****

**Mart 2019 Ait Ekonomik Veriler**

|  |  |
| --- | --- |
| 2019 Mart  **SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ** |  |

**Mart ayı inşaat ve hizmet sektörü güven endeksleri TÜİK tarafından 25 Mart 2019 tarihinde yayımlandı.**

## İnşaat sektörü güven endeksi

2019 yılı Şubat ayında 51,8 olan mevsim etkilerinden arındırılmış inşaat sektörü güven endeksi, 2019 yılı Mart ayında 2,3 puan artarak 54,1 değerine yükselmiştir. Bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 78,9 puan olan inşaat sektörü güven endeksi 24,8 puan azalarak yüzde 31,4 oranında düşmüştür.

Mevsimlikten arındırılmamış inşaat sektörü güven endeksine bakıldığında ise 2019 yılı Mart ayında bir önceki aya göre 4,8 puan artarak 59,3 puana yükseldiği görülmektedir. 2018 Mart ayı verilerine göre incelendiğinde ise, yüzde 30,2 oranında azaldığı gözlemlenmektedir.

Şekil 1: İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Mart 2018 – Mart 2019)



Mevsimlikten arındırılmış inşaat sektörü güven endeksini oluşturan alt kalemlere bakıldığında, Şubat 2019’da 40,8 puan olan alınan siparişlerin mevcut düzeyinin, Mart 2019’da 0,8 puan arttığı ve 41,6 puan olduğu gözlemlenmektedir (Tablo 1). Gelecek 3 aylık dönem için toplam çalışan sayısı beklentisi ise, Şubat 2019’da 62,8 puan iken, Mart 2019’da yüzde 6,1 oranında yükselerek 66,6 puan olmuştur.

Tablo 1: İnşaat Sektörü Güven Endeksi Bileşenleri (Şubat 2019 – Mart 2019)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Endeks | |
|  | **Şub.19** | **Mar.19** |
| İnşaat Sektörü Güven Endeksi | **51,8** | **54,1** |
| Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi | 40,8 | 41,6 |
| Toplam çalışan sayısı beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde) | 62,8 | 66,6 |

## Hizmet sektörü güven endeksi

2019 Mart ayı mevsimlikten arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi incelendiğinde (Şekil 2), 2018 yılı Mart ayına göre yüzde 17,7 oranında azalış gösterdiği (17,5 puan) ve 81,6 puana düştüğü göze çarpmaktadır. 2019 yılı Şubat ayına göre bakıldığında ise yüzde 2,6 oranında arttığı (2,1 puan) görülmektedir.

Mevsimlikten arındırılmamış endeks ise, 2019 yılının Şubat ayına göre yüzde 9,9 oranında artarak (7,5 puan) 82,8 olurken, 2018 yılı Mart ayına göre yüzde 15,8 oranında (15,5 puan) azalmıştır.

Şekil 2: Hizmet Sektörü Güven Endeksi (Mart 2018 – Mart 2019)



Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksinin oluştuğu alt kalemler incelendiğinde (Tablo 2), Şubat 2019’da 75,0 puan olan iş durumunun, Mart 2019’da yüzde 3,1 oranında (2,3 puan) artarak 77,3 puan olduğu görülmektedir. Hizmet sektörünün diğer bir alt kalemi olan hizmetlere olan talep Mart 2019’de bir önceki aya göre 3,2 puan yükselmiş ve 74,8 puan olmuştur. Şubat 2019’da 91,0 puan olan gelecek 3 aylık dönem için hizmetlere olan talep beklentisi ise, Mart 2019’da yüzde 1,9 artmış ve 92,7 puan olmuştur.

Tablo 2: Hizmet sektörü güven endeksi alt bileşenleri (Şubat 2019 – Mart 2019)

