



KUZEYDOĞU ANADOLU KALKINMA AJANSI

Sektörel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi Altyapı Programı

Ba vuru Formu

Referans Numarası: TRA1/21/REKABET/0083

Son Teslim Tarihi: 04.01.2021

Saat: 18:00

Ba vuru Sahibinin Adı:	Erzurum Ticaret Borsası
Projenin Adı:	ERZURUM ORTAK PAZARLAMA AJANSI (ER-OPA) PROJESİ

Ba vuru Kodu:	Gecici_TRA1/21/REKABET/0071
---------------	-----------------------------

BA VURU VER G R FORMU

Proje başvurularınızın Ajansın internet sitesinden eri ilebilecek KAYS üzerinden yapılması zorunludur. Sistem, yapılan başvurular için otomatik olarak bir başvuru kodu üretecek olup, bu kod başvuru sürecindeki tüm işlemlerde kullanılacaktır.

Genel Bilgiler

Başvuru Kodu	Gecici_TRA1/21/REKABET/0071
Destek Programı	Sektörel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi Altyapı Programı
Projenin Öncelik Alanı	- Öncelik 1: Kırsal, kültür, sağlık, doğa ve alternatif turizmin bölgede canlandırılması için ihtiyaç duyulan altyapının oluşturulması ve iyileştirilmesi ile bölgenin sahip olduğu turizm değerlerinin etkin bir şekilde tanıtılması ve turizm sektöründeki insan kaynağının geliştirilmesi. - Öncelik 2: Bölgede et, süt ve arıcılık sektörlerinde rekabet edebilirliğin geliştirilmesi için girdi maliyetlerinin azaltılması, ürün kalitesinin/çevre dostluğunun artırılması ve sektör verimliliğinin yükseltilmesi.
Proje Adı	ERZURUM ORTAK PAZARLAMA AJANSI (ER-OPA) PROJESİ
Projenin Etkileyeceği Göstergeler	- Doğrudan Faydalanan Kişi Sayısı - Geliştirilen ve hayata geçirilen yenilikçi kentsel hizmet uygulaması sayısı - Eğitim Harcamaları - Ortaklık Kurulan/ Birlikte Yapılan Kurum/Kurulu / İşletme Sayısı - Yöresel Ürün Coğrafik İşaret Başvuru Sayısı - Yöresel Ürün Coğrafik İşaret Tescil Sayısı
Proje Süresi	12 ay
Proje Toplam Bütçesi (TL) *	658.000,00
Talep Edilen Destek Miktarı (TL)	493.500,00
Yararlanıcı	Erzurum Ticaret Borsası
Proje Ortaklarının Sayısı	0
Yararlanıcının Hukuki Statüsü	Tüzel Paydaş - Kamu Kurumu Niteliğinde Meslek Kurulları
Ana Faaliyet Alanı	Perakende ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)
Proje Alanında Deneyim Süresi(Yıl)	74

* Proje Bütçesi alanı, bütçe onaylama işlemi yapıldıktan sonra güncellenmektedir.

İletişim Bilgileri

1. İrtibat Kişisi	
Adı Soyadı	KÜBRA GÜLER
Telefon Numarası	(442) 242 0240
Faks Numarası	Bu alana veri girişi yapılmamıştır.
Cep Telefonu Numarası	(534) 722 8917
Posta Adresi	- Yakutiye / ERZURUM
Elektronik Posta Adresi	kubraguler9@gmail.com
2. İrtibat Kişisi	
Adı Soyadı	ENSAR KORUCUK
Telefon Numarası	(442) 242 0240
Faks Numarası	Bu alana veri girişi yapılmamıştır.
Cep Telefonu Numarası	(536) 563 9469
Posta Adresi	Kazım Karabekir paşası mahallesi musalla Cad. No: 23 Yakutiye/ERZURUM Yakutiye / ERZURUM
Elektronik Posta Adresi	ensarkor@hotmail.com
Proje Ortaklarının Ad ve Soyadları (Tüzel Kişilikse Unvanı)	

I. PROJE**1 TANIM****1.1 Proje Adı**

ERZURUM ORTAK PAZARLAMA AJANSI (ER-OPA) PROJESİ

1.2 Projenin Uygulanacağı Yer(ler)

Projenin Uygulanacağı Coğrafi Alan		
Bölge	İl	İlçe
TRA1	ERZURUM	Aziziye
TRA1	ERZURUM	Palandöken
TRA1	ERZURUM	Yakutiye

1.3 Proje Maliyeti ve Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı'ndan İstenen Destek Tutarı

Projenin Toplam Uygun Maliyeti (TL)	Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı'ndan İstenen Destek Tutarı (TL)	Projenin Toplam Uygun Maliyetinin Yüzdesi (%) (Ajanstan istenen destek tutarının proje toplam bütçesine oranı)
658.000,00	493.500,00	75.0

1.4 Özet

Proje Uygulama Süresi	12 ay
Projenin Amaçları	Genel Amaçlar: Erzurum li'nde ve dolayısıyla TRA 1 Düzey 2 Bölgesi'nde , yöresel ürünlere ili kin üretim ve de er zinciri süreçlerinin geli tirilmesi suretiyle, l in ve Bölge'nin yöresel ürün imalatı ve pazarlanması odaklı istihdam ve ihracat potansiyelinden daha etkin yararlanılması ve bu yolla ilgili/ili kili sektörlerdeki ekonomik katma de erin sürdürülebilir olarak arttırılmasıdır.
Projenin Amaçları	Özel Amaçlar: Öncelik 1 Erzurum li'nde, ba ta et ve süt sektörlerinde faaliyet gösteren yeti tiriciler ve üreticiler olmak üzere, yöresel ürünler alanında faaliyet göstermekte olan gerçek ve tüzel ki ilerın hijyen-sanitasyon, bakım-besleme ve benzeri alanlardaki farkındalık, bilgi ve bilinç düzeyinin arttırılması. Öncelik 2 Erzurum li'nde, ba ta et ve süt ürünleri olmak üzere, yöresel ürünlere yönelik analiz çalı malarının gerçekleştirilmesi ve söz konusu sektörlerde ürün standardizasyonunun uluslararası ölçüler do rultusunda sa lanması.
Ortak(lar)	Bu alana veri giri i yapılmamı tır.
Hedef Grup(lar) / Mü teri (ler)	Projenin temel faydalanıcıları, Erzurum ilinde tarım sektöründe bitkisel ve hayvansal üretim alt sektörlerinde faaliyet gösteren yeti tiriciler ve üreticiler ile sanayi sektöründe özellikle gıda imalatı sektöründe faaliyet gösteren ürün i leyicileridir.
Nihai Yararlanıcı(lar)	Tarım sektöründe ve sanayi sektöründe faaliyet gösteren grupların yanı sıra bu sektörlerin tedarik zincirinde yer alan di er sektörlerde istihdam edilenler ve ulusal/uluslararası alım pazarlarında talep sahibi olan gerçek ve tüzel ki ilerdir.
Beklenen Sonuç(lar)	1. Erzurum li'nde üretilen ba ta et ve süt sektörü ürünleri olmak üzere yöresel katma de erli ürünlerin yüksek rakım, temiz ürün sloganı ve Erzurum çar ı pazar ortak markası ile pazarlanaca ı bir Ortak Pazarlama Ajansı ER-OPA kuruldu. 2. l de, Ortak Pazarlama Ajansı'na OPA ya ürün vermesi planlanan 300 yeti tirici/üretici, hijyen-sanitasyon, kalite-standardizasyon, markala ma-pazarlama ve benzeri konularda e itildi. 3. Erzurum li'nde, et ve süt sektörü ürünleri ba ta olmak üzere yöresel ürünler ba lamında 6 adet yeni marka tescil belgesi alındı. 4. l deki yöresel ürün üretim miktarı yıllık bazda en az %20 arttı. 5. l deki yöresel ürün bazlı ihracat miktarı kısa-orta vadede en az %20 arttı. 6. l deki yöresel ürün imalatı/hizmet sunumu sektörlerinde kısa-orta vadede 300 yeni istihdam sa landı.

