



ERZURUM TİCARET BORSASI

ERZURUM TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANI 2012-2015



ERZURUM TİCARET BORSASI

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ.....	
STRATEJİK PLAN YAKLAŞIMI.....	
STRATEJİK PLANLA İLGİLİ İNCELEME YAPILAN KURUM VE KURULUŞLAR	
STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ.....	
I.GENEL BİLGİLER.....	
1.1.TARİHÇE.....	
1.2.ETB HAKKINDA.....	
1.3.YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE İŞLEVLER.....	
1.4. YÖNETİM YAPISI VE ORGANİZASYON ŞEMASI.....	
1.5.ETB PERSONEL YAPISI.....	
II.ETB'DE STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ.....	
1.SWOT(GZFT) ANALİZİ.....	
1.1.GÜÇLÜ YÖNLER.....	
1.2.ZAYIF YÖNLER.....	
1.3.FIRSATLAR.....	
1.4.TEHDİTLER.....	
III.STRATEJİK PLAN.....	
3.1.ETB KURUMSAL KİMLİĞİ (Değerler, Misyon, Vizyon).....	
3.2.STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER ve GÖSTERGELER.....	
3.3.MALİYETLENDİRME.....	
IV.FAALİYETLERİMİZDEN FOTOĞRAFLAR.....	



ERZURUM TİCARET BORSASI

**TÜCCAR MİLLETİN EMEK VE ÜRETİMİNİ
KIYMETLENDİRMEK İÇİN ELİNE VE ZEKASINA
EMNİYET EDİLEN VE BU EMNİYETE LİYAKAT
GÖSTERMESİNİ BİLEN ADAMDIR...**

MUSTAFA KEMAL ATATÜRK



ERZURUM TİCARET BORSASI

BAŞKANLARIMIZ.....



ŞAHMETTİN EĞRİÇAYIR
02.12.1987 - 30.06.1988



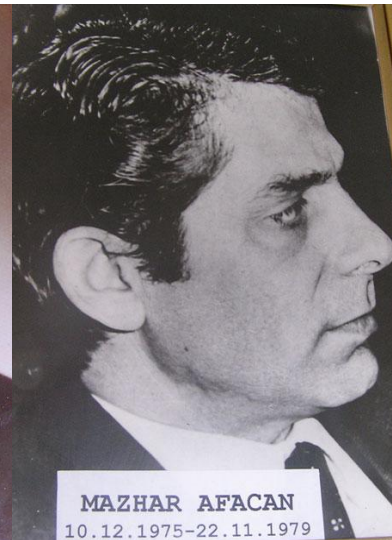
NIHAT EĞİLMEZ
24.11.1981-02.12.1987



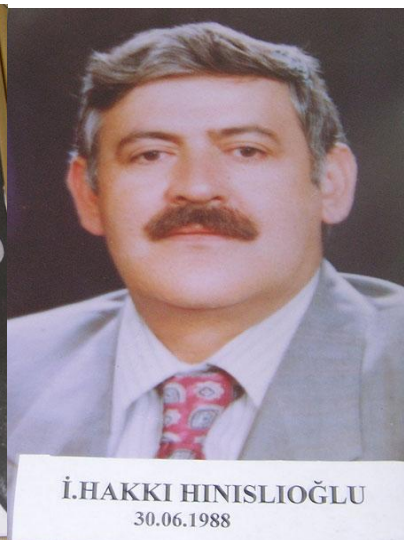
MURAT HINISLIOĞLU
02.12.1966 - 10.12.1975



MEHMET KETVANLIOĞLU
21.12.1959 - 10.03.1964



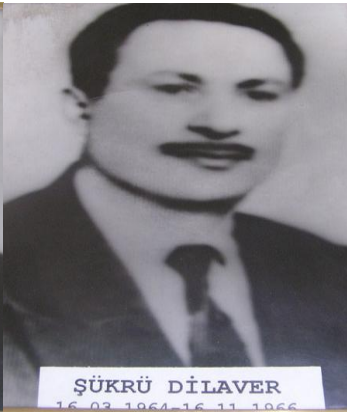
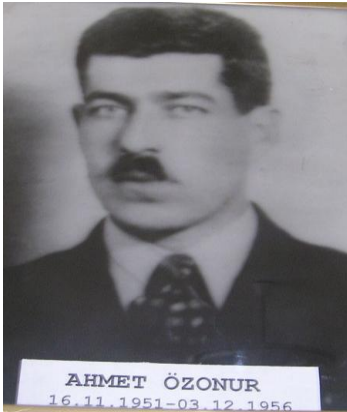
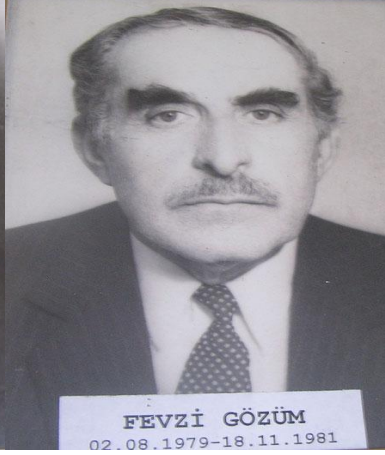
MAZHAR AFACAN
10.12.1975-22.11.1979



İ.HAKKI HINISLIOĞLU
30.06.1988



ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI

SUNUŞ

Stratejik planlar; kurumun orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini ve bunlara ulaşmak için izlenecek yol ve yöntemler ile kaynak dağılımını içeren planlardır. Bu planlarla; kurumlar nerede olduklarını, nereye ulaşmak istediklerini, gitmek istedikleri yere nasıl ulaşacaklarını ve sonucu nasıl ölçüp değerlendirebileceklerini her aşamada yanıtlayabilmektedirler. Bu çerçevede Erzurum Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanlığı kendi imkanları ile Mevcut Durum Analizi ve Stratejik Plan Çalışması'nı titizlikle yürütmüş ve Stratejik Plan çalışmasını gerçekleştirmiştir.

Çalışmalar sürecinde öncelikli olarak ETB bünyesindeki firmalara mevcut durumlarını ve ETB'den beklentilerini belirlemek amacıyla Mevcut Durum Analiz çalışması gerçekleştirilmiştir. Çalışma kapsamında firmaların personel yapısı, markalaşma ve ürün geliştirme yapısı, kurumsallaşma yapısı, ticaret yapısı, pazarlama ve ihracat yapısı gibi alanlarda ne kadar etkin oldukları analiz edilmiş; firmaların iş hacmi, sektör, faaliyet alanı vb. konularda nasıl, ne kadar ve nerede oldukları belirlenmeye çalışılmıştır. Analiz sonucu firmaların güçlü olduğu yanların belirlenmesinin yanı sıra zayıf oldukları alanlarda belirlenerek, ortak olan ve öncelikli olarak çözülmesi gereken problemlerin tespit edilmesi hedeflenmiştir. Tüm bunlar gelecek yol haritamız olan Stratejik Plan'ın temelinde önemli veri elde edilmesinde, gelecek amaç ve hedeflerin doğru tespit edilmesinde etkili olmuştur. Bu süreçte paydaşlarla, firmalarla ve ETB Yönetim Kurulu ve personeli ile yapılan yüz yüze görüşmeler sonucunda ETB'nin SWOT analizi yapılmış, kurumumuzun güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatları ve tehditleri ortaya konmuştur.

Ayrıca Stratejik Plan çalışması süresince; 26.05.2009 KAMU İDARELERİNDE STRATEJİK PLANLAMAYA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİK ve DOKUZUNCU KALKINMA PLANI VE HAZIRLIK AŞAMALARI göz önünde bulundurulmuştur. Katılımcı bir yaklaşımla Erzurum Ticaret Borsası'nın misyonu, vizyonu, stratejik amaçları ve hedefleri belirlenmiştir.

ETB Yönetim Kurulu, personeli ve firmaları ile birlikte büyük bir aile olan Erzurum Ticaret Borsası bünyesindeki firmaların ETB faaliyetlerinden en yüksek oranda faydalanmasını sağlamak amacı ile yola çıkmıştır.



ERZURUM TİCARET BORSASI

ETB Stratejik plan çalışmasında misyonu; “Farklılıklar yaratarak bereketin değerlendirilmesi noktasında bölgede söz sahibi olmak, zamanında ve kaliteli hizmet sunan, bu hizmetleri sürdürürken üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine önem veren, hizmet geliştirmeyi kendine hedef edinmiş, üyeleri ve çalışanları ile bölge ve ülke ekonomisine katkıda bulunan güçlü ve lider bir borsa olmak

Vizyonu ise “Çağdaş ve Modern Borsacılık anlayışı ve güçlü kadrosuyla, sahip olduğu maddi ve manevi değerleriyle üyelere verdiğimiz hizmet kalitesini arttırmak, meslek odaları, sivil toplum örgütleri ve kentin yönetimindeki diğer tüm unsurlar ile ortak bir güç oluşturmak, yöre ekonomisinin kalkınması için hizmet eden, sorunların çözümü yönünde faaliyette bulunan bir kurum olmaktır.