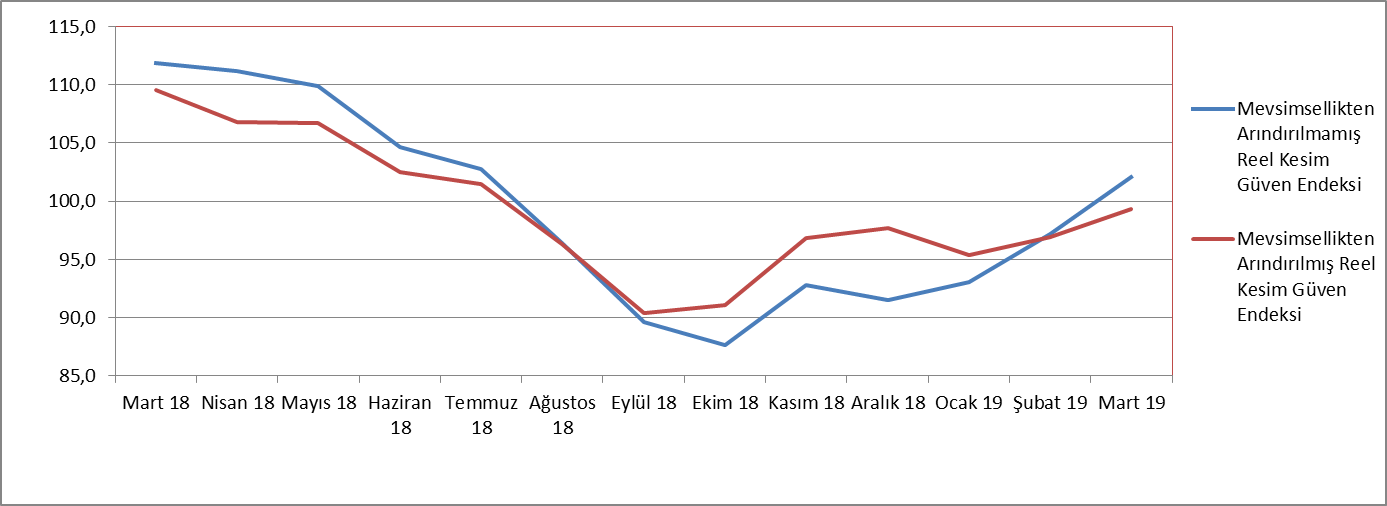
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Endeks | |
|  | **Şub. 19** | **Mar. 19** |
| Hizmet Sektörü Güven Endeksi | **79,5** | **81,6** |
| İş Durumu (Son 3 aylık dönemde) | 75,0 | 77,3 |
| Hizmetlere olan talep (son 3 aylık dönemde) | 72,5 | 74,8 |
| Hizmetlere olan talep beklentisi (gelecek 3 aylık dönemde) | 91,0 | 92,7 |

|  |  |
| --- | --- |
| 2019 Mart  REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ |  |

**Mart ayı Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE) Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından 25 Mart 2019 tarihinde yayımlandı.**

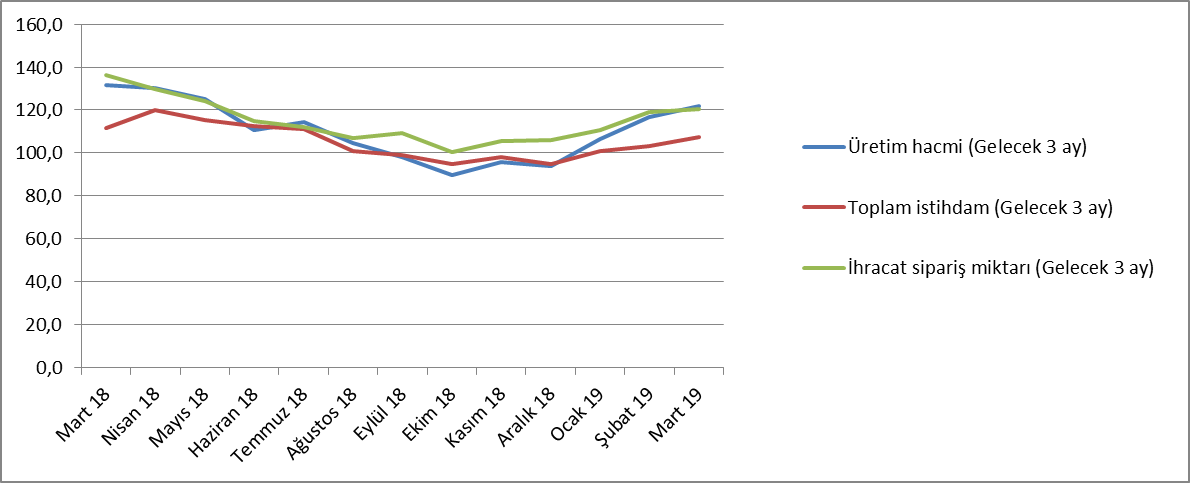
Mart ayında Reel Kesim Güven Endeksi (Şekil 1) bir önceki aya göre yüzde 5 oranında artmıştır. Endeks bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 8,7 oranında azalmıştır. Mevsimlikten arındırılmış Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE-MA) ise bir önceki aya göre yüzde 2,5 oranında artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 9,3 oranında azalmıştır.

Şekil 1: Reel Sektör Güven Endeksi (Mart 2018-Mart 2019)



Endeksi oluşturan yayılma endeksleri incelendiğinde, mevcut mamul mal stok miktarı bir önceki aya göre düşüş gösterirken, mevcut toplam sipariş miktarı, son 3 ay toplam sipariş miktarı, gelecek 3 ay için toplam istihdam, son 3 ay toplam sipariş miktarı, gelecek 3 ay için ihracat sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması ve genel gidişat endekslerinin bir önceki aya göre artış gösterdiği görülmektedir.

Şekil 2: Üretim Hacmi, Toplam İstihdam ve İhracat Sipariş Miktarı (Mart 2018 - Mart 2019)

****

Mart ayı mevcut toplam sipariş miktarı endeksi Şubat ayına göre yüzde 11 oranında artarak 76,6 puan seviyesine yükselmiştir. Geçen yılın Mart ayına göre ise endeks yüzde 21 oranında azalmıştır. Mevcut mamul stok miktarı Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 1,3 oranında azalmış; gelecek üç ay için üretim hacmi ise yüzde 4,3 oranında artış sergilemiştir. Toplam istihdam (Gelecek üç ay) yüzde 4 oranında artış sergilemiştir.