Beklenen Sonuç(lar)	
Temel Faaliyet(ler)	<p>1. Proje ekibinin kurulması: projeye ilişkin başvuru, sözleşme ve uygulama süreçleri kapsamında Genel koordinasyon ve e-güdüm faaliyetlerinin yanı sıra, satın alma, raporlama ve benzeri işlemlerinin yürütülmesi amacıyla alanında uzman kişilerden oluşan 2 kişiden mütekkil profesyonel bir proje ekibi kurulacaktır.</p> <p>2. Yatırımını İlgilendiren Fizibilite Raporunun Hazırlanması: Sektörel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi Alt Yapı Programı kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan Erzurum Ortak Pazarlama Ajansına ilişkin ticari karlılık ile yatırım yapılabilirlik ve sürdürülebilirlik durumunun tespiti amacıyla fizibilite raporu hazırlanacaktır. Bu kapsamda, özellikle, yüksek rakım, temiz ürün mottosuyla oluşturulacak platformların Ortak Pazarlama Ajansına entegrasyonunun yerinde araştırması gerçekleştirilecektir. Bununla birlikte OPA üzerinden pazarlanması planlanan yöresel ürünlere ilişkin ön hedef pazar çalışmaları yapılacaktır.</p> <p>3. Proje Kapsamındaki Satın Alımlarının/ İşlemlerinin Gerçekleştirilmesi: Erzurum ortak pazarlama ajansı ER-OPA kurulumu kapsamındaki mal ve hizmet alımları makine-ekipman, mal alımları/ hizmet, kalite, marka tescil vb. hizmet alımları ile ilgili mevzuat düzenlemeleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir. Bu çerçevede, satın almaları ilgilendiren; piyasa araştırması, ihale, sözleşme, kabul, montaj-kurulum vb. işlemleri tanımlanacaktır.</p> <p>4. Proje Çerçevesinde E-ticaret Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi: OPA üzerinden pazarlanması planlanan ürünlerin ilgili olduğu paydaşlara yönelik olarak; hijyen-sanitasyon, kalite-standardizasyon, ticari tırme, markalaştırma-pazarlama ve benzeri e-ticaret uygulamaları verilecektir. Bu kapsamda Erzurum ilinde, 20 ilçede, proje konusunu ilgilendiren asgari 120 saatlik bir e-ticaret düzenlenecektir.</p> <p>5. Proje kapsamındaki standardizasyon, markalaştırma ve pazarlama işlemlerinin/ işlemlerin gerçekleştirilmesi: OPA da pazarlanacak olan ürünlere ilişkin kalite ve standardizasyon işlemleri tamamlanacak, akabinde ise, söz konusu ürünlerin yüksek rakım, temiz ürün temasıyla pazarlanabileceği marka tescil işlemleri gerçekleştirilecek, en nihayetinde, kümelenme, değer zinciri, hedef pazar oluşturulma konularındaki sonuç odaklı çalışmalar yürütülecek ve sonuçlandırılacaktır.</p> <p>6. Projeye ilişkin Çıkarım Muhasebe, Denetim ve Raporlama Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi: Bu kapsamındaki harcamaların muhasebeleştirilmesi, süreç yönetimi denetimi ve sonuçların düzenli olarak raporlanıp ilgililere sunulması işlemleri yerine getirilecektir.</p>

1.5 Amaçlar

1. Üreticinin teknik kapasitesinin ve niteliğinin artırılması,
2. Bölgede tarımsal girişimcilerin ve girişim sayısının artırılması,
3. Tarımsal hammaddenin üretilmesi, toplanması, taşınması ve işlenmesine yönelik alt yapı ve organizasyon eksikliklerinin giderilmesi,
4. Ayırt edici tarımsal ürün üretiminin ve yenilikçi uygulamaların bölgede yaygınlaştırılması,
5. Bölgenin dış ticaret kapasitesinin geliştirilmesi,
6. Bölgede markalaşma kültürünün geliştirilmesi ve marka ürünler oluşturulması,
7. Bölge için alternatif pazar alanlarının ve pazarlama yöntemlerinin geliştirilmesi

1.6 Gerekçeleştirme

1.6.1 Program Hedefleri ve Öncelikleri ile İlgisi

Projenin doğrudan ve dolaylı olarak ilgilendiği Türkiye Cumhuriyeti Onuncu Kalkınma Planı Tarım ve Gıda Sektörü Öncelikleri ile ekildedir:

Gıda güvenliğini teminen ürün piyasalarında ve çiftçi gelirlerinde istikrar gözetilerek etkin stok yönetimi, üretim, pazarlama ve tüketim zincirinde kayıpların azaltılması, piyasaların düzenlenmesine ilişkin idari ve teknik kapasitenin güçlendirilmesi ve dış ticaret araçlarının etkin kullanılması sağlanacaktır. Üretici örgütlerinin pazara erişimi kolaylaştırılacaktır. (763)

Sektörel hedeflerinde Tarım ve sanayi işletmelerinin işbirliği ve entegrasyonu sağlanacak, yerel ve geleneksel ürünlerin katma değeri ve ihracata katkısı artırılacaktır. (764)

Gıda sanayisinde yerli hammaddenin rekabetçi fiyat ve kalitede sürdürülebilir temini amaçlanacak; iç ve dış pazar için katma değeri yüksek ve özel tüketici gruplarının ihtiyaçlarını karşılayan ürünler geliştirilecek; sektörde çevre duyarlılığı gözetilecek; taklit, tazeleme ve kayıt dışılığın önlenmesi sağlanacaktır. (769)

Proje, Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisinde yer alan 4.6.1 Tarım, hayvancılık ve kırsal alanda yapısal dönüşümün temellerinin iyileştirilmesi öncelikli destekler mahiyetindedir.

Proje, Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisinde yer alan Stratejik Amaç 1: Kırsal Ekonominin Geliştirilmesi ve İstihdam Alanlarının Artırılması- 1.1 Tarım ve gıda sektörlerinin rekabet gücünün geliştirilmesi öncelikli ile doğrudan ilgilidir.

Proje ekonomik ve Sosyal katkıları ile DAP Ana Planında yer alan Ekonomik Hedefler istihdam artırmak, Bölge dışına göçü azaltmak ve uzun vadede durdurmak, Potansiyel gösteren alanlarda ekonomik yapıyı çeşitlendirmek, Zaman içinde ortaya çıkabilecek ekonomik fırsatların değerlendirilmesini mümkün kılacak altyapıyı oluşturmak, yerel girişimciyi desteklemek ve Bölgenin ekonomik potansiyelini harekete geçirmek, Bölgenin sürdürülebilir bir ekonomik yapıya kavuşmasını sağlamak ve Sosyal Hedefler Bölge içi gelir farklılıklarını azaltmak, sosyal bütünleşme düzeyini yükseltmek, Bölge dışına göçü azaltmak, göçün neden olduğu sosyal tahribatı asgariye indirmek, Kentsel ve kırsal alanlarda refah düzeyini ve yaşam kalitesini yükseltmek ile ilgilidir.

Proje, 2019 Yılı Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı Uygulama Usul ve Esaslarında yer alan Cazibe Merkezlerini Destekleme Programı Öncelikleri ve Proje Konuları başlıklı çerçevesindeki 5 nolu Bölgesel gelişmeye katkı sağlayacak sanayi alanlarının oluşturulması öncelik alanını ve bu kapsamdaki Yüksek Katma Değer Yaratan Sektörlerde Gelişme Gösteren Kümelerin Desteklenmesi isimli proje konusu tamamlanmıştır.

1.6.2 Kapsanan Bölgede Belirlenen İhtiyaç ve Sorunların Tanımlanması

Gıda üretim sektörü, Türkiye Ekonomisinde; nüfus ve istihdam, beslenme, tarımsal üretim, yurt içi

tüketim, tarımın sanayiye olan katkısı, milli gelir ve ödemeler dengesi açısından önemini sürekli koruyan bir sektör konumundadır. Bitkisel ve hayvansal üretim ile bu alt sektörlerden beslenen söz konusu sektör, sürdürülebilir kalkınma ve daha önemlisi insan hayatı açısından vazgeçilemez bir sektördür. Bununla birlikte, Ülkemizde ve Bölgemizde, söz konusu sektörler bakımında üretilen katma değer, sahip olunan yüksek potansiyele rağmen istenen düzeyde değildir.

Bitkisel ve hayvansal üretime dayalı gıda üretim sektörünün Erzurum ilinde ve TRA 1 Düzey 2 Bölgesi'nde her şeyden önce; Ülkemiz nüfusunun gıda maddeleri ihtiyacını karşılaması, ithalat için gerekli döviz talebine katkıda bulunmak üzere bir üretim fazlası oluşturması ve ekonominin diğer sektörlerinin sermaye ve iş gücü transferini de üstlenerek Ülkemizde üretilen sanayi mallarına yönelik talep potansiyelini artırması gerekmektedir.

Erzurum ili, sahip olduğu coğrafi konum, iklim yapısı ve ürün çeşitliliği açısından zengin bir yöresel ürün potansiyeline sahiptir. İl'in potansiyeli yüksek olan ve bu vesileyle pazar avantajı sağlayan tarım sektörü odaklı yöresel ürünleri kısaca şu şekilde özetlenebilir: Civil Peyniri, Görmü Peyniri (Erzurum Küflü Civil Peyniri), Erzurum Tulumu, Meme Peyniri, Oltu Cağ Kebabı, Oltu Balı, Erzurum Kırmızı Eti, Karnavas Dut Pekmezi, Erzurum Mantısı Hingel, Erzurum Kadayıf Dolması, Hınıs Keker Fasulyesi ve spir Fasulyesidir.

Diğer Sektörlerde öne çıkan, yöresel değeri olan ve ilerleyen zamanlarda OPA üzerinden Dünya pazarlanabilecek olan ürünler ise şunlardır: Oltu Taş, Bardız Kilimi, Erzurum Ehramıdır.

Bununla birlikte, Erzurum Ketesi, Erzurum Semaveri, Erzurum Kıtılama Kekeri, Erzurum Su Böreği ve Erzurum Ev Baklavası da OPA aracılığıyla pazarlanabilecek diğer yöresel ürünlerdir.

Yukarıda kısaca sözü edilen yöresel ürünler; üretimin kayıt altına alınmaması, üretici örgütlerinin yeterince aktif olmaması, istikrarlı olmayan destek/teknik politikaları, planlı olmayan üretim modelleri, kalite-standardizasyon problemleri, markalaşmanın istenen düzeyde olmaması, tanıtım ve pazarlama eksiklikleri ve benzeri nedenlerle ekonomik anlamda istenen katma değere dönüşememektedir.

