş yapan müşteriler, en çok kullanılan kuponlar, en iyi kategoriler gibi tüm istatistik verilerini görüle bilmesi gerekir.

**4.64.** Tema tamamen dinamik yapıda olmalı ve yönetim paneli üzerinden tüm alanlara müdahale edilebilir halde olmalıdır.

**4.65.** Yönetim paneli üzerinden özel sayfa eklene bilmeli ve bu sayfaların içerisine istenilen tüm içerikler girilebilmelidir. JS veya PHP kodları ile müdahale edilebilir olmalıdır.

**4.66.** Ürün resimleri için özel boyutlar girilebilmeli ve tüm site içerisindeki resimler verilen boyutlandırmalara göre değiştirile bilmelidir. Tüm ekran modellemeleri için özel resim boyutları oluşturula bilmelidir.

**4.67.** Sistem tamamen modüler yapı mantığında geliştirilmiş olmalıdır. Bu modüler yapılar sayesinde gerekli özellikler sonradan da modül olarak eklenebilmelidir.

**4.68.** Kargo firmaları için yönetim panelinden kargo firması eklene bilmeli ve ücretsiz kargo başlangıç seviyesi kg veya fiyat olarak belirlenebilmelidir. Ayrıca kargo fiyatları her ülke veya bölge içinde özel olarak fiyat ve kg olarak da eklenebilmelidir. Ayrıca ürün bazlı “kargo ücretsiz” özelliği de eklene bilmelidir.

**4.69.** KDV oranları özel olarak yönetim panelinden belirlenebilmelidir. Her ülke şehir veya bölgeye göre KDV oranları belirlenebilmelidir.

**4.70.** Sistemde özel olarak çeviri yapısının olması gerekmektedir ve 50’ye yakın dili desteklemesi gerekmektedir. Bu dillere göre eklenen ürünler personeller tarafından ürün ekleme esnasında çevirilerinin yapılabilmesi gerekmektedir.

**4.71.** Yönetim tarafından il-ilçe-mahalle eklenebilmelidir. Mevcutta bulunan Türkiye’ye ait tüm il-ilçe-mahallelerin sisteme tanımlanmış olması gerekmektedir.

**4.72.** Ödeme esnasında müşteri adres bilgileri girerken il-ilçe-mahalle alanlarını manuel yazmayarak otomatik seçimle yapabilmesi gerekmektedir.

**4.73.** Müşteri ödeme sayfasında kargo-ödeme şeklini seçebilmelidir.

**4.74.** SMS entegrasyonu sağlanmalıdır. Bu SMS entegrasyonu sonrasında verilen siparişlerde müşterilere siparişe ait bilgiler SMS olarak gitmelidir. Ayrıca sipariş durumları değiştiğinde örneğin ürün korgaya verildiğinde “kargoya verildi” sms’i gitmelidir. Kargo takip kodu oluştuğunda kargo takip kodu sms olarak iletilmelidir. Bu tamamen firma adına gidecek sms bildirimi olmalıdır. Kargo firmasının gönderdiği sms haricindedir.

**4.75.** Gerekli olan veya ihtiyaç duyulan kargo firmaları ile sistem tam entegre edilmelidir. Sipariş durumları bu entegrasyona göre güncellenmeli ve bu güncelleme neticesinden gerekli olan sms otomatik sistem tarafından gönderilmelidir.

**4.76.** Yönetim paneli tarafından sipariş ayarları alanı olmalı ve bu alandan sipariş durumları, sipariş ekranında dinamik yapıları aç kapa yapılabilmelidir.

**4.77.** Hediye paketi seçeneği sipariş ayarları kısmında dinamik olarak ayar şeklinde eklenmelidir.

**4.78.** Sistem katalog kipine alınarak satışa kapatılabilmelidir.

**4.79.** Otomatik olarak eklenen ürünler yeni badgesi ile öne çıkmalıdır. Yeni ürün olarak yönetim panelinden zamanlama oluşturulabilmelidir.

**4.80.** Site URL yapısı SEO uyumlu kullanıcı dostu olmalıdır. Bu URL yapısından yaşanan çakışmalar yönetim tarafından kontrol edilebilir olmalıdır.