Misyon ve vizyon çerçevesinde beş stratejik amaç belirlenmiştir.

Bu amaçlar;

1. Erzurum ili tarım ve hayvancılığının planlı gelişimine destek olmak
2. ETB’deki firmaların verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmak,
- 3.ETB’deki firmaların rekabetçi güçlerini arttırmak amacıyla gerekli bilgi kaynaklarına ulaşımını ve faydalanmalarını kolaylaştırmak,
- 4.ETB’deki firmaların yeni pazarlara ulaşmasına ve katma değer sağlayacak sürekli ilişkiler geliştirmesine katkıda bulunmak,
- 5.ETB’nin örgütsel ve yönetsel kapasitesini artırmaktır.

Bu kapsamda, stratejik yönetim anlayışı ile ve geniş katılımlı bir çalışmayla planlama, uygulama, izleme ve değerlendirme esaslarına dayalı olarak gerçekçi ve uygulanabilir bir program hazırlama yaklaşımı benimsenmiştir. Söz konusu Stratejik Plan Belgesi, Erzurum Ticaret Borsası’nın 2012-2015 dönemi faaliyetlerine ilişkin stratejik planını kapsamaktadır.

Erzurum Ticaret Borsası olarak, ülkenin gerçekleri ve gelişmeleri çerçevesinde geleceğe yürüyebilmesi için yol haritası niteliğindeki stratejik planımızın hazırlanmasında emeği geçen, bizi destekleyen, görüş ve düşüncelerini bizlerle paylaşan tüm firmalarımıza, paydaşlarımıza, personelimize ve özverili çalışmalarından dolayı Stratejik Planlama Ekibimize (Prof. Dr. Osman DEMİRDÖĞEN, Gıda Yük. Müh. Aynur BABAGİL, Veysel G. BİLİCİ, A.Selçuk BİLİRDÖNMEZ, Sinem HINISLIOĞLU, Arş.Gör.Köksal BİLİRDÖNMEZ)’e teşekkür ederiz.

Hakkı HINISLIOĞLU

Yönetim Kurulu Başkanı



ERZURUM TİCARET BORSASI

STRATEJİK PLAN YAKLAŞIMI

Stratejik planlama konusu, 80’li yıllarda öncelikli olarak gelişmiş ülkelerde ele alınmaya başlamış ve 90’lı yıllarda önemi daha da artmıştır. Son yıllarda benzer bir süreç Türkiye’de de yaşanmaktadır. Kurum ve kuruluşlar, etkinlik düzeylerinin yükseltilmesi amacıyla çalışmalarını stratejik planlama ve performans yönetim sistemi içinde planlamaya yönelmektedirler. Bu çerçevede, stratejik planlama kuruluşların politika oluşturma kapasitelerinin artırılması, mali yönetiminin iyileştirilmesi, kuruluş performansının izlenmesi ve hesap verme sorumluluğunun değerlendirilmesinde temel araçlardan biri olarak kabul edilmektedir.

Bu gelişmeler ışığında, Türkiye de bugüne kadar kamu kuruluşlarında başlatılan stratejik plan çalışması, son yıllarda TOBB’un öncülüğünde Ticaret ve Sanayi Odaları’nda ve Ticaret Borsalarında da yapılmaya başlanılmıştır.

Erzurum Ticaret Borsası (ETB) 2012-2015 Stratejik Plan çalışmalarını konusunda uzman danışman ve ekibiyle yürütmüş ve tamamlamıştır. Planlama sürecinin her aşamasında ETB üst yönetimi çalışmalara katılmış, ETB çalışanlarının ETB’nin dış paydaşlarının görüş ve önerilerine büyük önem verilerek süreçte yer almaları sağlanmış; her aşamada anketler ve toplantılar aracılığıyla gelen görüş ve öneriler uzmanlar tarafından derlenerek ETB Yönetim Kurulu’nda değerlendirilmiştir. Elde edilen veriler Yönetim Kurulu tarafından değerlendirildikten sonra son haline getirilerek ETB Stratejik Planı oluşturulmuştur.

ETB Stratejik Planı 2012 – 2015 Belgesi, yürütülen stratejik planlama çalışmalarını ve bu doğrultuda ortaya konan çıktıları içermektedir. Birinci bölümde ETB’nin kuruluşuna, yasal yükümlülüklerine, görevlerine ve yönetim yapısına ilişkin bilgiler sunulmuş, ikinci bölümde ise ETB’de stratejik planlama sürecinin örgütlenme ve yürütülme süreci ana hatlarıyla açıklanmıştır. GZFT (SWOT) Analizi kapsamında gerçekleştirilen çalışmaların sonuçlarının özetlendiği üçüncü bölümün ardından, dördüncü bölümde Kurumsal Kimliğin Tanımlanması başlığı altında ETB’nin Misyon, Vizyon ve Değerler İfadeleri ile Stratejik Amaçları sunulmuştur. Beşinci bölümde Stratejik Amaçlar altında belirlenen Hedeflere, altıncı bölümde Hedeflere İlişkin Performans Göstergelerine ve Performans Hedeflerine yer verilmiştir. Yedinci bölümde 2012 – 2015 yıllarında yürütülecek çalışmaları içeren faaliyetler yer almıştır. Sekizinci bölüm ise ETB’nin eylemlerini gerçekleştirmek için gereksinim duyduğu



ERZURUM TİCARET BORSASI

finansal kaynaklara ve kaynakların nerelerden karşılanacağına ilişkin bilgileri içeren Maliyetlendirme ye ayrılmıştır.

STRATEJİK PLANLA İLGİLİ İNCELEME YAPILAN KURUM VE KURULUŞLAR

Kanun

26.05.2009 KAMU İDARELERİNDE STRATEJİK PLANLAMAYA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİK

Genel ilkeler

MADDE 5 – (1) Stratejik planlama sürecinde;

- a) Kamu idaresinin hizmetinden yararlananların, kamu idaresi çalışanlarının, sivil toplum kuruluşlarının, ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile ilgili diğer tarafların katılımları sağlanır ve katkıları alınır.
- b) Çalışmalar, strateji geliştirme biriminin koordinatörlüğünde tüm birimlerin katılım ve katkılarıyla yürütülür.
- c) Stratejik planların doğrudan doğruya kamu idarelerince ve idarelerin kendi çalışanları tarafından hazırlanması zorunludur. İhtiyaç duyulması hâlinde idare dışından temin edilecek danışmanlık hizmetleri sadece yöntem ve süreç danışmanlığı ile eğitim hizmetleri konularıyla sınırlıdır.
- ç) İlgili tüm kamu idareleri birbirleri ile uyum, işbirliği ve eşgüdüm içinde; hesap verme sorumluluğunun gereklerini dikkate alarak çalışır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın oluşturmuş olduğu Stratejik Plan hazırlama programları incelenmiş ve Erzurum Ticaret Borsası'nın Stratejik planına veri oluşturmuştur.

DOKUZUNCU KALKINMA PLANI VE HAZIRLIK AŞAMALARI

2007-2013 dönemini kapsayan Dokuzuncu Kalkınma Planı, değişimin çok boyutlu ve hızlı bir şekilde yaşandığı, rekabetin yoğunlaştığı ve belirsizliklerin arttığı bir döneme rastlamaktadır. Küreselleşmenin her alanda etkili olduğu, bireyler, kurumlar ve uluslar için fırsatların ve risklerin arttığı bu dönemde, Plan Türkiye'nin ekonomik, sosyal ve kültürel



ERZURUM TİCARET BORSASI

alanlarda bütüncül bir yaklaşımla gerçekleştireceği dönüşümleri ortaya koyan temel politika dokümanıdır. Bu kapsamda Dokuzuncu Kalkınma Planı, “İstikrar içinde büyüyen, gelirini daha adil paylasan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen, AB’ye üyelik için uyum sürecini tamamlamış bir Türkiye” vizyonu ve Uzun Vadeli Strateji (2007-2023) çerçevesinde hazırlanmıştır.

Dünyada ve ülkemizde değişen ekonomik ve sosyal koşullar çerçevesinde kalkınma planları geçmişte olduğundan çok daha önemli bir araç haline gelmiş ve yine bu koşulların bir gereği olarak planların yeniden tasarlanması da kaçınılmaz olmuştur.