1.6.3 Hedef Grubun/Grupların ve Nihai Yararlanıcıların Tanımı ve Tahmini Sayıları

1. Erzurum Ticaret Borsasına kayıtlı 1500 üye,
2. Erzurum ilinde bitkisel, hayvansal üretim sektöründe çalışan üreticiler,
3. Sanayi sektöründe faaliyet gösteren ürün üleyicileri,
4. Söz konusu sektörlerin yanı sıra bu sektörlerin tedarik zincirinde yer alan diğer sektörlerde istihdam edilenler ve ulusal/uluslararası alım pazarlarında talep sahibi olan gerçek ve tüzel kişilerdir.

1.6.4 Hedef Grubun/Grupların Seçilme Nedenleri

Sektörel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi Altyapı Programında belirtilen hedef ve öncelikler doğrultusunda ifade edilen dezavantajlı kesim, bitkisel ve hayvansal ürün üreticileri ve Sanayi sektöründe faaliyet gösteren üleyiciler olduklarından ve doğrudan etkilendikleri için hedef kitle olarak seçilmiştir. Bu proje çıktılarından yararlanacak hedef kitlenin proje sayesinde sorunlarının iyileştirilmesine katkı sağlanacaktır.

Yaşadığımız zaman diliminde teknolojinin içinde olmadığı yerler gittikçe önemini kaybetmektedir. Önem kaybetmeye başlayan ve coğrafi bölgemizin özelliklerini taşıyan doğal ve sosyal olarak nitelendirilen yöresel ürünlerin önemini kaybetmemesi, korunması için pazarlamada sorunlar yaşayan üreticilerimiz ve sanayicilerimiz hedef grup olarak seçilmiştir.

1.7 Faaliyetlerin Ayrıntılı Açıklaması

1 Proje ekibi kuruldu

Projeye ilişkin ba vuru, sözleşme ve uygulama süreçleri bakımında genel koordinasyon ve e güdümler faaliyetlerinin yanı sıra, satın alma, raporlama ve benzeri i ve i lemlerinin yürütülmesi amacıyla alanında uzman kişilerden oluşan 2 kişiden mütekkil profesyonel bir proje ekibi kurulacaktır.

Uygulama Birimleri (Rolü):

- Erzurum Ticaret Borsası (PROJENİN TÜM FAAL YETLERİNDE DO RUDAN GÖREVLİ ALACAKTIR)

2 Proje Konusu Yatırımı İlgilendiren Fizibilite Raporu Hazırlandı

Sektörel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi Alt Yapı Programı kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan Erzurum Ortak Pazarlama Ajansına ilişkin ticari karlılık ile yatırım yapılabilirlik ve sürdürülebilirlik durumunun tespiti amacıyla fizibilite raporu hazırlanmıştır. Bu kapsamda, özellikle, yüksek rakım, temiz ürün mottosuyla oluşturulacak platformların Ortak Pazarlama Ajansına entegrasyonunun yerinde gerçekleştirilmesiyle ilgili olarak gerçekleştirilecektir. Bununla birlikte aynı kapsamda, OPA üzerinden pazarlanması planlanan yöresel ürünlere ilişkin ön hedef pazar çalışmaları yapılmıştır.

Uygulama Birimleri (Rolü):

- Erzurum Ticaret Borsası (PROJENİN TÜM FAAL YETLERİNDE DO RUDAN GÖREVLİ ALACAKTIR)

3 Proje Kapsamındaki Satın Alımlarının Gerçekleştirildi.

Erzurum ortak pazarlama ajansı ER-OPA kuruluşu kapsamındaki mal ve hizmet alımları makine-ekipman, mal alımları/e itim, kalite, marka tescil vb. hizmet alımları ile ilgili mevzuat düzenlemeleri çerçevesinde gerçekleştirilecektir. Bu çerçevede, satın almaları ilgilendiren; piyasa araştırması, ihale, sözleşme, kabul, montaj-kurulum vb. i ve i lemleri tanımlanmıştır.

Uygulama Birimleri (Rolü):

- Erzurum Ticaret Borsası (PROJENİN TÜM FAAL YETLERİNDE DO RUDAN GÖREVLİ ALACAKTIR)

4 Proje Çerçevesinde E itim Faaliyetlerinin Gerçekleştirildi

OPA üzerinden pazarlanması planlanan ürünlerin ilgili olduğu paydaşlara yönelik olarak; hijyen-sanitasyon, kalite-standardizasyon, ticari tırme, markalaştırma-pazarlama ve benzeri e itimler gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda Erzurum ilinde, 20 ilçede, proje konusunu ilgilendiren asgari 120 saatlik bir e itim düzenlendi.

Uygulama Birimleri (Rolü):

- Erzurum Ticaret Borsası (PROJENİN TÜM FAAL YETLERİNDE DO RUDAN GÖREVLİ ALACAKTIR)

5 Proje kapsamındaki markalaştırma ve pazarlama i lemlerinin gerçekleştirilmesi için Web Sitesi

OPA çatısı altında pazarlanacak olan ürünlere ilişkin kalite ve standardizasyon i lemleri tamamlanmıştır. Akabinde ise söz konusu ürünlerin yüksek rakım, temiz ürün temasıyla pazarlanabileceği marka tescil i lemleri gerçekleştirildi, en nihayetinde, kümelenme, değer zinciri, hedef pazar oluşturulması konularındaki sonuç odaklı çalışmalar yürütüldü ve web sitesi kurularak sonuçlandırıldı.

Uygulama Birimleri (Rolü):

- Erzurum Ticaret Borsası (PROJENİN TÜM FAAL YETLERİNDE DO RUDAN GÖREVLİ ALACAKTIR)

6 Projeye İlişkin Ç Muhasebe, Denetim ve Raporlama Faaliyetleri Gerçekleştirildi.

Proje kapsamındaki harcamaların muhasebeleştirilmesi, süreç yönetimi denetimi ve bu kapsamdaki sonuçların düzenli olarak raporlanıp ilgililere sunulması i ve i lemleri yerine getirilmiştir.

Uygulama Birimleri (Rolü):

- Erzurum Ticaret Borsası (PROJENİN TÜM FAAL YETLERİNDE DOĞRUDAN GÖREV ALACAKTIR)

7 Proje kapsamında Görünürlük, Tanıtım Faaliyetleri Gerçekleştirildi.

KUDAKA mevzuatı çerçevesinde zorunlu olarak tüm tanıtım faaliyetleri bu faaliyet kapsamında gerçekleştirilecektir.

Uygulama Birimleri (Rolü):

- Erzurum Ticaret Borsası (PROJENİN TÜM FAAL YETLERİNDE DOĞRUDAN GÖREV ALACAKTIR)

1.8 Yöntem**1.8.1 Uygulama Yöntemleri ve Teklif Edilen Yöntemin Nedenleri ve Gerekçeleri**

TOBB mevzuatı ve ilgili yasal çerçevede tüm işlemler yürütülecektir.

1.8.2 Projenin Daha Önceki Başka Bir Projenin Devamı Olması Durumunda, Bu Projenin Öncekinin Sonuçları Üzerine Nasıl Etki Edilecektir

Halihazırda, Erzurum ilinde uygulanmakta olan et ve süt odaklı ve büyük ölçekli iki proje bulunmaktadır. Bu projeler, Erzurum İli Süt Sektörü Sosyal Zincir Kurulumu Projesi ile Kırmızı Et Üretim ve İncelenmesinde Birlikli Süreçlerinin Analizi Projesi'dir. Proje, anılan ürünlerin satışı ve pazarlanmasında bu projeleri doğrudan tamamlar nitelikte bir projedir.

1.8.3 Proje Büyük Bir Programın Parçası ise, Programa Nasıl Uyacaktır veya Programla Nasıl Koordineli Edilecektir

Bununla birlikte, Kuzeydoğu Anadolu Kalkınma Ajansı tarafından 2020-2021 yılları arasında uygulanmak üzere TRA 1 Düzey 2 Bölgesi'ndeki Et ve Süt Sektörlerinin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı tasarlanmıştır. Proje, adı geçen bölgesel ölçekli programı destekler mahiyette bir projedir.

1.8.4 Proje Takibi ve Çıktı Değerlendirme Prosedürleri

Proje, Başvuru sahibi tarafından TOBB mevzuatı ve ilgili yasal çerçevede tüm işlemler yürütülecektir.

1.8.5 Çeşitli Aktörlerin Projedeki Rollerinin ve Katılımlarının Tanımlanması (Yerel Ortaklar, Hedef Gruplar, Yerel Yönetimler, vs.) ve Bu Rollerin Onlara Verilmesinin Sebepleri

Proje kapsamında ortaya çıkacak olan ürün ve hizmetlerden yararlanabilecek olan kurumlar, kuruluşlar ve kişiler aşağıda belirtilmiştir:

1. Erzurum ilinde bitkisel ve hayvansal üretim ve sanayi (özellikle gıda imalatı) sektörlerinde faaliyet gösteren üreticilerdir.