Toplam sipariş miktarı (son üç ay) endeksi bir önceki aya göre yüzde 16 oranında artmış ve 90,4 puana yükselmiştir.

İhracat sipariş miktarı (gelecek üç ay) endeksi incelendiğinde bir önceki aya göre yüzde 0,9 oranında artış göstermiştir. Aynı endeks 2018 yılı Mart ayına göre ise yüzde 11,6 oranında azalmıştır.

2018 Mart ayında 119,5 olan sabit sermaye yatırım harcaması endeksi ise, Mart 2019’da yüzde 11,4 oranında azalarak 105,9 seviyesine gerilemiştir. Genel gidişat endeksi ise, Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 3,5 artmış; bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 4,1 oranında düşüş göstermiştir.

Tablo 1: Bileşenler Bazında Reel Kesim Güven Endeki (Mart 2017, Mart 2018, Mart 2019)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ (RKGE) | | | |
|  |  |  |  |
|  | **2017** | **2018 2019** | |
|  | **Mart** | **Mart** | **Mart** |
| *Reel Kesim Güven Endeksi* | **108,90** | ***111,9*** | ***102,1*** |
| Toplam sipariş miktarı (Mevcut durum) | 92,70 | 97,0 | 76,6 |
| Mamul mal stok miktarı (Mevcut durum) (\*) | 100,40 | 95,0 | 98,4 |
| Üretim hacmi (Gelecek 3 ay) | 129,50 | 131,7 | 121,9 |
| Toplam istihdam (Gelecek 3 ay) | 120,90 | 111,4 | 107,4 |
| Toplam sipariş miktarı (Son 3 ay) | 98,50 | 104,4 | 90,4 |
| İhracat sipariş miktarı (Gelecek 3 ay) | 125,40 | 136,1 | 120,3 |
| Sabit sermaye yatırım harcaması | 108,70 | 119,5 | 105,9 |
| Genel gidişat | 95,30 | 100,0 | 95,9 |

***(\*) Mamul mal stok miktarı yayılma endeksi oluşturulurken ters kodlanmaktadır. Yayılma endeksinin artışı stok azalışına,***

***azalışı stok artışına işaret etmektedir.***

|  |  |
| --- | --- |
| 2019 ŞUBAT  DIŞ TİCARET BÜLTENİ | Şubat ayı verileri Mart ayında yayınlanmıştır. |

**Şubat 2019 dış ticaret istatistiklerine ilişkin veriler Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 29 Mart 2019 tarihinde yayımlandı.**

TÜİK, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliği ile hazırladığı dış ticaret verilerini aylık olarak yayınlamaktadır.

Şubat ayında Türkiye’nin ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3,4 artarak 13 milyar 593 milyon dolar oldu. Şubat ayı ithalatı, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16,9 azalarak 15 milyar 727 milyon dolar olarak gerçekleşti. Buna göre Şubat ayı dış ticaret açığı, yüzde 63,1 azalarak 2 milyar 134 milyon dolara geriledi. 2018 Şubat ayında yüzde 69,4 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı ise 2019 Şubat ayında yüzde 86,4’e yükseldi.

**Şekil 1: Aylara göre ihracat, milyar $ (2018-2019 Ocak-Aralık)**

**Kaynak: TÜİK**

**Şekil 2: Aylara göre ithalat, milyar $ (2018-2019 Ocak-Aralık)**

**Kaynak: TÜİK**

İhracat rakamları 2019’in ikinci ayında bir önceki aya göre yüzde 3,1 artış; bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 3,4 artış gösterirken, 13,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2019 yılına düşüşle başlayan ithalat rakamları 2019 Ocak ayında 15,7 milyar dolar olan iken, 2019 Şubat ayında da aynı seviyede seyretti.

**Şekil 3:Ülkelere göre dış ticaret, $ (2019 Şubat)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra** | **Ülke adı** | **İhracat** |
| **1** | Almanya | 1.224.956.133 |
| **2** | B. Krallık | 857.224.832 |
| **3** | İtalya | 815.036.543 |
| **4** | İspanya | 741.111.545 |
| **5** | Irak | 657.639.077 |
| **6** | ABD | 611.789.504 |
| **7** | Fransa | 578.158.908 |
| **8** | Hollanda | 411.533.820 |
| **9** | İsrail | 345.547.871 |
| **10** | Romanya | 322.184.164 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sıra** | **Ülke adı** | **İthalat** |
| **1** | Rusya | 1.576.957.278 |
| **2** | Gizli Ülke | 1.372.189.440 |
| **3** | Çin | 1.371.232.685 |
| **4** | Almanya | 1.347.310.721 |
| **5** | ABD | 842.001.548 |
| **6** | G. Kore | 667.051.284 |
| **7** | İtalya | 597.905.432 |
| **8** | Hindistan | 491.490.704 |
| **9** | İran | 466.113.357 |
| **10** | Fransa | 441.726.765 |