Bu bağlamda, devletin ekonomideki rolünün yeniden tanımlanmasının da bir sonucu olarak, Dokuzuncu Kalkınma Planı ile her alanı detaylı düzenlemeye dayanan bir plan hazırlama anlayışından, belirlenen kalkınma vizyonu çerçevesinde makro dengeleri gözeterek, öngörülebilirliği artıran, piyasaların daha etkin işleyişine imkan verecek kurumsal ve yapısal düzenlemeleri öne çıkaran, sorunları önceliklendiren, temel amaç ve önceliklere yoğunlaşan bir stratejik yaklaşıma geçilmektedir.

Bu yeni anlayış çerçevesinde, öngörülen stratejik amaç ve önceliklerin gerçekleştirilmesi sürecinde, uygulamada etkinlik ve şeffaflığın sağlanması ve hesap verebilirliğe zemin oluşturulması amacıyla, Planda etkili bir izleme ve değerlendirme mekanizmasına yer verilmiştir.

Dokuzuncu Kalkınma Planı, AB’ye üyelik sürecinin gerektirdiği Katılım Öncesi Ekonomik Program ve Uyum İçin Stratejik Çerçeve gibi dokümanların yanında, başta Orta Vadeli Program olmak üzere diğer ulusal ve bölgesel plan ve programlar ile sektörel ve kurumsal strateji belgelerinin dayanağını oluşturmaktadır. Plan farklı işlevlere sahip söz konusu dokümanların uyumlaştırılmasını sağlayarak tüm planlama çalışmalarını yönlendirici bir işlev görecektir. Böylece, kurumlar arası ortak anlayış ve hedef birliği sağlayacak olan Plan, yasal ve kurumsal değişimler ve plan-program-bütçe bağlantısının güçlendirilmesi suretiyle ülke potansiyelinin üst seviyede kullanılmasına zemin teşkil edecektir.

Plan sadece kamu kesimi için değil, toplumun geneli için de uzun vadeli bir perspektif ve hedef birliği sağlamaya hizmet edecektir. Bu çerçevede, kamu kesimi ile özel kesim ve sivil toplum arasında iletişime ve ortak hedeflere dönük işbirliğine katkıda bulunacaktır. Böylece, tüm kesimlerin sahiplenmesiyle, toplumsal potansiyelimizin tamamının harekete



ERZURUM TİCARET BORSASI

geçirildiği bir ortamda, ekonomik ve sosyal gelişme hızlandırılacak, kapsayıcı bir kalkınma süreci çerçevesinde halkımızın yaşam kalitesi artırılabilecektir. Dokuzuncu Kalkınma Planı döneminde ekonomik büyümenin ve sosyal kalkınmanın istikrarlı bir yapıda sürdürülmesi ve plan vizyonunun gerçekleşmesi yolunda aşağıda yer alan stratejik amaçlar, gelişme eksenleri olarak belirlenmiştir:

- Rekabet Gücünün Artırılması,
- İstihdamın Artırılması,
- Beşeri Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Güçlendirilmesi,
- Bölgesel Gelişimin Sağlanması,
- Kamu Hizmetlerinde Kalitenin ve Etkinliğin Artırılması

Sektörel ve tematik politikalar ve öncelikler bu eksenlerin altında ele alınmış ve aynı stratejik amaca hizmet edecek şekilde ilişkilendirilmiştir.

STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Stratejik Planlama çalışmalarını koordine etmek ve paydaşlarla etkin iletişim kurmak amacıyla ekip oluşturulmuştur. Aşağıda ekip üyeleri yer almaktadır.

Başkan	Yönetim Kurulu Başkanı	İ. Hakkı HINISLIOĞLU
Koordinatör I	ABİGEM Direktörü	Prof. Dr. Osman DEMİRDÖĞEN
Koordinatör II	Genel Sekreter Yrd.	Gıda Yük. Müh. Aynur BABAGİL
Üye	Genel Sekreter	Veysel G. BİLİCİ
Üye	Basın Danışmanı	A.Selçuk BİLİRDÖNMEZ
Üye	Arş.Gör.	Köksal BİLİRDÖNMEZ
Üye	Bilgi İşlem	Sinem HINISLIOĞLU



ERZURUM TİCARET BORSASI

1.GENEL BİLGİLER

1.1. ŞEHRİN TARİHÇESİ

Erzurum çevresinde yapılmış olan arkeolojik kazılar sonucunda, bölgenin çok eski tarihlerden beri iskan edildiği anlaşılmaktadır. Erzurum' un batısına düşen Hamam Deresi mevkiindeki Kerem, Gürcü Boğazındaki Kelevurt ve Dumlu Dağlarının eteğinde bulunan Umudum Köyü'nün güneyindeki Kalor Mağaralarının, ilk tarihi devirlerde yerleşim alanı olarak kullanıldıklarına dair bulgular vardır. Ayrıca Erzurum Ovası'nın muhtelif yerlerinde yapılan tarihi kazılarda, bölgenin yerleşim tarihinin M.Ö. 4000 yılına kadar uzandığı tespit edilmiştir.

Bugünkü Erzurum şehrinin bulunduğu yerde, daha önce tarihin çeşitli dönemlerinde Karin, Karna, Garin, Kornoı, Kalai ve Karnak şeklinde isimlendirilen bir şehir bulunduğu bilinmektedir. Yine aynı tarih dönemlerinde Erzurum Ovası'nın batı bölümünde Erzen isimli bir şehrin var olduğu tarihi kaynaklarla sabittir.

Bizans İmparatorlarından II. Teodosious (M.S. 408-450) zamanında Erzurum Ovası'nı doğudan gelen İran saldırılarından korumak amacıyla, Karin şehrine hakim bir tepe üzerinde bir kale inşa edilmiş olup, kale içindeki şehre de imparatorun adına izafeten “ Teodosiopolis” adı verilmiştir. Bugünkü Erzurum şehrinin yerinde kurulmuş olan Karin (sonradan Teodosiopolis) ile Erzurum Ovası'nın batı bölümündeki Erzen şehri iki ayrı şehirdir.

Bizans kaynaklarında Teodosiopolis olarak geçen şehre, Araplar Kalikala adını vermişlerdir. Kalikala Arapça'da “Kali'nin ihsanı “ anlamına gelmektedir. Arap tarihçilerden Belazuri (ölümü 892) ye göre, şehir bu adını kurucusundan almıştır. Bizans döneminde bölgeyi ele geçiren bir beyin karısı olan Kali, bir şehir yaptırmış ve şehre de Kalikala adını vermiştir. Araplar bu isim kendilerine göre Kalikala şehrinde kullanmışlardır.

M.S.1048 'de Doğu Anadolu'yu fethetmek üzere Bizans topraklarına giren Selçuklu Türkleri ,Yinal oğlu İbrahim Bey komutasında, ovanın batısında ki Erzen (Arze) i zapt etmişlerdir. Erzen'in bu kuşatmada bir harabe halini almasından sonra, geride kalanlar bugünkü Erzurum şehrinin bulunduğu yerdeki Kalikala'ya sığınmışlar ve şehre de Erzen adı vermişlerdir. Saldırıları sonucunda harap olmuş asıl ERZEN şehrine ise Türkler, Kara Erzen



ERZURUM TİCARET BORSASI

demişlerdir. Bu isim zamanla halk dilinde Kara Arza, Kara Arz ve nihayet Karaz şeklinde söylenegelmiştir.

Diğer taraftan Kalikala'ya sığınan Erzen halkının bu şehre Erzen adını vermelerinden sonra, kent zamanla Arzn olarak isimlendirilmiştir. Araplar kendi dillerindeki Arz (yer) sözcüğüne birde Rum kelimesi eklemek suretiyle şehre Arz-ı Rum (Erzi-Rum) adını vermişlerdir. Bu konudaki bir diğer görüş şöyledir: Kalikala'nın Erzen adı almasından sonra, bu şehri fetheden müslüman Araplar, şehri biri bugünkü Siirt ile Silvan arasında bulunan diğeri İran'da Şiraz yakınlarındaki iki Erzen şehrinden ayırmak için, şehre Erzen-i Rum adı vermişlerdir.

Erzurum'la ilgili muhtelif tarihi metinlerde, kitabelerde ve basılan paralarda Erzi-i Rum, Erzen-ir Rum , Arz-ı Rum isimleri kullanılmıştır.

İşte Erzurum adı bu isimlerin halk dilinde kullanılmasına göre şekil almış ve günümüze kadar gelmiştir.