2. Projenin nihai yararlanıcıları ise, söz konusu sektörlerin yanı sıra bu sektörlerin tedarik zincirinde yer alan diğer sektörlerde istihdam edilenler ve ulusal/uluslararası alım pazarlarında talep sahibi olan gerçek ve tüzel kişilerdir.

Gıda üretim sektörü, Türkiye Ekonomisinde; nüfus ve istihdam, beslenme, tarımsal üretim, yurt içi tüketim, tarımın sanayiye olan katkısı, milli gelir ve ödemeler dengesi açısından önemini sürekli koruyan bir sektör konumundadır. Bitkisel ve hayvansal üretim ile bu alt sektörlerden beslenen söz konusu sektör, sürdürülebilir kalkınma ve daha önemlisi insan hayatı açısından vazgeçilemez bir sektördür. Bununla birlikte, Ülkemizde ve Bölgemizde, söz konusu sektörler bakımından üretilen katma değer, sahip olunan yüksek potansiyele rağmen istenen düzeyde değildir. Bu sebeple Sektörel Rekabet Gücünün Geliştirilmesi Altyapı Programı kapsamında Hedef gruplar Bitkisel ve hayvansal üretim yapan üreticiler ve sanayicilerdir.

Hedef gruba bu rollerin verilmesinin sebepleri ise u ekilde sıralanabilir;

- Pazarlara erişimin kısıtlı olması,
- İlim maliyetlerinin yüksek olması,
- Pazar fırsatlarından faydalanmakta güçlükler,
- Pazarlarla ilgili yeterli bilgiye erişmekte yaşanan zorluklar,
- Bazı pazar isteklerini karşılayacak ürün/mal miktar kalitesini elde edememek,
- Bireysel işletmelerin üretim kapasitelerinin düşük olmasından dolayı alıcılar ve diğer hizmet sağlayıcılar ile pazarlık yapamamak ve
- Pazar fırsatlarından yararlanmayı sağlayacak bilgi ve kapasitenin bulunmamasıdır.

1.8.6 Proje Uygulaması için Önerilen Ekip

Projeye ilişkin başvuru, sözleşme ve uygulama süreçleri kapsamında Proje Koordinatörü ve e gidüm faaliyetlerinin yanı sıra, satın alma, raporlama ve benzeri işlemlerinin yürütülmesi amacıyla dâiri ve Mali İşlerden sorumlu alanında uzman kişilerden oluşan 2 kişiden mütekkil profesyonel bir proje ekibi kurulacaktır.

1.8.7 Projelerin Uygulanması için Önerilen Temel Araçlar

Proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlerden olan OPA için Web sitesi kurulacaktır. kurulacak web sitesi ile Erzurum ilimizde bitkisel ve hayvansal üretimde aktif rol alan üreticilerimiz ve sanayicilerimiz ortak bir platformda (ER-OPA) bulularak burada kendi pazarlarını oluşturarak ulusal pazarda yerlerini almaları sağlanacaktır .Pazarlanan katma değerli ürünlerin ulusal marka/markalar olması için bahsi geçen platform temel araçtır.

1.9 Süre ve Faaliyet Planı

Projenin uygulama süresi 12 ay olacaktır.

No	Faaliyet Adı	Faaliyet Ayları	Uygulama Birimleri
1	Proje ekibi kuruldu	1	Erzurum Ticaret Borsası
2	Proje Konusu Yatırımını İlgilendiren Fizibilite Raporu Hazırlandı	1, 2	Erzurum Ticaret Borsası
3	Proje Kapsamındaki Satın Alma İşlemlerinin Gerçekleştirildi.	2, 3	Erzurum Ticaret Borsası
4	Proje Çerçevesinde Üretim Faaliyetlerinin Gerçekleştirildi	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	Erzurum Ticaret Borsası
5	Proje kapsamındaki markalaşma ve pazarlama işlemlerinin gerçekleştirilmesi için Web Sitesi kuruldu.	2, 3, 4	Erzurum Ticaret Borsası
6	Projeye İlişkin Ç Muhasebe, Denetim ve Raporlama Faaliyetleri Gerçekleştirildi.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	Erzurum Ticaret Borsası
7	Proje kapsamında Görünürlük, Tanıtım Faaliyetleri Gerçekleştirildi.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12	Erzurum Ticaret Borsası

1.10 Performans Göstergeleri

Kodu	Gösterge	Birim	Mevcut	Hedef
S1	Doğrudan Faydalanan Kişi Sayısı	Kişi	0	1500
A43	Geliştirilen ve hayata geçirilen yenilikçi kentsel hizmet uygulaması	Adet	1	0

Kodu	Gösterge	Birim	Mevcut	Hedef
	sayısı			
G10	E itim Harcamaları	TL	0	50000
K43	Ortaklık Kurulan/ birli i Yapılan Kurum/Kurulu / letme Sayısı	Adet	0	5
TK50	Yöresel Ürün Co rafi aret Ba vuru Sayısı	Adet	11	20
TK51	Yöresel Ürün Co rafi aret Tescil Sayısı	Adet	12	30

2. BEKLENEN SONUÇLAR

2.1 Hedef Gruplar/Yararlanıcılar Üzerinde Beklenen Etki

2.1.1 Hedef Grupların/Yararlanıcıların Durumu

Uygulamanın hedef grubu Erzurum linde tarım sektöründe bitkisel ve hayvansal üretim alt sektörlerinde faaliyet gösteren yeti tiriciler ve üreticiler ile sanayi sektöründe özellikle gıda imalatı sektöründe faaliyet gösteren ürün i leyicileridir. Kısaca Hedef Grupları üretim sektöründeki de er zincirinde hakkettikleri payı alamamaktadırlar. üreticilerin ve imalat sanayi i letmelerin yapmı oldukları faaliyetler ço unlukla pazarlamadan ziyade basit bir allım-satım i leminden ibarettir. Tam anlamıyla pazarlama yapılabilmesi için tüketici odaklı olmak, planlı ve koordineli olarak çalı mak ve karlılı ı uzun döneme yaymak gerekmektedir. Bu kapsamda mal ve hizmetlerin geli tirilmesi, tüketim sektörünün yakından takip edilmesi için gerekli çalı malar büyük bir titizlikle yapılmalıdır.

Sektörel Rekabet Gücünün Geli tirilmesi Altyapı Programı kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan ER-OPA projesi ile hedef grubun üretim ve de er zinciri süreçlerinin geli tirilerek l'in ve Bölge'nin yöresel ürün imalatı ve pazarlanması odaklı istihdam ve ihracat potansiyelinden daha etkin yararlanılması ve bu yolla ilgili/ili kili sektörlerdeki ekonomik katma de erin sürdürülebilir olarak artırılması sa lanacaktır.

2.1.2 Hedef Grupların ve/veya Varsa Ortakların Teknik ve Yönetim Kapasiteleri

Erzurum linde üretilen ba ta et ve süt sektörü ürünleri olmak üzere yöresel ürünlerin pazarlanaca ı bir Ortak Pazarlama Ajansı OPA kurulması ile bu web sitesine ürün vermesi planlanan 300 yeti tirici/üreticinin büyük kitlelere ula ması ile hijyen-sanitasyon, kalite -standardizasyon, markala ma-pazarlama gibi konularda i letmesini geli tirecektir. üretilen yöresel ürünler belirli bir standartta üretilmeye ba landı nda bu ürünlerin markala ması için Türk Patent ve Marka kurumundan birçok yöresel ürünümüz tescillendirilecektir. Üretim miktarı ürün ba ına % 20 artacaktır. i letmelerin kapasitesi artaca ndan minimum 300 ki i istihdam edilecektir.

2.2 Somut Çıktılar

1. Uygulama protokolleri ve sözleşmelerin imzalanması.
2. E itim katılımcı çizelgeleri: 20 ilçede toplam 120 saatlik e itimlerin yapılması
3. Saha verileri: Erzurum linde, hayvansal ve bitkisel üretim sektörlerinde yıllık asgari ilave 3.000 ton türev ürün üretimi yapılması sa lanacaktır.

4. Türk Standartları Enstitüsü TÜ K tarafından verilen kalite ve standardizasyon belgeleri: Erzurum li'nde, et ve süt sektörü ürünleri ba ta olmak üzere yöresel ürünler ba lamında en az 6 adet yeni marka tescil belgesi alınması.
5. Müstahsil ödeme belgeleri, banka i lem dekontları:
6. l deki yöresel ürün imalatı/hizmet sunumu sektörlerinde kısa-orta vadede ilave yakla ık 300 yeni istihdam sa landı.
7. Foto raflar.

2.3 Çarpan Etkileri

Sektörel Rekabet Gücünün Geli tirilmesi Altyapı Programı kapsamında faaliyete geçirecek olan ve Ortak Pazarlama Ajansına en az 300 ürün vermesi planlanan üreticiler ve sanayiciler do rudan etkilenen faydalanıcılardır. Proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlerden olan Tanıtım ve Markala ma kapsamında Sosyal Medya ve Ulusal kanallarda reklamlara yer verilerek geni alanlara yayılma ve etkile im sa lanacaktır. OPA ile Ulusalda markala ma yoluna gidecek olan faydalanıcılarımız Ülke genelinde katma de erli ürün üreten üreticiler ve sanayicilere rol model olacaktır. Bunun sonucu olarak OPA'nın uluslararası pazarlardaki yerinin güçlendirilmesi amacıyla global ölçekli i letme a larına üyelikler gerçekleştirilecektir.

