



HABERLEŞME POLİTİKASI VE HABERLEŞME STRATEJİSİ

Doküman Kodu

Yayın Tarihi

Revizyon No

Revizyon
Tarihi

Sayfa No

PO 02

15.02.2018

01

15.10.2024

1 / 1

HABERLEŞME POLİTİKASI

Erzurum Ticaret Borsası misyon ve vizyonu doğrultusunda, iç ve dış paydaşlarımız ve kamuoyunun talep ve beklentilerini dikkate alarak ve günümüz teknolojisinin sunduğu tüm imkanları değerlendirerek en etkin ve hızlı bir biçimde iletişim sağlayacağı iletişim aracını kullanarak kurumumuzun faaliyetleri, hizmetleri, ve güncel gelişmeleri paydaşlarımız ve kamuoyunun hizmetine sunmayı hedeflemektedir.

HABERLEŞME STRATEJİSİ

Borsamız, başta üyeleri olmak üzere basın kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşlarıyla haberleşmede Yönetim Kurulunun onayladığı hızlı ve etkili iletişim yöntemlerini tercih eder.

Başta telefon, olmak üzere Yazılı Görsel ve Dijital haberleşme araçlarını kullanarak ilgili taraflarla iletişim kuran ve bilgilendiren ETB, konunun önemini ve aciliyetine binaen birkaç haberleşme yöntemini birlikte kullanır.

Borsa Yönetim Kurulunun, görüş ve önerisiyle haberleşme yöntemlerini değiştirir veya yöntemin aksayan yönlerinin düzeltilmesini sağlar.

ETB'nin faaliyetlerinin kamuoyunda duyurulmasını, yazılı, fotoğraflı ve görsel basın kuruluşlarıyla temasını Basın ve Özel Kalem Müdürlüğü sağlar.

Basın ve Özel Kalem Müdürlüğü gerekli durumlarda ETB ile ilgili yazılı ve görsel materyalleri basın kuruluşlarıyla paylaşır.

Yıldırım Hakan ORAL
Yönetim Kurulu Başkanı