ŞEHRİN COĞRAFİ DURUMU VE İKLİMİ

Erzurum ili Doğu Anadolu Bölgesi'nin kuzeydoğu kesiminde yer alan Erzurum-Kars Bölümü'nün batı yarısını oluşturur. Çoruh, Fırat ve Aras havzalarının başlangıç alanında 25.066 km²'lik alanıyla ülke topraklarının % 3.2'sini kaplayan il, 40 15' ve 42 35' doğu boylamlarıyla 40 57' ve 39 10' kuzey enlemleri arasında yer almaktadır.

Erzurum'u kuzeyden Rize'nin İkizdere ye Çamlıhemşin; Artvin'in Yusufeli ve Ardanuç; batıdan Bayburt'un Merkez ilçe ve Aydın-tepe; Erzincan'ın Tercan ve Otlukbeli; güneyden Bingöl'ün Yedisu ve Karlıova; Muş'un Varto, Bulanık ye Malazgirt; doğudan Kars'ın Sarıkamış, Ağrı'nın Eleşkirt ve Tutak; Ardahan'ın Göle ilçeleri çevreler.

Topraklarının büyük bölümleri yüksek alanlardan oluşan ili, kuzeyden Rize; batıdan Dumanlı, Mayram ve Kop güneyden Cemal ve Bingöl; doğudan Aras ve Allahuekber dağları ile Ardahan yaylası sınırlar.

Yaklaşık % 64' ünü dağların kapladığı Erzurum topraklarının büyük çoğunluğu kültüre elverişlidir. İl topraklarının, % 20.1'i platolardan. % 12.2'si yaylalardan ve % 4 kalan da ovalardan oluşmaktadır. % 66'sı çayır ve mera olarak kullanılan toprakların ancak % 19'unda bitkisel üretim yapılmaktadır



ERZURUM TİCARET BORSASI

Sıcaklık: Erzurum'da yıllık sıcaklık ortalaması 5-9°C en sıcak ay Ağustos en yüksek sıcaklık ortalaması 19°'dir. Yıllık sıcaklık ortalaması 11.5 °C' dir. Yapılan istatistiklere göre Temmuz ayında en yüksek sıcaklık ortalama 26°C Ağustos en yüksek sıcaklık ortalaması 26°C' dir. Uç değerler; En yüksek sıcaklık 4. 8 .1935 tarihinde 34°C en düşük sıcaklık 13.1.1940 tarihinde -3°C olarak kaydedilmiştir.

30°C ve üstündeki tropikal günlerin sayısı 8,5 dur. 25-30° C arasındaki yaz günlerinin sayısı 55.3'tür. Bu günler Temmuz-Ağustos aylarındadır. Ortalama güneşlenme süresi (yıllık) 7. 15 saattir.

Toprak üstü ortalama sıcaklık 50°C 204.4 gün toprak üstü ortalama sıcaklık 10°C 149.2 gündür.

Donlu günler ortalaması 156.6'dır. Aralık ve Ocak ayları bütünü ile donlu günler geçmektedir. Şiddetli donlu günleri, Kasım, Aralık, Ocak, Şubat, Mart aylarında devam etmektedir. 0° ve altındaki en erken donlu gün Ekim sonunda başlar, Mayıs ortalarında biter. Erzurum'da şiddetli ve uzun bir kış mevsimi hüküm sürmektedir.

Basınç: Erzurum'da en yüksek basınç 587.8 mm. Ortalama basınç 607 mm. olup, basıncın düşük olduğu görülmektedir. Yükseklerle çıkıldıkça havakürenin kalınlığı ve yoğunluğu azalmaktadır.

Rüzgar: Bölge ekseriyetle Sibirya antisiklonu ve Basra siklonu etkisi altındadır. Kış aylarında Sibirya antisiklonunun etkisinde bulunmaktadır. Rüzgar SE (Keşişleme) SW (Lodos) 5 (Kible) yönlerindedir.

İlkbaharda Sibirya antisiklonunun etkisi yavaş yavaş azalmaya başlar, kararsız bir rüzgar ve sıcaklık hüküm sürer, Mayıs sonlarından itibaren kararsız hallerde ortadan kalkar. Yaz mevsiminde Asya'da geçici olarak teşekkül eden termal siklon merkezinin etkisi altındadır. Rüzgarlar "Güneydoğusu", (Poyraz) ve "Yıldız" yönlerindedir. Sonbaharda Basra Termal Siklonun etkisi altındadır. Rüzgarlar "Keşişleme" ve "Kible" yönlerindedir.

Nem: Nisbi nem ortalaması % 61' dir. Kenti etkileyen basınç merkezlerinin sık sık değişmesi, sıcaklığın fazla düşük olması nedeniyle nem aynı seviyede kalabilmektedir.

Su: Kar en erken 20 Ekim'de yağmaya başlar 15 Mayıs'a kadar devam eder Yıllık toplam yağış 452. 8, yağışlı gün sayısı 120. 4 'tür.



ERZURUM TİCARET BORSASI

Merkez ilçede yılın 79. 7 günü açık 200. 8 günü bulutlu 84. 7 günü ise kapalı geçmektedir. Kar yağışlı günler sayısının 50. 1 olduğu Erzurum İl Merkezinde yılın 113. 6 günü karla kapalı kalmaktadır. Yine merkez ilçede 15. 9 günün sisli 7, 5 günün dolulu, 41, 5 günün ise kırılgılı geçtiği belirlenmiştir

NÜFUS SOSYAL DURUM VE DEMOGRAFİK NİTELİKLER

Türkiye'nin 14. büyük kenti olan Erzurum büyükşehir statüsüne kavuştuktan sonra Merkez ilçe 2008 yılında 5747 sayılı kanun ile Palandöken, Aziziye ve Yakutiye olmak üzere 3 ilçeye ayrılmış, yine aynı kanun ile daha önce ilçe olan Ilıca'nın ismi Aziziye olarak değiştirilmiş ve Büyükşehir Belediyesine bağlanmıştır.

2010 yılı verilerine göre kent nüfusu 491.038, köy nüfusu 283.169'dır. Toplam nüfus 2008 yılına göre 0.98 düşüş göstererek 774.207 olmuştur. Kent nüfusunun toplam nüfus içerisindeki oranı yüzde 63.4' tür. Erzurum nüfus büyüklüğüne göre 81 vilayetimiz arasında 25'inci ve gelişmişlik sıralamasına göre ise 43'üncü sırada bulunmaktadır. Erzurum'da bir kilometre kareye 31 kişi düşmektedir.

Diğer bir taraftan il nüfusunun yaş gruplarına göre dağılımına baktığımızda il nüfusunun yüzde 40.7 si 0-19 yaş grubunda , yüzde 52.5' i 20-64 yaş arası grubu, yüzde 6.8' i 65 ve üzeri yaş grubunu oluşturmaktadır.

İlin nüfus artış ve azalış hızlarını kent ve kırsal bölgeler şeklinde ayırarak incelediğimizde, il ve ilçe merkezlerinde nüfus, yıllık ortalama yüzde 7,4 azalırken, kırsal yerleşim yerlerinde de yüzde 7 gerilediğini müşahade etmekteyiz. Bu oranlar Türkiye genelinde sırasıyla kentlerde yüzde 7 artarken kırsal kesimde yüzde 2 oranında azalmaktadır. Görüleceği gibi Erzurum Türkiye ortalamasının çok altında bir nüfus performansı vermektedir. 1995 – 2000 döneminde Erzurum ili 97.300 kişi dış göç verirken, il içi nüfus hareketleri dikkate alındığında il 50.809 kişi net göç vermiştir. 2007 yılında 2266 kişi net göç vermiştir. 2010 verilerine göre Erzurum 24.830 kişi göç almış buna karşılık 33.681 kişi göç vermiştir.



ERZURUM TİCARET BORSASI

Erzurum 3 tanesi merkez ilçe olmak üzere 20 ilçe, 17 bucak 1034 de köye sahiptir. Bu oran Türkiye'deki köy ve bucakların yüzde 2.90'ına karşılık gelmektedir. Erzurum'da 2000 yılında 376.838 olan köylerin nüfusu, 2010 yılında 283.169 düşmüştür

Sonuç olarak Erzurum 'un oldukça ileri boyutlarda göç veren bir il olduğu açıktır. Bu tarz bir oluşumun başlıca nedeni hiç şüphesiz ki refahtan yeterli pay alamamak ve hayat standardının iyileştirilebilmesi amacıyla dışarıda imkân arama yollarının tercihidir. Kısacası göçün nedeni ilin kendi potansiyelinin bu ilin vatandaşlarına yetersiz kalması ve sosyal-ekonomik refahın dışarı da aranması gereğini yaşayanlarına hissettirmesidir.