2.4 Sürdürülebilirlik

2.4.1 Mali Boyut

Proje sonrasında olu acak gelirler ise unlardır:

- Yöresel ürünlere ili kin standardizasyon ve sertifikalandırma hizmetleri gelirleri,
- Yöresel ürünlere ili kin mamul madde analizi hizmetleri gelirleri,
- Yöresel ürünlere ili kin de er zinciri ve hedef pazar analizi hizmetleri gelirleri,
- Yöresel ürünlere ili kin markala ma ve ortak pazarlama hizmetleri gelirleri.

Proje kapsamında gerçekleştirilecek olan yatırım ili kin temel gider kalemleri ise tahmin olarak unlardır:

- Personel giderleri,
- Bilgilendirme, tanıtım ve reklam giderleri,
- Satı ve pazarlama giderleri,
- Bakım ve onarım giderleri,
- Danı manlık hizmetleri giderleri,
- Vergi giderleri,
- Öngörülemeyen giderler vb.

Söz konusu gelirler ve giderler arasında olu an olumlu fark (kar) projenin sürdürülebilirli inin sa lanması amacıyla kullanılacak, bu kapsamdaki olumsuz farka zarara ise, Proje Payda ları tarafından katlanılacaktır.

Proje sonrasında ihtiyaç duyulacak olan girdiler, Projede yer alan payda ların ayni ve nakdi katkılarıyla sa lanacaktır. Bununla birlikte, proje ile birlikte olu turulacak olan Ajans bünyesindeki faaliyetler neticesinde ortaya çıkan olumlu fark net kar, projenin ölçe inin büyütülmesi, sürdürülebilirli inin sa lanması ve ticari karlılı mın artırılması amacıyla kullanılacaktır.

2.4.2 Kurumsal Boyut

Kurulması planlanan OPA'nın projenin sürdürülebilirli ini sa layacak yeterli mali kapasiteye ve insan kayna ı altyapısına sahip olacak ekilde olu turulmasına azami özen gösterilecektir. Sürdürülebilirli i etkileyen temel faktör olan profesyonel yönetim anlayı mın sa lanabilmesi için mevzuat çerçevesinde bir ticaret irketi kurulacaktır.

OPA' nın sürdürülebilirli i ba lamında en kritik a ama olan irket kurulu u a masında, ana sözleşme büyük bir titizlikle hazırlanacak, bu kapsamda özellikle hissedarların payları, masrafların ve karın bölü ümü, sermaye artırımına gidilmesi gibi konularda uzun vadeli ve detaylı bir planlama yapılacaktır.

Bu ba lamda, OPA ya dahil olan bir ya da birkaç payda ın OPA'yı sadece kendi ürünlerinin çıkarına kullanacakları bir güce eri melerini önleyecek bütün tedbirler alınacaktır.

2.4.3 Politik Boyut

Projenin uygulama sürecini olumsuz anlamda ve yüksek oranda etkilemesi muhtemel ciddi bir risk faktörü u a amada öngörülmemektedir.

Projeyi ilgilendiren en somut risk faktörünün, projenin payda lar tarafından tam anlamıyla sahiplenilememesi oldu u de erlendirilmektedir. Söz konusu riskin ortadan kaldırılması amacıyla, projeyi ilgilendiren tüm payda larla ba langıç toplantısı gerçekleştirilecek, projenin ilerleyen a amalarında tüm payda ların düzenli olarak bilgilendirilmesi sa lanacak, projenin uygulama döneminin sona ermesi arifesinde ise, payda ların projenin içselle tirilmesi ve sürdürülebilirlik açısından en üst düzeyde bilinçlendirilmesi için gereken çalı malar gerçekleştirilecektir.

2.4.4 Kalkınma ve Çevre Boyutu

Gıda sanayisinde yerli hammaddenin rekabetçi fiyat ve kalitede sürdürülebilir temini amaçlanacak; iç ve dış pazar için katma de eri yüksek ve özel tüketici gruplarının ihtiyaçlarını kar ılayan ürünler geli tirilecek; sektörde çevre duyarlılı ı gözetilecek; taklit, ta i ve kayıt dı ılı ın önlenmesi sa lanacaktır.

2.5 Mantıksal Çerçeve

Bkz. EK-C

2.6 Görünürlük Faaliyetleri

OPA! nın görünürlük unsurlarının kuvvetli olması gerekmektedir. OPA'nın elektronik ticareti yaygın bir eilde kullanaca ı göz önüne alındı ında web sayfasının özenle tasarlanması , karma ıklıktan uzak ve arama motorlarında ilk sırada yer alabilecek eilde dizayn edilecektir. Web sitesinin tasarımı hem markala ma hem de ticari i lemlerin kolayla tırılması açısından önem arz etmektedir. potansiyel alıcıların OPA ve ürünleri hakkında bilgi edinebilmesi için web sitesinin hedef pazarlarda dikkate alınarak yabancı dillerde de kullanma entegrasyonu sa lanacaktır. Logo tasarımı ise OPA'nın adını ve faaliyetlerini yansıtabilecek eilde, karma ıklıktan uzak, net, akılda kalıcı ve zarif bir eilde yapılacaktır. Logo geli tirildikten sonra çok uzun yıllar OPA tarafından kullanılacak ve markala mada önemli bir rol oynayacaktır. OPA'nın irket adı belirlendikten ve logo geli tirildikten sonra mutlaka her ikisi de Türk Patent ve Marka Kurumu'na ba vurularak tescil ettirilecektir. ilerleyen zamanlarda ihraç pazarları yerle meye ba ladı ında OPA'nın geli tirece i marka adı ve OPA'nın logosu süreklilik arz eden yurtdı ı pazarlarda da tescillendirilip koruma altına alması hedeflenmektedir. Logo hazırlandıktan sonra bro ür, afi , tabela, mühür vb. görünürlük malzemeleri de hazırlanacaktır.

3. PROJE BÜTÇES

Bkz. Ek-B

4. BEKLENEN F NANSMAN KAYNAKLARI

Bkz. Ek-B2

Aynı Katkılar

Bu alana veri giri i yapılmamı tır.

II. BA VURU SAH B

1. K ML K

Tam Yasal Adı	Erzurum Ticaret Borsası
Kısaltması	Bu alana veri giri i yapılmamı tır.
Uyru u	Türkiye
Yasal Statü	Kamu Kurumu Niteli inde Meslek Kurulu ları
Resmi Adres	Ali Pa a Mah. Musalla Cad. No:19 Aziziye / ERZURUM
Posta Adresi	Ali Pa a Mah. Musalla Cad. No:19 Aziziye / ERZURUM
Telefon Numarası	(442) 242 0240
Faks Numarası	(442) 242 0244
E-Posta Adresi	erzurumtb@tobb.org.tr
nternet Adresi	http://www.erzurumtb.org.tr/
Bu Proje için 1. rtibat Ki isi	KÜBRA GÜLER
Cep Telefonu Numarası	(534) 722 8917
rtibat Ki isinin E-Posta Adresi	kubraguler9@gmail.comk
Bu Proje için 2. rtibat Ki isi	ENSAR KORUCUK
Cep Telefonu Numarası	(536) 563 9469
rtibat Ki isinin E-Posta Adresi	ensarkor@hotmail.com

Herhangi bir adres, telefon numarası, faks numarası ve e-posta adresi de i ikli i Kuzeydo u Anadolu Kalkınma Ajansı'na yazılı olarak bildirilmelidir. Kuzeydo u Anadolu Kalkınma Ajansı, Ba vuru Sahibi'nin vermi oldu u ileti im bilgileri (cep telefonu, e-posta, adres) ile Ba vuru Sahibi ile gerekti inde temas kuramaması halinde bu durumdan sorumlu tutulamaz.