**4.81.** Müşteri grubu oluşturulabilmelidir. Her müşteri grubuna farklı indirim atana bilmeli ve bu gruptaki müşteriler web sitesinden yapacak oldukları alışverişlerde indirimli satın alabilmelidir.

**4.82**. Sosyal medya ile giriş özelliğinin getirilmesi gerekmektedir.

**4.83.** B2B özelliği açılır kapatılabilir olması gerekmektedir.

**4.84.** Gerekli olan Sitemap, Google Analistik, Adwords Traking, Adwords, Facebook pixel, Facebook katalog vb. reklam entegrasyonları yapılmalıdır.

**4.85.** E-posta ayarları yönetim tarafından belirlenebilmelidir. Bu alandan iletilecek e-posta adresi eklene bilmeli e-posta ayarları yapılabilmelidir.

**4.86.** Yönetim tarafından personel atanabilmesi gerekmektedir. Atanan personellere ait grup ve roller oluşturulabilmelidir.

**4.87.** Oluşturulan gruplara ait yetki sınırlandırması ve bu yetkilerin düzenleme, silme, ekleme gibi özelliklere sahip olması gerekmektedir.

**4.88.** Web servis ağının tamamen yönetim tarafından yönetilebilir olması gerekmektedir. İlgili geliştirmelere yazılım ekibi buradan müdahale edebilmelidir.

**4.89.** Pazar yeri sisteminde gerçekleşecek olan tüm işlemler için yönetim paneli üzerinden yetki aç kapa yapılabilmelidir.

**4.90.** Pazar yerine üye olacak kişiler yönetici tarafından onay sonrasında ürün yükleyebilmelidir.

**4.91.** Pazar yerine üye olan mağazalar için yönetici komisyon oranı tanımlayacak ve bu oran bazında ürünlerden komisyon kesilecektir. Her mağaza için farklı komisyon oranları girilmelidir.

**4.92.** Kayıt kütüğü alanı olmalıdır ve bu alan üzerinden giriş seviyesinde loglar tutulmalıdır.

**4.93.** Ödeme yöntemleri ülke bazlı olarak yönetim tarafından kapatılıp açılabilmelidir.

**4.94.** Sistem tamamen açık kaynak kodlu olmalı ve teslim edilmelidir.

**4.95.** Sistemin kurulu olduğu server erişimi tüm kontrolleri ile beraber teslim edilmelidir.

**4.96.** Gerekli olan server ihtiyaçları talepler doğrultusunda ücreti mukabilinde gerekli konfigürasyonları yapılarak erişim bilgileri iletilmelidir.

**4.97.** Sistem PHP kodlama dili ile geliştirilmelidir.

**4.98.** IOS ve Google Play uygulaması sitenin responsive kodlanmış halinin uygulamaya gömülmesiyle yapılmalıdır.

**4.99.** Sistemde kodlanacak dil yapılısı kütüphane olarak Laravel veya Symfony kullanılarak kodlanmalıdır.

**5. BAKIM VE DESTEK ŞARTLARI**

**5.1.** Web sitesinde herhangi bir teknik problem çıkması durumunda yüklenici tarafından 6 ay olarak ücretsiz destek sağlamalıdır.

**5.2.** Destek hizmetleri telefon, mail, uzak masa üstü bağlantısı şeklinde verilmelidir.

**5.3.** Destek hizmeti süresi boyunca ilgili düzeltmeler (yapısal değişikliklere neden olmayan işlemler haricinde) 3 iş günü içerisinde giderilecektir.

**5.4.** Sistem geliştirilmesi, güncelleme, tasarım ilavesi veya diğer eksikler için talepler doğrultusunda belirlenen zaman ve fiyat ile birlikte yüklenici ile çözüme kavuşturulmalıdır.

**6. EĞİTİM**

**6.1.** Yüklenici, proje çalışanlarına işin alımından itibaren 3 ay süreyle eğitim ve teknik servis desteği verecektir.

**6.2.** Eğitim programı anlaşma doğrultusunda ücreti mukabilinde gerçekleşecektir.

**7. TESLİMAT**

**7.1.** İhaleyi kazanan istekli firma Sözleşme imzalandığı tarihten itibaren 3 ay süreyle istenen hizmet alımını tamamlamalıdır.