YAŞ GRUBU	ERZURUM	%	TÜRKİYE	%
0-4	74.430	9.61	6.155.321	8.48
5-9	81.294	10.50	6.201.647	8.55
10-14	82.846	10.70	6.502.366	8.96
15-19	76.829	9.92	6.234.620	8.59
20-24	79.499	10.27	6.280.117	8.65
25-29	67.230	8.68	6.508.860	8.97
30-34	54.448	7.03	5.911.032	8.15
35-39	51.805	6.69	5.505.313	7.59
40-44	38.909	5.03	4.676.145	6.44
45-49	38.095	4.92	4.469.953	6.16
50-54	30.108	3.89	3.725.743	5.13
55-59	24.017	3.10	2.945.603	4.06
60-64	22.836	2.95	2.361.178	3.25
65 +	51.861	6.70	5.083.414	7.01
TOPLAM	774.207	100.00	72.561.312	100.00

Yukarıda yaş gruplarına göre Erzurum ilinin Türkiye karşılaştırmaları yer almaktadır. Yukarıda ki tablo incelendiğinde 20-24 yaş grubuna kadar Erzurum'a ait sayılar Türkiye genelinden fazladır. Yalnız 20-24 yaş aralığından sonraki yaş aralıklarında Erzurum, Türkiye



ERZURUM TİCARET BORSASI

geneline ait değerlerin altında kalmıştır. Bunun en önemli nedeni ilin sürekli çalışan nüfusunun göç vermesi olduğu düşünülmektedir.

Erzurum'a ait belediye bazlı nüfus dağılımı ise aşağıdaki gibidir;

BELEDİYE	TOPLAM
AZİZİYE	40.015
YAKUTİYE	177.097
PALANDÖKEN	151.034
BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE	368.146

Şehir merkezinin nüfus verileri de yıllara göre aşağıdaki gibidir.

Yıllara göre merkez nüfus verileri;

2012 382.230

2011 367.810

2010 354.551

2009 349.551

2000 362.588

1990 362.501

1980 342.881

1970 240.548

1960 100.056

1955 85.763

1950 59.057

1945 50.091

1940 47.916

1935 33.425

1927 31.771



ERZURUM TİCARET BORSASI

1927-2011 TUİK verilerine göre ilçede ikamet eden nüfusun 132.811'i Erzurum iline bağlı ilçelerin nüfusuna kayıtlı durumdadır. Bu duruma bağlı olarak ilçede, Erzurum iline bağlı gelenek ve görenekler hâkimdir.

İlçe merkezinde ikamet eden halkın meslek dallarına göre dağılımına bakıldığında %90'lık büyük çoğunluğunun kamu personelinden oluştuğu görülmektedir. Geri kalan nüfus ise esnaf ve yazın köyde kışın şehirde ikamet eden çiftçilerden oluşmaktadır.

Özellikle son yıllarda, sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel açıdan Erzurum ili için turizm büyük önem arz etmeye başlamıştır.

ŞEHRİN EKONOMİSİ

TARIM

Tarım sektörü bitkisel üretim, hayvancılık, su ürünleri ve ormancılık olmak üzere dört ana başlık altında ele alınır. Toplam 25 066 km² yüzölçümüne sahip il arazisinin %56. 2'si dik, %23. 8'i orta eğimli, %14. l'i sarp %5. 9'u düz bir konuma sahiptir.

Tarım diğer faaliyet alanlarından birisi olan arıcılık ise gereken ilgiye ulaşmamış ve buna bağlı olarak gelişme gösterememiştir. Arıcılığı desteklemek amacıyla Tarım İl Müdürlüğü tarafından hazırlanan Ana Arı Üretimi Projesi gelişerek devam etmektedir. 1997 yılında 89 olan ana arı üretimi 1998 de 170'e ulaşmış bulunmaktadır. 2000 li yıllara gelindiğinde ise bu rakam 280' leri bulmuştur. 2010 da ise 320 , 2011 de 330 olmuştur.

Arazinin kullanım biçimi, coğrafi şartlar ve iklim koşulları dikkate alındığında ilde seracılıktan genel tarla ziraatına meyvecilikten sebzeçiliğe ve su ürünlerinden hayvancılığa, tarımın hemen hemen tüm alanlarında faaliyetler yürütülebilmektedir.

Erzurum'da üretilen tarla ürünlerinin verimlilikleri açısından yapılan sıralamada ise tahıl, yağlı tohumlar ve yumru bitkilerde Türkiye ortalamasının altında; buna karşılık endüstriyel bitkiler ve yem bitkilerinde ise Türkiye ortalamasının üzerinde bir çıktı elde edildiği gözlenmektedir. Sebze ve meyve üretimi açısından da aile ekonomisi çerçevesinde üretim yapılmakta olup, verimliliğin oldukça düşük olduğu görülmektedir.

Erzurum ekonomisi tarıma dayanır. Faal nüfusun % 80'i tarım, hayvancılık, ormancılıkla uğraşır. İklim çok sert olduğu için yetişen ürünler sayılıdır. Buğday, arpa, çavdar, fiğ (hayvan yemi), mercimek, pancar, ayçiçeği, korunga yetişir. Yetişen sebze yeterli



ERZURUM TİCARET BORSASI

olmayıp, ihtiyacının mühim kısmı güney illerden gelir. Meyve olarak, elma, armut, erik, vişne, kiraz, ceviz, ayva, kayısı ve kızılılık yetişir. Erzurum ve Pasinler ovasında sulama tesisleri yapılmıştır. Sulu tarım ile verim artmıştır.

Orman Bölge Müdürlüğünün görev alanı içerisinde Erzurum ili de yer almaktadır. Coğrafi konum açısından Erzurum ili de orman varlığı yönünden fazla zengin değildir. Türkiye arazilerinin %25'i orman arazisi konumunda iken, bu oran Erzurum'da ancak %8'e tekabül etmektedir.

HAYVANCILIK

Hayvancılık sektörü açısından oldukça uygun altyapı mevcuttur. 2,5 milyon hektar yüz ölçüme sahip Erzurum arazisinin %67'si çayır ve meralarla kaplıdır. Bu özelliği ile Erzurum Türkiye'de birinci sırada yer almaktadır. 1994 verilerine göre ildeki 540 bin baş sığır mevcudu, Türkiye toplam sığır varlığının % 4.5'ini oluşturmaktadır. . Ancak hayvancılık potansiyeli açısından il oldukça verimli olmasına rağmen, bugüne kadar bu alanda beklenen gelişme olmamıştır. Fakat son yıllarda ithalatın yasaklanmasıyla birlikte sektörde olumlu gelişmeler yaşanmaktadır. İthalatla birlikte adeta hayvancılığı terk etmeye başlayan üretici, son yıllarda faaliyetlerini canlandırmaya başlamıştır. Bunu en önemli göstergesi, yöre insanının kooperatifleşmeye karşı olumsuz tavrı olmasına rağmen 1997 yılında 2 adet damızlık sığırcılık kooperatifi kurulmuş, 1998 yılında da 9 adet aynı amaçlı kooperatif kuruluş aşamasına gelmiştir. Hayvancılığın gelişmekte olduğunun bir diğer önemli göstergesi de, ırk ıslahı çalışmalarında yaşanan olumlu gelişmelerdir. 1990 yılında melez sığır sayısı 86 940'iken 1997 yılında bu sayı 135 339'a ulaşmıştır. Benzer biçimde genel olarak hayvan sayısındaki azalışa karşılık et üretimi 1990'da 13 854 ton iken bu rakam 1997'de 18 596'ya çıkmıştır. Bu da birim hayvandan elde edilen verimin arttığını gösterir ki, istenen de budur.

Hayvancılık Erzurum ekonomisinin bel kemiğidir. Nüfusun büyük kısmı hayvancılıkla uğraşır. Çayır, mera ve yaylalar hayvancılığa müsaittir. Koyun, sığır ve kıl keçisi beslenir. Arıcılık da çok gelişmiştir. Kovan sayısı 60 bine yakındır. Ilıca'da modern at harası vardır.

Su ürünleri kapsamında yöre açısından uygun üretim kültür balıkçılığı alanındadır. Suni yemleme ve dölleme kullanılarak havuzlarda, kafeslerde, kanallarda insan eliyle yapılan



ERZURUM TİCARET BORSASI

kültür balıkçılığı; ucuz istihdam, toprak değerlendirme, yem değerlendirme ve gelir yoluyla tarımın en avantajlı dallarındandır.

SANAYİ

Erzurum'da sanayileşme çabaları günümüze kadar olan dönemde istenen gelişmeyi gösterememiş, il hem kamu hem de özel sektör açısından uygun bir sanayi merkezi konumuna gelememiştir.