2. BA VURU SAH B N N B LG LER

2.1 Kurulu ve Faaliyet Bilgileri

Kurulu Tarihi	10.04.1946
Faaliyete Başlama Tarihi	10.04.1946
Başvuru Sahibinin Faaliyetleri	Ticaret borsaları borsada alım satımı yapılan malların fiyatlarının tespiti, tescili ve ilanı gibi işlemlerle ilgilenmek üzere kurulmuş tüzel kişilere sahiptir. Kurumların belirlediği fiyatlar üzerinden alıcı ve satıcı kişilerin karlı olarak ticari işlemlerini güvenilir bir şekilde, tek fiyat olumunu altında gerçekleştirmektedir. Bunun için borsaya kayıt kote olmak gerekmektedir

3. PROJE YÖNETME VE UYGULAMA KAPASİTESİ

3.1 Benzer Proje Tecrübesi

Proje Adı	Projenin Amacı ve Yeri	Projenin Sonuçları	Projedeki Rolü ve Projeye Katılım Derecesi	Projenin Maliyeti (TL)	Projeye Finansman Katkısı
ERZURUM İL SÜT SEKTÖRÜ ÜÇÜNCÜ ERZURUM KURULUMU PROJESİ	Hayvancılık bakımından öncül illerden olan Erzurum'da, süt odaklı hayvan yetiştiricileri faaliyetleri kapsamında elde edilen ürünlerin sürdürülebilir ve etkin bir şekilde zincir sistemi aracılığıyla ekonomik alanda yüksek katma değer dönüştürmek.	Soğuk Zincirde Süt Toplama Projesi kapsamında bugüne kadar 321 üreticiden toplam 1.577.987,10 litre süt toplanmıştır. Sütün litre fiyatı 1,10-1,20 TL arası Erzurum genelinde projemizle birlikte bu fiyat 1,70-2,00 TL olmuştur.	Başvuru Sahibi	4.618.500,00	KUDAKA: 3.000.000,00TL DAP BK : 994.777,00 TL Erzurum Ticaret Borsası: 623.727,00 TL
Erzurum ilinde Tritikale Tarımının Tanıtımı ve Yaygınlaştırılması Projesi	Proje; Doğu Anadolu Bölgesi'ne adaptasyonu yüksek bir yem bitkisi olan tritikale yem bitkisinin Erzurum ilindeki yem bitkisi tarımı faaliyetleri kapsamında yaygınlaştırılması amacıyla	Proje kapsamında, Erzurum ilindeki pilot köylerin her birinde 20 dağ olmak üzere, toplamda 200 dağ alanda, Konya'dan getirilen Sertifikalı Tatlıcak 97 tohumu ekimi gerçekleştirilmiştir.	Başvuru Sahibi/Proje Yürütücüsü	156.000,00	AB %10 - Erzurum Ticaret Borsası %90

Proje Adı	Projenin Amacı ve Yeri	Projenin Sonuçları	Projedeki Rolü ve Projeye Katılım Derecesi	Projenin Maliyeti (TL)	Projeye Finansman Katkısı
Erzurum linde Tritikale Tarımının Tanıtımı ve Yaygınlaştırılması Projesi	uygulanmı tır.		Ba vuru Sahibi/Proje Yürütücüsü	156.000,00	AB %10 - Erzurum Ticaret Borsası %90
Vakumlu Paketleme ve So uk Hava Deposu Projesi	Proje; Erzurum Civil Peynirinin Co rafi aret Belgesinin alınması amacıyla uygulanmı tır.	Proje kapsamında, Türk Patent Enstitüsüne müracaat edilmi ve yapılan çalı malar sonunda Erzurum Civil Peynirinin Co rafi aret Belgesi alınmı tır	Ba vuru Sahibi/Proje Yürütücüsü	1,00	Erzurum Ticaret Borsası - Erzurum AB GEM A.

3.2 Kaynaklar

3.2.1 Son Üç Yıl için Yıllık Gelir

Kurulu umuzun mali veri tablosunda belirtilen gelir kalemlerinin dı nda farklı bir gelir kayna ı yoktur.

3.2.2 Mali Veri

Yıl	Gelirler (TL)	Net Kazanç (TL)	Toplam Bilanço veya Bütçe (TL)	Öz Sermaye (TL)	Orta ve Uzun Vadeli Borçlar (TL)	Kısa Vadeli Borçlar (TL) (< 1 Yıl)
2017	2.531.357,03	397.150,21	16.663.970,74	11.312.414,29	4.077.800,51	978.047,35
2018	2.855.296,88	632.014,93	17.336.250,65	11.315.548,37	4.637.982,01	1.076.702,68
2019	3.113.467,31	-284.126,86	20.425.767,65	15.338.329,00	4.019.460,34	785.125,72

Üçüncü Ki ilerce Verilen Teminatlar: -

Mali Kapasiteyi Etkileyebilecek Risk ve Belirsizlikler: Mali Kaynak Yönetimi ve Satın Alma Risk/Fırsat Analizi

Riskler:

1. Ekonomik Kriz
2. Borsa Gelirlerinin Dü mesi
3. Muhasebe Kayıtlarının Çökmesi
4. Borsa Tahmini Bütçesinin Gerçekle en Bütçeden Yüksek Sapması

5. Borsa Veznesi Sahte Para alımı, bankaya transfer, tahsilat ile nakdin uyu maması
6. Duran ve Dönen Varlıkların Do ru Kullanılmaması
7. Gelir kalemlerinde beklenmedik bir dü ü ün ya anması
8. Bütçenin Eksi Bakiye vermesi
9. Planda olmayan harcama kalemlerinin eklenmesi
10. Zamanında Teslim Edilemeyen Malzemeler
11. Hizmet Alımlarındaki Aksaklıklar
12. Satın alma i lemi yapılırken belirtilen özelliklere uyulmaması

3.2.3 Kategorilerine Göre Tam Zamanlı ve Yarı Zamanlı Personel Sayısı

Tam Zamanlı Personel Sayısı: 23

Yarı Zamanlı Personel Sayısı: 0

Genel Sekreter 1

Hukuk Mü aviri:1

Tekniker (Numune Kabul Memuru): 1

Mühendis: 2

Müdür: 4

Memur: 10

Hizmetli:3

oför: 1

3.2.4 Ekipman ve Ofisler

2155 Adet Kayıtlı Demirba , 17 Adet Dükkan, 1 Ana Bina, 2 Adet ube (Kantar) Binası, Kuruma Ait Arsa ve 10 Adet Ta ıt (Kamyon/Kamyonet ve Otomobil).

3.2.5 Di er İlgili Kaynaklar

-

4. KUZEYDO U ANADOLU KALKINMA AJANSI LE ULUSAL YA DA ULUSLARARASI KURUM VE KURULU LARA DESTEK AMAÇLI YAPILAN D ER BA VURULAR

4.1 Alman Mali Destekler

Projenin Adı	Ba vuru Kodu / Referans Numarası	Destek Veren Kurum	Destek Programının Adı	Destek Alınan Tarihler	Toplam Destek Tutarı (TL)
Erzurum li Süt Sektörü So uk Zincir Kurulumu Projesi	TRA1/18/GDP-ERZU	KUDAKA	GÜDÜMLÜ PROJE DESTE	22.11.2018 - 07.08.2019	4.618.500,00

4.2 Sonuçlanmamı Ba vurular

Projenin Adı	Ba vuru Kodu / Referans Numarası	Ba vuruda Bulunulan Kurum	Destek Programının Adı	Tahmini Sonuçlanma Tarihi	Beklenen Toplam Destek Tutarı (TL)
Süte De er Projesi	TRA1/19/GPD 25/0001	KUDAKA	Güdümlü Proje Deste i	05.02.2020	7.000.000,00

V. BA VURU SAHİBİNİN BEYANNAMESİ**Ba vuru Sahibi tarafından beyan edilen hususları beyan eder:**

- Bu ba vuru verileri verilen bilgiler doğrudur.
- Ba vuru Sahibi, Ortaklarıyla (varsa) birlikte projenin hazırlanmasından ve yönetiminden doğrudan sorumludur ve aracı olarak hareket etmeyecektir.
- Ba vuru Sahibi projenin yürütüldüğü süre içerisinde faaliyetlerini sürdürmek ve gerektiğinde projenin finansmanına katılmak için istikrarlı ve yeterli mali kaynaklara sahiptir.
- Ba vuru Sahibi teklif edilen projeyi başarı ile tamamlamak için gerekli yönetim kapasitesine, profesyonel yeterliliğe ve niteliğe sahiptir.
- Ba vuru Sahibi veya Ortakları, Ba vuru Rehberi Bölüm 2.1.1 (2)'de listelenen (a)'dan ()'ye kadar olan kategorilerden herhangi birine girmemektedir.

1. Yetkili Kişi	
Adı Soyadı	KÜBRA GÜLER
TC Kimlik No	45985042850
Pozisyonu/Konumu	GIDA Y. MÜHENDİSİ
Tarih ve Yer:	
İmza Mühür veya Kaşe	

EK B-1. FAAL YET BÜTÇES				
Giderler	Birim	Miktar	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
1. İnsan Kaynakları				
1.1 Maaşlar				
1.1.1 Teknik				
1.1.1.1 Proje Koordinatörü	Aylık	12	6.000,00	72.000,00
1.1.2 İdari/ Destek Personeli				
1.1.2.1 İdari ve Mali İşler Sorumlusu	Aylık	12	5.000,00	60.000,00
1.2 Maaşlar(brüt tutarlar, yabancı personel)				
1.3 Gündelikler				
1.3.1 Yurt dışı (proje personeli)				
1.3.2 Yurt içi (proje personeli)				
1.3.3 Seminer/konferans katılımcıları				
İnsan Kaynakları Alt Toplamı				132.000,00
2. Seyahat				
2.1 Yurt dışı (proje personeli)				
2.2 Yurt içi seyahat				
2.2.1 Bölgesel ve Ulusal Seyahatler	Seyahat Başına	3	6.000,00	18.000,00
Seyahat Alt Toplamı				18.000,00
3. Ekipman ve Malzeme				
3.1 Araç satın alımı veya kiralanması				
3.2 Mobilya, bilgisayar donanımı				
3.2.1 Yazılım ve Donanım Malzemeleri		1	120.000,00	120.000,00
3.2.2 OPA Web Sitesi		1	100.000,00	100.000,00
3.3 Makineler, teçhizat				
3.4 Makineler için yedek parça, ekipman, aletler				
3.5 Diğer				
Ekipman ve Malzeme Alt Toplamı				220.000,00
4. Yerel ofis maliyetleri				
4.1 Araç maliyetleri				
4.2 Ofis kirası				
4.2.1 Soğuk Hava Deposu Kira	Aylık	12	2.500,00	30.000,00
4.3 Tüketim malzemeleri - ofis malzemeleri				