**Kaynak: TÜİK**

Türkiye, 2019 Şubat ayında en fazla ihracatı Almanya’ya yapmıştır. 1,22 milyar dolarlık ihracat ile Almanya birinci sırada yer alırken Almanya’yı sırası ile 857,2 milyon dolar ile B. Krallık, 815 milyon dolar ile İtalya ve 741,1 milyon dolar ile İspanya takip etmektedir. İthalatta ise Rusya lider konumdadır. Türkiye’nin 2019 Şubat ayında Rusya’dan yaptığı ithalat 1,58 milyar dolar olup Rusya’yı sırası ile 1,37 milyar dolar ile gizli ülke verisi, 1,37 milyar dolar ile Çin ve 1,35 milyar dolar ile Almanya takip etmektedir.

**Şekil 4:** **SITC Rev3 sınıflamasına göre dış ticaret, $ (2019 Şubat)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **SITC** | **SITC adı** | **İhracat Dolar** |
| **1** | 78 | Motorlu kara taşıtları, bisiklet ver motosikletler, bunların aksam ve parçası | 2.074.029.429 |
| **2** | 84 | Giyim eşyası ve bunların aksesuarları | 1.275.160.105 |
| **3** | 67 | Demir ve çelik | 1.006.572.566 |
| **4** | 65 | Tekstil ürünleri (iplik, kumaş, yer kaplamaları, hazır eşya) | 916.781.692 |
| **5** | 77 | Elektrik makinaları, cihazları ve aletleri, vb. aksam,parçaları | 769.721.890 |
| **6** | 89 | Başka yerde belirtilmeyen çeşitli mamul eşyalar | 669.522.517 |
| **7** | 5 | Meyve ve sebzeler | 558.415.698 |
| **8** | 69 | Demir, çelik, bakır, nikel, alüminyum ve diğer adi metallerden eşya | 555.058.260 |
| **9** | 33 | Petrol, petrolden elde edilen ürünler | 506.821.703 |
| **10** | 74 | Diğer genel endüstri makina/cihazların aksamları | 435.525.250 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sıra** | **SITC** | **SITC adı** | **İthalat Dolar** |
| **1** | 39 | Gizli veri | 2.353.062.253 |
| **2** | 79 | Demir, deniz, havayolu taşıtları ile bunların aksam, parçaları | 888.913.452 |
| **3** | 57 | İlk şekillerde plastikler | 713.427.708 |
| **4** | 67 | Demir ve çelik | 702.412.390 |
| **5** | 33 | Petrol, petrolden elde edilen ürünler | 677.015.869 |
| **6** | 97 | Altın,parasal olmayan (altın madeni ve konsantreleri hariç) | 675.042.390 |
| **7** | 77 | Elektrik makinaları,cihazları ve aletleri, vb.aksam,parçaları | 649.036.222 |
| **8** | 78 | Motorlu kara taşıtları, bisiklet ver motosikletler, bunların aksam ve parçası | 603.925.159 |
| **9** | 74 | Diğer genel endüstri makina/cihazların aksamları | 600.000.129 |
| **10** | 71 | Güç üreten makineler ve araçlar | 553.464.906 |

**Kaynak: TÜİK**

Sektörel ihracatta, 2019 Şubat ayında 2,07 milyar dolar ile motorlu kara taşıtları, bisiklet ve motosikletler, bunların aksam ve parçası lider konumdadır. Sektörü 1,28 milyar dolar ile giyim eşyası ve bunların aksesuarları ihracatı ve 1 milyar dolar ile demir ve çelik ihracatı takip etmektedir. İthalatta ise ilk sırayı 2,36 milyar dolarlık ithalat ile açıklanmayan (Gizli veri) ürünler alırken, onu 888,9 milyon dolar ile demir, deniz, havayolu taşıtları ile bunların aksam, parçaları ve 713,4 milyar dolarlık ithalatı ile ilk şekillerde plastikler takip etmektedir.

**Şekil 5:** **İmalat sanayi ürünleri için teknoloji yoğunluğu, milyar $, % (2019 Şubat)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İhracat** | **Değer** | **Yüzde** |
| **Toplam imalat sanayi** | 12,81 | 100 |
| **Yüksek teknoloji** | 0,44 | 3,4 |
| **Orta-yüksek teknoloji** | 4,65 | 36,3 |
| **Orta-düşük teknoloji** | 3,54 | 27,6 |
| **Düşük teknoloji** | 4,19 | 32,7 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **İthalat** | **Değer** | **Yüzde** |
| **Toplam imalat sanayi** | 11,99 | 100 |
| **Yüksek teknoloji** | 1,89 | 15,7 |
| **Orta-yüksek teknoloji** | 4,77 | 39,8 |
| **Orta-düşük teknoloji** | 3,88 | 32,4 |
| **Düşük teknoloji** | 1,45 | 12,1 |