İl de faaliyet gösteren imalat sanayi işletmelerinden %79'u tarıma dayalı sanayi işletmeleridir. Bu açıdan imalat sanayi tüketim malları üreten bir sanayi konumundadır. Genel olarak sanayi sektörü madencilik, enerji ve imalat olmak üzere üç alt başlık altında incelenir. Madencilik açısından Doğu Anadolu Bölgesi ve Erzurum ili oldukça zengin maden kaynaklarına (krom, manganez, bakır, alçı taşı, diatomit, kaya tuzu, mermer, manyezit, perlit pomza, linyit, tuğla-kiremit hammaddesine) sahiptir. İlde önemli ölçüde üretimi yapılan madenler ise linyit, krom ve tuzdur.

İlde imalat sanayi yeterince gelişmemiş ve henüz istenen düzeye ulaşmamıştır. Bunun başlıca nedeni, imalat sanayi sektörünü tetikleyecek sektörlerin katma değerlerinin sanayi yatırımlarına yönlendirilememesidir.

İlde yer alan başlıca imalat sanayi sektörleri şunlardır:

Plastik ve kauçuk ürünleri imalatı: PVC doğrama, PVC boru, plastik şişe, damacana, plastik torba, çuval vb. üreten işletmeler.

Makine ve teçhizatı hariç; fabrikasyon metal ürünleri imalatı: Demir doğrama, çelik kapı, kalorifer ve buhar kazanı, güneş kollektörü, doğalgaz bacası, teneke kutu, çivi vb. üreten işletmeler.

Giyim eşyası imalatı; kürkün işlenmesi ve boyanması: Elbise, pantolon, etek, iş giysisi, takım elbise vb. üreten işletmeler.

Tekstil ürünleri imalatı: Giyim eşyası dışındaki hazır tekstil ürünleri ve çorap üreten işletmeler.

Metalik olmayan diğer mineral ürünlerin imalatı: Isıcam, çimento, hazır beton, kiremit, briket, tuğla, karo, parke taşı, kaldırım taşı, büz, mermer vb. üreten işletmeler.



ERZURUM TİCARET BORSASI

Basım ve yayım; plak, kaset ve benzeri kayıtlı medyanın çoğaltılması: Matbaacılık faaliyetinde bulunan işletmeler.

Kimyasal madde ve ürünlerin imalatı: Boya, sabun, deterjan ve diğer temizlik ürünlerini üreten işletmeler.

Motorlu kara taşıtı, römork ve yarı römork imalatı: Motorlu kara taşıtları için kasa, römork ve yarı römork üretimi yapan işletmeler.

Ana metal sanayi: Metal döküm üzerine üretim yapan işletmeler.

Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve teçhizat imalatı: Soba, mangal, semaver vb. üretimi yapan işletmeler

İlde halen 69 sanayi kuruluşu faaliyet göstermektedir. Bu sanayi tesislerinde toplam 2809 kişi istihdam edilmektedir. Söz konusu bu sanayi tesislerinin 4'ü kamuya aittir. Kamuya ait tesislerde 1433, özel sektöre ait tesislerde ise 1376 kişi istihdam edilmektedir. Mevcut sanayi tesislerinin kapasite kullanım oranları %30 civarındadır.

İlde 15'i inşaat halinde 11'i yarım kalmış ve 13 adet herhangi bir faaliyette bulunmayan, kapalı sanayi tesisi bulunmaktadır. İnşaat halinde olan tesislerden 3'ü 1998 yılı sonuna kadar üretime geçebilmek için çalışmalarını hızlandırmışlardır. Kalan 12 tesisin üretime geçebilmesi, kredi temin edebilmelerine bağlı bulunmaktadır. Yarım kalmış sanayi tesislerinden bir ya da ikisi kredi teminini başarabilirse üretime geçebilecek durumdadır. Bölgeler arası dengesizliğin giderilmesi ve bulunduğu bölgeye uygun sanayiler yaratmada önemli fonksiyonları olan organize sanayi bölgeleri il ekonomilerinde önemli yerlere sahiptir. Bu açıdan halihazırda biri faaliyette bulunan ve ikincisi de kuruluş aşamasında olan iki organize sanayi bölgesi mevcuttur.

1. Erzurum Merkez Organize Sanayi Bölgesi 1975 yılında faaliyete geçen ve 110 hektarlık bir alanda kurulu organize sanayi bölgesinde mevcut 83 parselin tamamı 68 firmaya tahsis edilmiştir. Bölgede şu anda faal olan firma sayısı 45'tir. Bu firmalardan 43'ü üretime yönelik faaliyette bulunurken, 2 tanesi de basın-yayın alanında faaliyet göstermektedir. Geriye kalan 23 firmadan 11'i inşaat halinde, 3'ü kapalı 7'si yarım kalmış, 1'i depo konumundadır ve 1 firma da proje aşamasında bulunmaktadır.



ERZURUM TİCARET BORSASI

2. Erzurum İkinci Organize Sanayi Bölgesi Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın kredi desteği ile kurulan ve 1975 yılında faaliyete geçen organize sanayi bölgesinin tüm parsellerinin müteşebbislere tahsis edilmesi ve yaklaşık 50 müteşebbisin yatırım yapmak amacıyla Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü'ne yaptıkları arsa talepleri üzerine Erzurum Valiliği 19. 02. 1997 tarih ve 289 sayılı yazısıyla Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan ikinci organize sanayi bölgesinin yatırım programına alınmasını talep etmiştir. İlde 2. Organize Sanayi Bölgesi'nin yatırım programına alındığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 25. 03. 1998 tarih ve 2443 sayılı yazılarıyla kesinlik kazanmıştır. Kuruluş çalışmaları müteşebbis teşekkül tarafından yürütülen 2. Organize Sanayi Bölgesi yer seçimi tamamlanmış, altyapı ihalesi yapılmıştır.

Bütün bunların yanı sıra Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın kredi desteği ile tamamlanmış 2 adet küçük Sanayi Sitesi'nden merkez ilçede 722, Oltu Küçük Sanayi Sitesi'nde de 150 işyeri bulunmaktadır. Ilıca yolu üzerindeki 5 Metal İşyerleri Küçük Sanayi Yapı Kooperatifi ise 1998 yılında faaliyete geçmek üzere çalışmalarını hızlandırmıştır. Aşkale, Horasan, Pasinler ve İspir'de yapılacak olan Küçük Sanayi Siteleri'nin yer seçim işlemleri tamamlanmış olmasına rağmen bu ilçelerdeki sanayi sitelerinin inşaatlarına henüz başlanmamıştır. Bugün Erzurum'da toplam 625 kooperatif, 228 anonim şirket ve 920 limited şirket bulunmaktadır.



ERZURUM TİCARET BORSASI

1.2. ETB HAKKINDA

Erzurum Ticaret Borsasının Tanımı ve Örgüt Yapısı

Bu bölümde Erzurum Ticaret Borsasının tanımı ve örgüt yapısı ile ilgili detaylı bilgiler verilmiştir.

1.3. Yasal Yükümlülükler ve İşlevler

Erzurum Ticaret Borsasının Tanımı

Erzurum Ticaret Borsası 15.12.1946 tarihinde kurulmuş olup, 5174 sayılı Kanunda yazılı esaslar dairesinde üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki faaliyetleri kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişimini sağlamak mensuplarının, birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde üstünlüğünü ve güveni hakim kılmak üzere borsa kotasyonuna dahil maddelerin alım ve Satımı ile fiyatlarının tespiti ve ilan işleri ile meşgul olmak üzere tüzel kişiliğe haiz kurumlardır.

Erzurum Ticaret Borsası 1795 üyesi, 10 Meslek Komitesi, 28 Meclis Üyesi, 1 Yönetim Kurulu Başkanı, 2 Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve 4 Yönetim Kurulu üyesinden ve 30 Kişilik Personeli ile 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu kapsamında tanımlanan görevlerini sürekli iyileştirme prensibi ile hizmetlerine devam etmektedir.





ERZURUM TİCARET BORSASI



Erzurum Ticaret Borsasının Örgüt Yapısı

Erzurum Ticaret Borsasının organları;

A- Meclis,

B- Yönetim Kurulu,

C- Disiplin Kurulu,

D- Komisyonlar

E-Meslek Komiteleri

şeklindedir. Bu organların yer aldığı organizasyon şeması ise aşağıdaki şekilde gösterilmektedir.