Giderler	Birim	Miktar	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
4.4 Di er hizmetler (tel/faks, elektrik/ısınma, bakım)				
4.4.1 Di er hizmetler (tel/faks, elektrik/ısınma, bakım)	Aylık	12	1.000,00	12.000,00
Yerel Ofis Maliyetleri Alt Toplamı				42.000,00
5. Di er maliyetler, hizmetler				
5.1 Yayınlar				
5.2 Etüd, ara tırma				
5.3 Denetim maliyetleri				
5.3.1 Denetim ve Raporlama Faaliyetleri		1	36.000,00	36.000,00
5.3.2 Danı manlık		1	10.000,00	10.000,00
5.4 De erlendirme maliyetleri				
5.5 Tercüme, tercümanlar				
5.6 Mali hizmetler (banka teminatı maliyetleri vb.)				
5.7 Konferans/seminer maliyetleri				
5.8 Tanıtım (Görünürlük) Faaliyetleri				
5.8.1 Bilgilendirme ve Tanıtım faaliyetleri		1	200.000,00	200.000,00
5.9 n aat (Küçük ölçekli yapım) leri				
5.10 Kontrolörlük i leri ve di er				
Di er Maliyetler, Hizmetler Ara Toplamı				246.000,00
6. Di er				
Di er Alt Toplamı				0,00
7. Projenin Uygun Do rudan Maliyetleri Toplamı				658.000,00
8. dari maliyetler				
dari Maliyetler Alt Toplamı				0,00
9. Toplam uygun proje maliyeti				658.000,00

EK B-3. MAL YETLERİN GEREKÇELENDE R LİMES		
Giderler	Birim	Açıklama
1. İnsan Kaynakları		
1.1 Maaşlar		
1.1.1 Teknik		
1.1.1.1 Proje Koordinatörü	Aylık	"Proje kapsamındaki genel koordinasyonun ve takip i lerinin/i lemlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla, 1 Proje Koordinatörü görevlendirilecektir.
1.1.2 İdari/ Destek Personeli		
1.1.2.1 İdari ve Mali İler Sorumlusu	Aylık	"Proje kapsamındaki idari ve mali i lerin takibinin ve kontrolünün sa lanması amacıyla 1 İdari ve Mali i lerden sorumlu personel görevlendirilecektir.
1.2 Maaşlar(brüt tutarlar, yabancı personel)		
1.3 Gündelikler		
1.3.1 Yurt dışı (proje personeli)		
1.3.2 Yurt içi (proje personeli)		
1.3.3 Seminer/konferans katılımcıları		
İnsan Kaynakları Alt Toplamı		
2. Seyahat		
2.1 Yurt dışı (proje personeli)		
2.2 Yurt içi seyahat		
2.2.1 Bölgesel ve Ulusal Seyahatler	Seyahat Ba ına	Proje ekibi tarafından iyi uygulama örne inin oldu u bölgelerde tecrübe payla ımı ziyaretleri yapılacaktır.
Seyahat Alt Toplamı		
3. Ekipman ve Malzeme		
3.1 Araç satın alımı veya kiralanması		
3.2 Mobilya, bilgisayar donanımı		
3.2.1 Yazılım ve Donanım Malzemeleri		Ortak Pazarlama Ajansı ve eklentilerinde kullanılmak üzere, bilgisayar, çok fonksiyonlu yazıcı ve benzeri donanım malzemelerinin yanı sıra, güvenlik, muhasebe, otomasyon ve benzeri yazılım malzemeleri alınacaktır.
3.2.2 OPA Web Sitesi		Ortak Pazarlama Ajansı ve eklentilerinde kullanılmak üzere, web sitesi kurulumu hizmeti alınacaktır.
3.3 Makineler, teçhizat		
3.4 Makineler için yedek parça, ekipman, aletler		
3.5 Diğer		

Giderler	Birim	Açıklama
Ekipman ve Malzeme Alt Toplamı		
4. Yerel ofis maliyetleri		
4.1 Araç maliyetleri		
4.2 Ofis kirası		
4.2.1 So uk Hava Deposu Kira	Aylık	Bu kaynak web sitesinden pazarlanacak ürünlerin depolanacağı so uk hava deposunun kira giderleri için kullanılacaktır.
4.3 Tüketim malzemeleri - ofis malzemeleri		
4.4 Di er hizmetler (tel/faks, elektrik/ısıtma, bakım)		
4.4.1 Di er hizmetler (tel/faks, elektrik/ısıtma, bakım)	Aylık	Bu kaynak so uk hava deposunun elektrik, ısıtma gibi giderlerinin karşılanması için kullanılacaktır.
Yerel Ofis Maliyetleri Alt Toplamı		
5. Di er maliyetler, hizmetler		
5.1 Yayınlar		
5.2 Etüd, ara tırma		
5.3 Denetim maliyetleri		
5.3.1 Denetim ve Raporlama Faaliyetleri		Bu kaynak, proje kapsamındaki denetim ve raporlama faaliyetleri için kullanılacaktır.
5.3.2 Danı manlık		Bu kaynak proje yazım ve takibi süreçlerinde alınan danı manlık faaliyetleri için kullanılacaktır.
5.4 De erlendirme maliyetleri		
5.5 Tercüme, tercümanlar		
5.6 Mali hizmetler (banka teminatı maliyetleri vb.)		
5.7 Konferans/seminer maliyetleri		
5.8 Tanıtım (Görünürlük) Faaliyetleri		
5.8.1 Bilgilendirme ve Tanıtım faaliyetleri		Bu kaynak, OPA'yı ilgilendiren reklam, materyal basımı ve benzeri faaliyetler için kullanılacaktır.
5.9 n aat (Küçük ölçekli yapım) leri		
5.10 Kontrolörlük i leri ve di er		
Di er Maliyetler, Hizmetler Ara Toplamı		
6. Di er		
Di er Alt Toplamı		
7. Projenin Uygun Do rudan Maliyetleri Toplamı		

Giderler	Birim	Açıklama
8. dari maliyetler		
dari Maliyetler Alt Toplamı		
9. Toplam uygun proje maliyeti		

EK B-2. Beklenen Finansman Kaynakları		
	TUTAR (TL)	TOPLAMIN YÜZDES %
Ba vuru Sahibinin Mali Katkısı	164.500,00	25,00
Bu Ba vuruda Talep Edilen Destek Miktarı	493.500,00	75,00
Di er Kurumlarca Yapılan Katkılar		
Adı		
Bu alana veri giri i yapılmamı tır.		
TOPLAM KATKI	658.000,00	100,00
Projeden Elde Edilen Do rudan Gelir	0,00	
GENEL TOPLAM	658.000,00	100,00