**Kaynak: TÜİK**

Türkiye İstatistik Kurumu imalat sanayi ürünleri için teknoloji yoğunluğuna göre dış ticaret verilerini de açıklamaktadır. ISIC REV.3 sınıflamasına göre 2019 Şubat ayında imalat sanayi ürünlerinin toplam ihracatı içerisinde yüksek teknolojili ürünlerin payı yüzde 3,4, orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise yüzde 36,3’dir. İthalatta ise imalat sanayi ürünleri içerisinde yüksek teknolojili ürünlerinin payı yüzde 15,7 olmuştur. Orta yüksek teknolojili ürünlerin payı ise yüzde 39,8’dir.

|  |  |
| --- | --- |
| 2019 MART  TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ | 21 Mart 2019 **C:\Users\asus\Desktop\tepav.jpg** |

**Mart 2019 Tüketici Güven Endeksi’ne ilişkin veriler Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 21 Mart 2019 tarihinde yayımlandı.**

TÜİK tarafından aylık yayımlanan Tüketici Güven Endeksi, tüketicilerin yakın gelecekte yapılması planlanan harcama ve tasarruflarına ilişkin eğilimleri hakkında bilgi vermektedir.

## Tüketici Güven Endeksi bir önceki aya göre artış sergilemiştir.

2019 Şubat ayında 57.8 olan Tüketici Güven Endeksi, 2019 Mart ayında 1.6 puan artarak 59.4 seviyesine yükselmiştir. Böylelikle, geçtiğimiz ay gösterdiği gerileme eğiliminden sonra artış göstermiştir. Bir önceki yılın aynı dönemine göre ise 11.9 puan azalış göstermiştir.

Şekil 1: Tüketici Güven Endeksi (Ocak 2018-Mart 2019)

Tüketici Güven Endeksi alt kalemlerindeki değişime bir önceki aya göre bakıldığında, gelecek 12 ay için işsiz sayısındaki düşüş beklentisinin (0.1 puan) azaldığı ve genel ekonomik durum beklentisinin (3.6 puan) iyileştiği, bu beklentilerin yanı sıra hanenin maddi durum beklentisinin de 3.1 puan arttığı görülmektedir. (Tablo 1). Tasarruf etme ihtimali ise 22.02 puan iken Mart ayında 22 puan olmuştur.

Tablo 1:Tüketici Güven Endeksi Alt Kalemleri

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Endeks | | Bir Önceki Aya Göre Değişim Oranı, % | |
|  | **Şubat’19** | **Mart’19** | **Şubat’19** | **Mart’19** |
| Tüketici Güven Endeksi | 57,8 | 59,4 | -0,7 | 2,9 |
| Hanenin maddi durum beklentisi | 75,2 | 78,3 | -2,4 | 4,0 |
| Genel ekonomik durum beklentisi | 75,0 | 78,6 | -2,0 | 4,9 |
| İşsiz sayısı beklentisi1 | 59.0 | 58,9 | -3,1 | -0,1 |
| Tasarruf etme ihtimali | 22,0 | 22,0 | 20,2 | -0,1 |

|  |
| --- |
| (1) İşsiz sayısı beklentisi endeksinin artması işsiz sayısı beklentisinde azalışı, azalması ise işsiz sayısı beklentisinde artışı göstermektedir. |

|  |  |
| --- | --- |
| 2019 Şubat  ENFLASYON RAKAMLARI |  |

**Şubat 2019 Tüketici Fiyat Endeksi’ne (TÜFE) ilişkin veriler Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından 4 Mart 2019 tarihinde yayımlandı.**

TÜİK tarafından aylık yayımlanan TÜFE, kentlerde yaşayan hanelerin tükettiği mal ve hizmet fiyatlarının zaman içindeki ortalama değişim hakkında bilgi vermektedir.

2019 yılı Şubat ayında Türkiye Geneli TÜFE endeksi (Tablo 1) bir önceki aya (Ocak 2018) göre yüzde 0,16 artarak 398,71 değerine yükselmiştir. Endeks, bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 19,67 oranında artış göstermiştir. Şubat (2019) ayında ana harcama grupları itibariyle en yüksek artış yüzde 2,48 ile sağlık grubunda yaşanırken, bunu yüzde 1,64 ile eğitim grubu takip etmektedir. Öte yandan en yüksek düşüş ise yüzde 4,81 ile giyim ve ayakkabı grubunda yaşanırken bunu yüzde 0,39 ile çeşitli mal ve hizmetler grubu takip etmektedir.

Tablo 1’deki veriler ana harcama grupları ve genel endeksler ile bu endekslerin büyüme hızları (enflasyon) konusunda bilgi vermektedir. Ancak ana harcama gruplarının ortalama enflasyon oranına etkisi, bu grupların tüketici sepetindeki ağırlıklarına bağlı olacaktır. Ana harcama grup endekslerindeki yüzde artışlar bu harcama gruplarının tüketici sepeti içindeki payları ile çarpılarak ortalama (TÜFE temelli) enflasyona etkileri Tablo 2’de verilmiştir. Türkiye genelindeki ortalama fiyat artışına en büyük etki (0,21) gıda ve alkolsüz içecekler grubundan gelmektedir. Bunu 0,12 ile ulaştırma grubu takip etmektedir. Öte yandan giyim ve ayakkabı (0,35), çeşitli mal ve hizmetler (0,02), haberleşme ile eğlence ve kültür (0,01) gruplarının etkisi negatif olarak gerçekleşmektedir.