1.4 Yönetim Yapısı ve Organizasyon Şeması



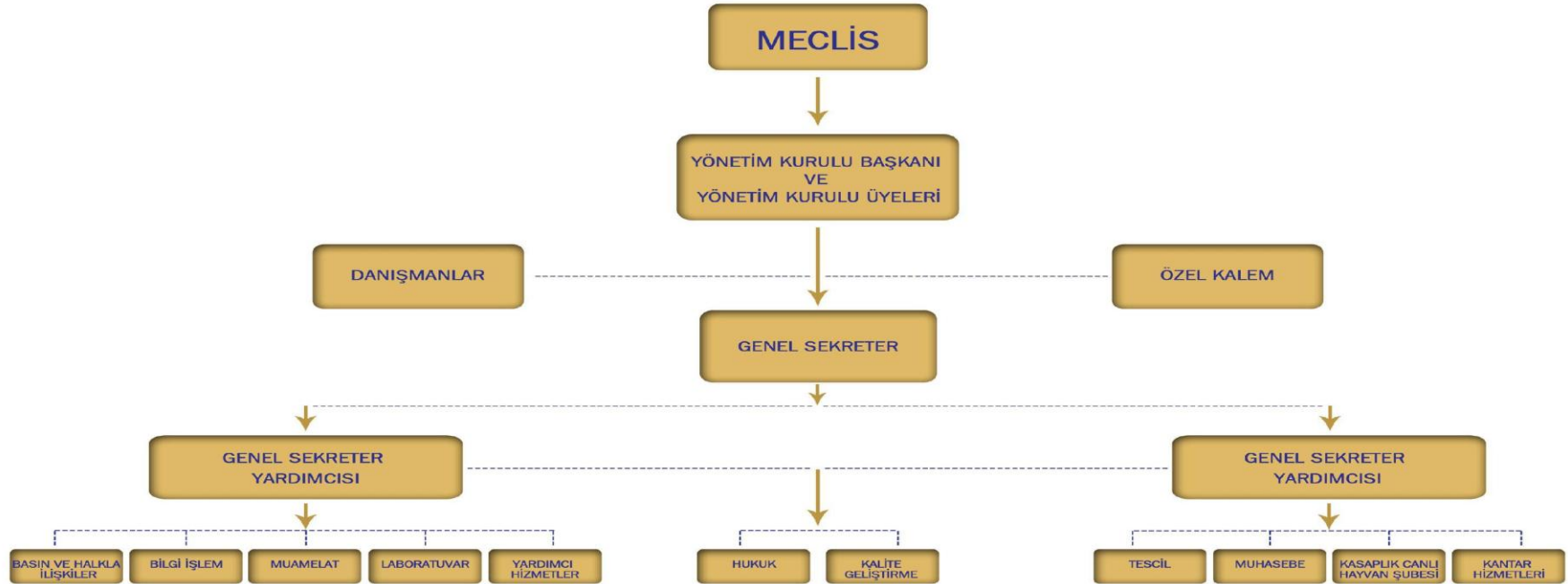
ERZURUM TİCARET BORSASI



ERZURUM TİCARET BORSASI

ERZURUM TİCARET BORSASI ERZURUM TİCARET BORSASI ERZURUM TİCARET BORSASI ERZURUM TİCARET BORSASI

ORGANİZASYON ŞEMASI





ERZURUM TİCARET BORSASI

Borsamızın organları hakkında aşağıda bazı açıklamalar yapılmıştır.

Meclis

Bu bölümde meclisin oluşum süreci, görev ve yetkileri hakkında bilgiler verilmiştir.

Meclisin Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı

Meclis, “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik” hükümlerine göre 14 üyeden oluşur. Borsanın karar ve denetim organı olan Meclisin görev süresi dört yıldır. Borsa Meclisinin ilk toplantısında, dört yıl için bir başkan ile bir başkan yardımcısı ve bir kâtip üye seçilir. Süresini bitirenler yeniden seçilebilirler. Meclis başkan ve yardımcıları, yönetim ve disiplin kurulu başkanlığına ve üyeliğine seçilemezler. Üst üste iki dönem meclis başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.

15.01.2009 tarihi itibarıyla:



Meclis Başkanımız : Selman Çizmelioglu

Meclis Bşk Vk. İbrahim Turan

Meclis Bşk Vk. Mehmet Akgün

Üye İ.Hakkı Hınıslioğlu

Üye Kemal Aras



ERZURUM TİCARET BORSASI

Üye İsmail Yeşilyurt

Üye Aziz Kerimi

Üye Necmi Dursun

Üye Vedat Altunkaynak

Üye Kıyasettin Yüksel

Üye Cemal Aras

Üye İzzettin Ülgü

Üye Zihni Durakoğlu

Üye Halil Altaş

Üye Necmettin Söylemez

Üye İkrâm Pergel

Üye M.Nuri Hınıslıoğlu

Üye Abdurrezak Cellat

Üye Hayrullah Demirci

Üye Naci Ünlü

Üye Abdullah Mustafa Yüksel

Üye Kenan Ejder

Üye Selami Baytak

Üye Kadir Yıldırım

Meclisin Görev ve Yetkileri

a. Aynı çalışma alanı içindeki diğer borsaların görüşü alınmak kaydıyla, meclis üye tam sayısının üçte birinin veya yönetim kurulunun teklifi üzerine, uyulması zorunlu mesleki kararlar almak,



ERZURUM TİCARET BORSASI

- b. Bütçeyi, aylık mizan ve bütçe izleme raporunu, fasıllar arası aktarma taleplerini, ek ödeneğe ilave edilmesi veya olağanüstü ödenek konulması tekliflerini incelemek ve onaylamak,
- c. Kendi üyeleri arasından dört yılda bir muhtelif teşekküllerin genel kurullarında borsayı temsil edecek delegeleri seçmek,
- d. Yönetim kurulu, disiplin kurulu ile kendi üyeleri arasından ihdas edeceği komisyonların üyelerine verilecek huzur hakkını tespit etmek,
- e. Borsaya dahil maddelerin asgari tescil miktarlarını tespit etmek ve Birliğin olumlu görüşü üzerine Bakanlığın onayına sunmak,
- f. Kanuni süresi içinde tescil ettirilmeyen muamelelere ait cezaların makbul mazeret halinde kaldırılmasına karar vermek,
- g. Gerekli görmesi halinde, borsanın maddi duran varlıkları ile nakdi varlıklarının teminat altına alınması maksadıyla emniyet sigortası yaptırmak,
- h. Kanunun 39'uncu maddesi ile verilen görevleri yapmak.

Yönetim Kurulu

Bu bölümde yönetim kurulunun oluşum süreci, görev ve yetkileri hakkında bilgiler verilmiştir.

Yönetim Kurulunun Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı

Yönetim kurulu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre 7 üyeden oluşur. Borsanın yürütme organı olan yönetim kurulunun görev süresi dört yıldır. Yönetim kurulu başkanı, meclis tarafından, kendi üyeleri arasından yönetim kurulu asıl ve yedek üyeleri ile birlikte seçilir. Yönetim kurulu, seçimi izleyen ilk toplantısında, dört yıl için bir başkan yardımcısı ile bir sayman üye seçer. Süresini bitirenler yeniden seçilebilirler. Üst üste iki dönem yönetim kurulu başkanlığı yapmış olanlar, aradan iki seçim dönemi geçmedikçe aynı göreve yeniden seçilemezler.



ERZURUM TİCARET BORSASI

21.01.2009 İtibariyle Yönetim Kurulumuz:



YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZ : İ.HAKKI HINISLIOĞLU

YÖNETİM KURULU BŞK V. : KEMAL ARAS

YÖNETİM KURULU BŞK V. : İSMAİL YEŞİLYURT

ÜYE : KIYASETTİN YÜKSEL

ÜYE : VEDAT ALTUNKAYNAK

ÜYE : AZİZ KERİMİ

ÜYE : NECMİ DURSUN

Yönetim Kurulunun Görev ve Yetkileri

- a. Borsanın gelir ve giderleri ile ilgili her türlü ücret tarifelerini hazırlamak ve Meclisin kabulüne sunmak,
- b. Bütçeye ve Meclis kararlarına uygun olarak gerekli harcamaları yapmak,
- c. Gerekli hallerde yetkilerinden bir kısmını başkana, üyelerinden birine veya birkaçına yahut genel sekretere devretmek,
- d. Ekonomik, mali, sosyal, kültürel ve gerekli görülen diğer konularda her türlü incelemeleri yapmak ve raporlar düzenlemek,
- e. Borsanın çalışma alanına münhasır olmak üzere, gerekli gördüğü veya ilgililerin talep ettikleri maddelerin fire, zayıt ve randıman oranlarını; ilgili meslek komitesinin görüşü veya gerekli durumlarda yönetim kurulu tarafından görevlendirilecek eksper heyetinin raporu üzerine tespit etmek,



ERZURUM TİCARET BORSASI

- f. Kayıtlı üyelerin derecelerini incelemek ve gerekli revizyonu yapmak,
- g. Bütçe dışı yapılacak harcama tekliflerini meclisin onayına sunmak,
- h. Mesleki konularda görüş oluşturmak amacıyla dört ayda bir düzenlenecek il oda ve borsa yönetim kurulları ortak toplantılarına katılmak, Kanunun 41'inci maddesi ile verilen görevleri yapmak.