MANTIKSAL ÇERÇEVE

	Proje Mantığı	Objektif Olarak Do rulanabilir Ba arı Göstergeleri	Do rulum Kaynakları ve Araçları	Varsayımlar
Genel Amaç	Erzurum linde ve dolayısıyla TRA 1 Düzey 2 Bölgesinde , yöresel ürünlere ili kin üretim ve de er zinciri süreçlerinin geli tirilmesi suretiyle, l in ve Bölgenin yöresel ürün imalatı ve pazarlanması odaklı istihdam ve ihracat potansiyelinden daha etkin yararlanılması ve bu yolla ilgili/ili kili sektörlerdeki ekonomik katma de erin sürdürülebilir olarak artırılmasıdır.	1. Erzurum linde yöresel ürünler sektöründe ortak marka çatısı altında bir kümelenme sa lanması. 2. Erzurum lindeki yöresel ürünler sektörünün l'in iç ve dı ticaretinden aldığı payın artması."	1. Türk Patent Enstitüsü TPE tarafından verilen marka belgeleri 2. Türkiye statistik Kurumu TÜ K verileri 3. Birli i ve ortaklık sözleşmeleri"	
Özel Amaç(lar)	1. Erzurum linde, ba ta et ve süt sektörlerinde faaliyet gösteren yeti tiriciler ve üreticiler olmak üzere, yöresel ürünler alanında faaliyet göstermekte olan gerçek ve tüzel ki ilerin hijyen-sanitasyon, bakım-besleme ve benzeri alanlardaki farkındalık, bilgi ve bilinç düzeyinin artırılması. 2. Erzurum lide, ba ta et ve süt ürünleri olmak üzere, yöresel ürünlere yönelik analiz çalı malarının gerçekleştirilmesi ve söz konusu sektörlerde ürün standardizasyonunun uluslararası ölçüler do rultusunda sa lanması. 3. Ba ta et ve süt ürünleri olmak üzere, Erzurum li yöresel ürünlerinin tüketim piyasasındaki de erinin, gerçekçi de er zinciri hedefleri ve yüksek rakım, temiz ürün odaklı pazarlama çalı malarıyla mümkün olan en yüksek seviyeye çıkarılması.	" 1 Erzurum linde, yöresel ürünler sektöründe ilk etapta en az 30 i letmenin yeti tiricinin/üreticinin OPA kapsamındaki kümelenmeye d hil olması. 2 Erzurum lide, yöresel ürünler sektöründeki payda lar nezdinde organik üretim, iyi tarım uygulamaları ve markala ma ba lamındaki farkındalık ve bilgi düzeyinin artması. 3 Erzurum li yöresel ürünlerinin pazar de erinin Dünya'daki öncü borsalarca tayin edilen asgari rakamlara yükselmesi. "	1. Uygulama protokolleri ve sözleşmeler 2. E itim katılımcı çizelgeleri 3. Türk Standartları Enstitüsü TSE tarafından verilen kalite ve standardizasyon belgeleri 4. Müstahsil ödeme belgeleri, banka i lem dekontları 5. Türkiye statistik Kurumu TÜ K verileri 6. Foto raflar	1. Projeyi ilgilendiren ve mücbir sebep olarak nitelendirilebilecek herhangi bir geli me do al afet, yargı süreci vb. olmaz. 2. Projenin tamamlayıcısı oldu u üst ölçekli politikalar ve yöresel bazlı gıda imalatı sektörünü destekleyen siyasi/bürokratik irade mevcudiyetini korur. 3. Yöresel ürünlere ili kin olarak talep piyasalarındaki mevcut e ilimler devam eder.
Beklenen Sonuçlar	1. Erzurum linde üretilen ba ta et ve süt sektörü ürünleri olmak üzere yöresel ürünlerin yüksek rakım, temiz ürün sloganı ve Erzurum çar ı pazar ortak markası ile pazarlanaca ı bir Ortak Pazarlama Ajansı OPA kuruldu. 2. l de, Ortak Pazarlama Ajansına OPA ya ürün vermesi planlanan 300 yeti tirici/üretici, hijyen-sanitasyon, kalite-standardizasyon, markala ma-pazarlama ve benzeri konularda e itildi. 3. Erzurum lide, et ve süt sektörü ürünleri ba ta olmak üzere yöresel ürünler ba lamında 6 adet yeni marka tescil belgesi alındı. 4. l deki yöresel ürün üretim miktarı yıllık bazda en az % 20 arttı. 5. l deki yöresel ürün bazlı ihracat miktarı kısa-orta vadede en az % 20 arttı. 6. l deki yöresel ürün imalatı/hizmet sunumu sektörlerinde kısa-orta vadede 300 yeni istihdam sa landı.	1. Erzurum lide üretilen ba ta et ve süt sektörü ürünleri olmak üzere yöresel ürünlerin yüksek rakım, temiz ürün sloganı ve Erzurum dan ortak markası ile pazarlanaca ı bir Ortak Pazarlama Ajansı OPA kuruldu. 2. l de, Ortak Pazarlama Ajansı na OPA ya ürün vermesi pl nlanan en az 300 yeti tirici/üretici, hijyen-sanitasyon, kalite-standardizasyon, markala ma-pazarlama ve benzeri konularda e itildi. 3. Erzurum lide, et ve süt sektörü ürünleri ba ta olmak üzere yöresel ürünler ba lamında en az 6 adet yeni marka tescil belgesi alındı. 4. l deki yöresel ürün üretim miktarı yıllık bazda yakla ık % 20 arttı. 5. l deki yöresel ürün bazlı ihracat miktarı kısa-orta vadede yakla ık % 20 arttı. 6. l deki yöresel ürün imalatı/hizmet sunumu sektörlerinde kısa-orta vadede ilave yakla ık 300 yeni istihdam sa landı.	1. Uygulama protokolleri ve sözleşmeler 2. E itim katılımcı çizelgeleri 3. Saha verileri 4. Türk Standartları Enstitüsü TÜ K tarafından verilen kalite ve standardizasyon belgeleri 5. Müstahsil ödeme belgeleri, banka i lem dekontları 6. Foto raflar	1. Projenin finansman kaynakları ihtiyaç duyuldu u zaman uygulayıcıların tasarrufuna bırakılır. 2. Proje payda larının OPA'ya entegre olma iradesi varlı ını korur.

MANTIKSAL ÇERÇEVE

	Proje Mantı ı	Objektif Olarak Do rulanabilir Ba arı Göstergeleri	Do rulama Kaynakları ve Araçları	Varsayımlar
Faaliyetler	1. Proje Ekibinin Kurulması 2. Proje Konusu Yatırımı İlgilendiren Fizibilite Raporlarının Hazırlanması 3. Proje Kapsamındaki Satın Alma lerinin/ lemlerinin Gerçekle tirilmesi 4. Proje Çerçevesindeki E itim Faaliyetlerinin Gerçekle tirilmesi 5. Proje Kapsamındaki Standardizasyon, Markala ma ve Pazarlama lerinin/ lemlerinin Gerçekle tirilmesi 6. Projeye li kin ç Muhasebe, Denetim ve Raporlama Faaliyetlerinin Gerçekle tirilmesi	Faaliyetler kapsamında ihtiyaç duyulan araçlar unlardır: 1. Projenin takip ve koordinasyon faaliyetleri için 3 ki i/ay 2. Yerel ofis malzemeleri 3. Pazarlama ve ürün nakil araçları 4. E itim materyalleri bilgisayar, projeksiyon cihazı, perde vb. 5. Tanıtım materyalleri afi , bro ür, katalog, web sitesi reklam filmi vb.	Faaliyetler kapsamında ortaya çıkacak maliyetler u ekildedir: 1 Nolu Bütçe Kalemi: 132.000,00 TL 2 Nolu Bütçe Kalemi: 18.000,00 TL 3 Nolu Bütçe Kalemi: 220.000,00 TL 4 Nolu Bütçe Kalemi: 42.000,00 TL 5 Nolu Bütçe Kalemi: 246.000,00 TL Toplam Bütçe: 658.000,00 TL	1. Projeyi ilgilendiren ve mücbir sebep olarak nitelendirilebilecek herhangi bir geli me do al afet, yargı süreci vb. olmaz. 2. Projenin finansman kaynakları ihtiyaç duyuldu u zaman uygulayıcıların tasarrufuna bırakılır.
Ön Ko ul	Projeye ili kin Ajans ön onayı ile T.C. Kalkınma Bakanlı ı nihai onayı i lemlerinin tamamlanması ve uygulamaya ili kin birli i Protokollerinin olu turulması/imzalanması gerekmektedir.			

ÖZGEÇM

Projedeki Pozisyonu: Gıda Y. Mühendisi/Proje yetkilisi

1. Adı Soyadı: KÜBRA GÜLER

2. Doğum Tarihi: 09.09.1993

3. Uyruğu: Türkiye

4. İletişim Bilgileri (Tel, Faks, E-Posta): (534) 722 8917, kubraguler9@gmail.com

5. Eğitim Bilgileri:

Mezun Olunan Öğretim Kurumu	Tarih	Bölüm/Unvan
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ	12.06.2016	Gıda Mühendisliği/Gıda Mühendisi
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ	19.11.2019	SU ÜRÜNLERİ /GIDA Y. MÜHENDİSİ

6. Dil Becerileri: (1'den 5'e kadar; 1=Temel Düzey, 5=İleri Düzey)

Dil	Okuma	Yazma	Konuşma
İngilizce	4	4	2

7. Mesleki Deneyim:

Tarih	Yer	Kurum/Kurulu	Pozisyon	Açıklama
05.10.2018 -	ERZURUM	ERZURUM TİCARET BORSASI	LABORATUVAR SORUMLUSU	---

8. Projedeki Pozisyonla İlgili Başlıca Vasıfları: Erzurum Ticaret Borsası Personeli

9. Üye Olunan Mesleki Kurulları: -

KONTROL LİSTESİ

Ba vurunuzu göndermeden önce, eksik olup olmadığını ve özellikle aşağıdaki hususların eksiksiz olarak yerine getirildiğini bu listeden kontrol ederek belirtiniz:

KR TERLER	Evet	Hayır
1. Ba vuru Formunun tüm bölümleri eksiksiz şekilde doldurulmuştur.		
2. Teklif, Türkçe olarak hazırlanmıştır.		
3. Bütçe (1-Bütçe, 2-Beklenen Finansman Kaynakları, 3-Maliyetlerin Gerekçelendirmesi) Ba vuru Formunda belirtildiği şekilde doldurulmuştur.		
4. Ba vuru Formunda yer alan Ba vuru Sahibinin beyannamesi, Ba vuru Sahibinin temsilcisi tarafından imzalanmıştır.		
5. Ortaklık beyannamesi (ortak varsa) Ba vuru Sahibi ve tüm ortaklar tarafından imzalanmıştır.		
6. İştirakçi Beyannamesi, tüm iştirakçiler (varsa) tarafından imzalanmıştır.		
7. Ba vuru Rehberinde belirtilen ilave bilgi ve belgeler zamanında Ajansa sunulmuştur.		
8. Taahhütname ba vuru sahibinin yetkili kişisi tarafından imzalanmıştır.		
9. Bu ba vuru; ba vuru sahibinin, son bir takvim yılı içerisinde proje teklif çağrısı kapsamında yaptığı en azami dördüncü ba vurudur ve bu süre içerisinde alacağı en fazla ikinci destektir.*		

* Kar amacı güden gerçek ve tüzel kişiler için Yönetmeliğin 10 uncu maddesinde belirtilen sınırlar saklıdır.