**Tablo 1: Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları**

  
\*Bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyon değişimi  
\*\*Bir önceki aya göre enflasyon değişimi

**Tablo 2: Ana-Harcama Gruplarının Genel Endeksteki Aylık Değişime Olan Etkisi (%), Şubat 2019**



TÜİK tarafından hesaplanan özel kapsamlı TÜFE göstergelerinden işlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE endeksi bir önceki aya göre yüzde 0,15 oranında düşerek 352,57 değerini almıştır. Endeks son 12 ayda ortalama olarak yüzde 17,70 oranında artmıştır. İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç (özel kapsamlı) endeksin bir önceki yılın aynı ayına göre artış oranı ise yüzde 18,48 olarak gerçekleşmiştir.

**Şekil 1: 2008-2018 zaman aralığında enflasyon değişim**



**Şekil 2: Bir önceki aya göre (aylık) 12 aylık enflasyon verileri**



**Tablo 3: Ana-Harcama Gruplarına Göre Tüketici Fiyat Endeksi ve Değişim Oranları (%), Bölgelere Göre, Şubat 2019**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Ana Harcama Grupları | TR62 | TR51 | TR61 | TR32 | TRA2 | TR22 | TR41 |
| **Adana** | **Ankara** | **Antalya** | **Aydın** | **Ağrı** | **Balıkesir** | **Bursa** |
| **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** |
| 1 | **(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)** | 2,41 | -1.00 | 1,37 | 1,79 | 1,77 | 2,11 | 0,74 |
| 2 | **(Alkollü İçecekler Ve Tütün)** | 0,12 | 0,03 | 0,05 | 0,45 | -0,01 | 0,21 | 0,13 |
| 3 | **(Giyim Ve Ayakkabı)** | -3,94 | -6,24 | -5,06 | -4,41 | -3,81 | -7,92 | -5,07 |
| 4 | **(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)** | 0,33 | -2,25 | 0,31 | 0,52 | 0,37 | 0,29 | -0,41 |
| 5 | **(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)** | 0,34 | -0,55 | 0,92 | 0,31 | -0,05 | 0,74 | 0,36 |
| 6 | **(Sağlık)** | 4,11 | 2,48 | 2,96 | 2,62 | 6,68 | 3,35 | 2,61 |
| 7 | **(Ulaştırma)** | 0,69 | 0,77 | 0,84 | 0,58 | 0,47 | 1,14 | 1,01 |
| 8 | **(Haberleşme)** | -0,6 | -0,18 | -0,86 | -0,6 | -1,08 | -0,02 | -0,06 |
| 9 | **(Eğlence Ve Kültür)** | 0,53 | -0,47 | -0,51 | -0,39 | -0,01 | 0,37 | -0,75 |
| 10 | **(Eğitim)** | 1,52 | 4,7 | 5,5 | -0,9 | 0,58 | 0,25 | -1,26 |
| 11 | **(Lokanta Ve Oteller)** | 0,42 | 1.0 | 0,75 | 1,15 | 1,96 | 0,78 | 1,25 |
| 12 | **(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)** | -0,59 | -0,58 | -1,37 | -0,45 | -0,7 | -1,07 | -0,32 |
|  | **TÜFE Aylık Değişim** | 0,75 | -0,6 | 0,52 | 0,47 | 0,52 | 0,52 | 0,06 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Ana Harcama Grupları | TRA1 | TRC1 | TR63 | TR82 | TR72 | TR42 | TR52 |
| **Erzurum** | **Gaziantep** | **Hatay** | **Kastamonu** | **Kayseri** | **Kocaeli** | **Konya** |
| **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** |
| 1 | **(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)** | 1,47 | 1,57 | 2,26 | 2,09 | 0,44 | 0,83 | 1,37 |
| 2 | **(Alkollü İçecekler Ve Tütün)** | 0.00 | 0,04 | 0,05 | -0,01 | 0,01 | 0,14 | 0,01 |
| 3 | **(Giyim Ve Ayakkabı)** | -5,3 | -4,94 | -6,42 | -5,51 | -5,17 | -5,5 | -5,65 |
| 4 | **(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)** | 0,33 | -0,36 | 0,36 | -0,01 | -0,1 | 0,51 | 0,21 |
| 5 | **(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)** | 0,56 | -0,41 | 0,13 | 0,06 | 0,44 | -0,27 | 0,15 |
| 6 | **(Sağlık)** | 1,02 | 2,3 | 3,95 | 3,75 | 4,03 | 2,86 | 2,35 |
| 7 | **(Ulaştırma)** | 0,34 | 0,52 | 1,19 | 0,7 | 1,35 | 0,83 | 0,91 |
| 8 | **(Haberleşme)** | 0,12 | -0,53 | -0,49 | 0,17 | -1,25 | -0,46 | 0,08 |
| 9 | **(Eğlence Ve Kültür)** | -2,07 | -0,55 | -0,21 | -0,48 | -0,82 | -0,9 | -0,53 |
| 10 | **(Eğitim)** | 0,21 | 1,67 | 4,01 | 0,12 | 1,19 | 0,43 | -0,29 |
| 11 | **(Lokanta Ve Oteller)** | 0,24 | 1,08 | 0,61 | 0,57 | 1,23 | 0,83 | 0,11 |
| 12 | **(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)** | -2,05 | -0,09 | -0,24 | -0,42 | -0,35 | -0,36 | -0,81 |
|  | **TÜFE Aylık Değişim** | 0,09 | 0,24 | 0,61 | 0,44 | 0,18 | 0,08 | 0,2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Ana Harcama Grupları | TR71 | TRB1 | TR33 | TRC3 | TR83 | TR21 | TR90 |
| **Kırıkkale** | **Malatya** | **Manisa** | **Mardin** | **Samsun** | **Tekirdağ** | **Trabzon** |
| **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** |
| 1 | **(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)** | 0,92 | 0,62 | 1,85 | 0,55 | 0,95 | 0,53 | 2,72 |
| 2 | **(Alkollü İçecekler Ve Tütün)** | 0,08 | 0,03 | 0,12 | 0,02 | 0,03 | 0,09 | 0,04 |
| 3 | **(Giyim Ve Ayakkabı)** | -3,19 | -6,56 | -5,61 | -8,34 | -7,55 | -4,41 | -4,68 |
| 4 | **(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)** | 0,06 | 0,18 | 0,41 | 0,41 | 0,03 | 0,05 | 0,28 |
| 5 | **(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)** | -0,14 | 0,34 | -0,28 | -0,82 | -0,54 | 0,4 | -0,06 |
| 6 | **(Sağlık)** | 4,01 | 3,15 | 2,67 | 9,99 | 2,14 | 2,49 | 2,54 |
| 7 | **(Ulaştırma)** | 0,78 | 1,03 | 1,87 | 0,59 | 0,95 | 1,02 | 0,55 |
| 8 | **(Haberleşme)** | 0,13 | -0,45 | -2,25 | -2,3 | 0,55 | -0,17 | -0,11 |
| 9 | **(Eğlence Ve Kültür)** | -0,56 | -2,21 | -1,31 | -0,19 | -0,54 | -0,84 | 0,52 |
| 10 | **(Eğitim)** | 1,39 | -0,49 | 0.00 | 1,35 | 2,55 | 2,44 | 0,74 |
| 11 | **(Lokanta Ve Oteller)** | 0,84 | 1,03 | 0,43 | 1,02 | 0,84 | 0,46 | 1,16 |
| 12 | **(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)** | 0,27 | -0,24 | -0,15 | 0,44 | -0,14 | -0,37 | 0,02 |
|  | **TÜFE Aylık Değişim** | 0,35 | -0,05 | 0,34 | -0,42 | 0,04 | 0,16 | 0,62 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Ana Harcama Grupları | TRB2 | TR81 | TR1 | TR31 | TRC2 |
| **Van** | **Zonguldak** | **İstanbul** | **İzmir** | **Şanlıurfa** |
| **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** | **Alt Bölgesi** |
| 1 | **(Gıda Ve Alkolsüz İçecekler)** | 2,17 | 0,62 | 0,24 | 0,24 | 0,54 |
| 2 | **(Alkollü İçecekler Ve Tütün)** | 0,01 | 0,19 | 0,22 | 0,15 | 0.00 |
| 3 | **(Giyim Ve Ayakkabı)** | -6,32 | -6,2 | -2,84 | -7,12 | -3,57 |
| 4 | **(Konut, Su, Elektrik, Gaz Ve Diğer Yakıtlar)** | -0,28 | 0,4 | 0,3 | 0,33 | 0,2 |
| 5 | **(Mobilya, Ev Aletleri Ve Ev Bakım Hizmetleri)** | -0,12 | -0,65 | -0,06 | 0,47 | -0,73 |
| 6 | **(Sağlık)** | 3,17 | 1,98 | 1,87 | 1,17 | 5,44 |
| 7 | **(Ulaştırma)** | 1,05 | 0,69 | 0,42 | 0,6 | 1,06 |
| 8 | **(Haberleşme)** | -0,5 | -0,25 | -0,27 | 0,03 | -1,12 |
| 9 | **(Eğlence Ve Kültür)** | -1,02 | -0,29 | -0,13 | -0,01 | -0,46 |
| 10 | **(Eğitim)** | 4,14 | -0,31 | 1,13 | 3,41 | 0.00 |
| 11 | **(Lokanta Ve Oteller)** | 1,01 | 1,59 | 0,89 | 1,64 | 1.00 |
| 12 | **(Çeşitli Mal Ve Hizmetler)** | -0,31 | -2,26 | -1,47 | -0,3 | -0,85 |
|  | **TÜFE Aylık Değişim** | 0,29 | 0,06 | 0,12 | 0,11 | -0,02 |

|  |  |
| --- | --- |
| 2019 Şubat  PERAKENDE GÜVENİ |  |

## Perakende güveni, geçen aya göre arttığı halde geçen yıla göre azaldığı belirlenmiştir.

## 2019 yılının ilk üç ayını ortalama -18,6 puan seviyesinde tamamlayan TEPE, 2018 yılının ilk üç ayındaki seviyesine (-11,4) kıyasla düşüş gösterdi. Perakende güveni, Mart ayında bir önceki aya göre 6,7 puan artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2,5 puan azaldı. Perakende güveninin geçen aya göre artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentilerindeki artış etkili oldu. “Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü, Mart ayında perakende güveninde en fazla artış gösteren sektör oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi ile karşılaştırıldığında Türkiye, geçen yıla göre AB-28 ve Euro Bölgesi’nden daha kötü performans sergiledi.

## Perakende güveni geçen aya kıyasla arttı

## Mart ayında -15 puan değerini alan TEPE, geçen yılın aynı dönemine göre 2,5 puan azalırken, geçen aya göre 6,7 puan arttı. TEPE değerinin geçen aya göre artmasında geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki artış etkili oldu.

**Şekil-1.** TEPE (Mart 2018 – Mart 2019)[[1]](#footnote-1)

**Tablo-1.** TEPE, Aylık Seri

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| 2017 | -15,3 | -23,6 | -18,2 | -19,2 | -15,1 | -16,0 | -21,0 | -17,4 | -17,1 | -13,2 | -15,5 | -13,8 |
| 2018 | -14,3 | -7,5 | -12,5 | -16,8 | -17,0 | -14,1 | -11,5 | -15,9 | -16,3 | -16,8 | -17,7 | -5,4 |
| 2019 | -19,0 | -21,7 | -15,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Perakendecilerin satış beklentileri geçen aya göre arttı

## Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin denge değeri Mart 2019’da -11,2 puan oldu. Buna göre önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentileri, bir önceki aya göre 16,1 puan artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre 6,1 puan azaldı.

## Mart 2019’da TEPE anketi katılımcılarının yüzde 40,9’u önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, yüzde 32’si işlerinde kötüleşme beklediğini belirtti. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise, yüzde 27,1 oldu.

**Şekil-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi (Mart 2018 – Mart 2019)

**Tablo-2.** Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| 2017 | -6,6 | -39,7 | -15,6 | -16,1 | -7,2 | -6,2 | -19,1 | -9,3 | -7,2 | -3,4 | -6,3 | 1,2 |
| 2018 | -10,0 | 5,5 | -5,1 | -11,2 | -14,3 | -1,3 | -5,4 | -17,3 | -15,3 | -19,2 | -15,7 | 18,6 |
| 2019 | -17,3 | -27,3 | -11,2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu iyileşti

## İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu, Mart 2019’da -35,3 puan değerini alarak, Şubat 2019’a göre 16,1 puan artarken, Mart 2018’e göre 4,2 puan azaldı.

## Mart 2019’da TEPE anketi katılımcılarının yüzde 19’u geçen yılın aynı dönemine göre işlerinde artış olduğunu belirtirken, işlerinde düşüş olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 54,2 olarak belirlendi. Geçen yıla göre işlerinde bir değişiklik olmadığını belirtenlerin oranı ise, yüzde 26,8 oldu.

**Şekil-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu (Mart 2018 – Mart 2019)

**Tablo-3.** İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ocak | Şubat | Mart | Nisan | Mayıs | Haziran | Temmuz | Ağustos | Eylül | Ekim | Kasım | Aralık |
| 2017 | -43,3 | -36,3 | -41,3 | -38,6 | -39,4 | -41,6 | -38,5 | -36,6 | -39,8 | -38,4 | -45,6 | -44,7 |
| 2018 | -37,6 | -19,5 | -31,1 | -31,3 | -31,7 | -25,8 | -30,5 | -34,5 | -43,5 | -54,3 | -59,0 | -33,5 |
| 2019 | -54,1 | -51,4 | -35,3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Perakende güveni en fazla artan “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü oldu

## Perakende güvenine alt sektörler itibarıyla bakıldığında Mart 2019’da, geçen yılın aynı dönemine göre en fazla artan “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörü oldu. Bu sektörü, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar”ve “diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörleri takip etti. Artış gösteren bu sektörler ortalamının üzerinde değer alırken, “motorlu taşıtlar”, “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” ve “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörleri ortalamanın altında değer aldı. “Yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” sektörü perakende güveninde en fazla azalış gösteren sektör oldu.

**Şekil-4.** Alt sektör bazında TEPE’nin Mart 2019’da geçen yılın aynı dönemine göre değişimi (puan)

1. Bültendeki tablolar ve grafikler -aksi belirtilmediği- sürece mevsimsellikten arındırılmış serilere göre hazırlanmıştır. [↑](#footnote-ref-1)