Disiplin Kurulu

Bu bölümde disiplin kurulunun oluşum süreci, görev ve yetkileri hakkında bilgiler verilmiştir.

Disiplin Kurulunun Oluşumu, Süresi ve Üye Sayısı

Borsa disiplin kurulu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Organ Seçimleri Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre altı asıl ve altı yedek üyeden oluşur. Disiplin kurulunun görev süresi dört yıldır."Oda ve Borsa üyelerine verilecek disiplin ve para cezaları ile disiplin kurulu ve yüksek disiplin kurulu hakkında yönetmelik "gereğince; Disiplin kuruluna seçilen üyelerin en az lise veya dengi okul mezunu olması şarttır. Disiplin kurulu, seçimden sonraki ilk toplantısında, üyeleri arasından bir başkan seçer. Gerektiğinde, başkanın veya yönetim kurulu başkanının çağrısı üzerine toplanır. Ayrıca, en az üç üyenin disiplin kurulu başkanlığına hitaben yapacağı yazılı talep üzerine disiplin kurulu, üç gün içinde başkanı, yokluğunda en yaşlı kurul üyesi tarafından toplantıya çağrılır. Disiplin kurulu toplantılarına, başkanın yokluğunda en yaşlı üye başkanlık yapar. Borsa disiplin kurulunun görevleri Kanunun 44'üncü maddesi ile düzenlenmiştir.

Temsil Yetkisi

Borsayı protokolde Meclis Başkanı veya görevlendireceği Meclis Başkan Yardımcısı temsil eder. Borsanın hukuki temsilcisi Yönetim Kurulu Başkanıdır.

Komisyonlar

Bu bölümde komisyonların kuruluş süreci, görev ve yetkileri hakkında bilgiler verilmiştir.



ERZURUM TİCARET BORSASI

Komisyonların Kuruluşu

Borsa meclisi, üyelerinin seçiminin kesinleşmesinden itibaren yapacağı ilk toplantısında kendi üyeleri arasından üç kişiden oluşan hesapları inceleme komisyonunu seçer. Hesapları inceleme komisyonu üyelerinin görev süresi yerlerine yenileri seçilinceye kadar devam eder. Ayrıca meclis, kendi üyeleri arasından mesleklere ve sorunlara göre ihtisas komisyonları kurabilir. İhtisas komisyonları, konunun özelliğine ve ihtiyaca göre en az üç, en çok yedi üyeden oluşur. Komisyonlar ilk toplantısında üyeleri arasından bir başkan ve bir başkan yardımcısı seçer. Komisyona başkan, yokluğunda yardımcısı başkanlık eder.

Komisyonlar üye tamsayısının çoğunluğuyla toplanır ve kararlar toplantıya katılanların oy çokluğuyla alınır. Toplantılarda çekimser oy kullanılamaz. Organ üyeleri için öngörülen haziran cetveli ile toplantı devam çizelgesi ilgili komisyon başkanı tarafından tutulur ve muhafaza edilmek üzere genel sekretere verilir. Komisyon çalışmalarına izinsiz ve mazeretsiz olarak üç birleşim katılmayan üyenin durumu komisyon başkanı, yokluğunda yardımcısı tarafından bir tutanakla meclis başkanlığına bildirilir. Bu üye hakkında meclisçe komisyon üyeliğinden düşürülme kararı verilebilir. Komisyonlarda üye sayısının herhangi bir nedenle toplantı yeter sayısının altına düşmesi halinde, boşalan komisyon üyelikleri için meclisçe yeniden seçim yapılır. Komisyon, çalışmalarında genel sekreter veya hizmet birimi yetkililerinin görüşüne başvurulabilir. Genel sekreter veya hizmet birimi yetkilileri komisyona yardımcı olmakla yükümlüdür. Komisyon toplantılarının hizmet binasında yapılması esastır. Zorunlu hallerde hizmet binası dışında da toplanılabilir.

Hesapları İnceleme Komisyonu

Hesapları inceleme komisyonu, borsanın mali işleriyle ilgili konuları inceleyen komisyondur. Bu komisyon, borsa meclis üyeleri içinden 3, üyeden oluşur. Hesapları inceleme komisyonu, bir başkan ile bir başkan yardımcısını seçer. Komisyona başkan, yokluğunda başkan yardımcısı başkanlık eder. Hesapları İnceleme Komisyonunun meclis sözcülüğü başkan veya başkan yardımcısı veya üyelerden biri tarafından yapılır.

Hesapları inceleme komisyonunun görev ve yetkileri aşağıda gösterilmiştir:

a. Meclis başkanı tarafından havale edilen bütçe tasarısını, meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek, görüşünü bir rapor halinde meclise sunmak,



ERZURUM TİCARET BORSASI

- b. Meclis başkanı tarafından havale edilen kesin hesabı, meclis başkanının belirleyeceği süre içinde inceleyerek, görüşünü bir rapor halinde meclise sunmak,
- c. Gerekli gördüğünde, tahsilat ve harcamalar ile diğer muhasebe iş ve işlemlerini toplantı dönemlerinde kontrol etmek,

Özel Komisyonlar

Yönetim Kurulu, gerekli durumlarda mesleklere ve konulara göre kolaylaştırıcı nitelikte geçici veya sürekli özel komisyonlar kurabilir. Bu komisyonlar, konuların özelliğine ve ihtiyaca göre en az üç, en çok beş üyeden oluşur. Fikirlerinden faydalanılmak üzere üyeler dışından da kişilerin dahil edilebileceği bu komisyonların görev süresi, verilen görevin tamamlanması ile birlikte sona erer. Sürekliliği olan işler için oluşturulan özel komisyonların görev süresi ise, yönetim kurulunun görev süresi ile sınırlıdır. Sürekliliği olan bu tür komisyonları, yönetim kurulu dilerse, görev süresi bitmeden yeniden oluşturabilir.

Erzurum Ticaret Borsasının Görevleri ve Sorumlulukları

Erzurum ticaret borsasının mevzuattan kaynaklanan yükümlülüklerinin tespit edildiği bu aşamada, kuruluşa görev ve sorumluluklar yükleyen, kuruluşun faaliyet alanını düzenleyen mevzuat gözden geçirilerek borsanın görevleri, fonksiyonları ve sorumluluklarına değinilmiştir.

Erzurum Ticaret Borsasının Görevleri ve Fonksiyonları

Borsamız mevcut bulunan 5174 sayılı kanun esasları dahilinde tüccar-tacir, şirket, kooperatif gibi doğrudan ticaret-imalat ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren ticari kuruluşların kayıt ve tescillerini kayıt altına alan, 5174 sayılı yasanın 51.maddesinde tanzim edilmiş belgeleri üyeleri için tasnif, tanzim ve tespit eden, bölgenin ve çiftçinin ekonomik sorun ve ihtiyaçlarına çözüm önerileri oluşturabilen genel bir hizmet idari yapılanması içinde faaliyet göstermektedir.

Ticaret borsalarının görevleri aşağıdaki şekilde tanımlanabilir;

- a) Borsaya dahil maddelerin, borsada alım satımını tanzim ve tescil etmek.



ERZURUM TİCARET BORSASI

- b) Borsaya dahil maddelerin borsada oluşan her günkü fiyatlarını usulü dairesinde tesp te il n etmek.
- c) Alıcı ve satıcının, teslim ve teslim alma ile ödeme bakımından yükümlülüklerini, muamelelerin tasfiye şartlarını, fiyatlar üzerinde etkili şartları ve ihtilaf doğduğunda ihtiyari tahkim usullerini gösteren ve Birliğin onayıyla yürürlüğe girecek genel düzenlemeler yapmak.
- d) Yurt içi ve yurt dışı borsa ve piyasaları takip ederek fiyat haberleşmesi yapmak, elektronik ticaret ve İnternet ağları konusunda üyelerine yol göstermek.
- e) 51 inci maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- f) Borsaya dahil maddelerin tiplerini ve vasıflarını tespit etmek üzere laboratuvar ve teknik bürolar kurmak veya kurulmuşlara iştirak etmek.
- g) Bölgeleri içindeki borsaya ilişkin örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve il n etmek.
- h) Borsa faaliyetlerine ait konularda ilgili resm  makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamı veya bir kesiminin menfaati olduğu takdirde bu  yeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- ı) Rekabeti bozucu etkileri olabilecek anlaşma, karar ve uyumlu eylem niteliğindeki uygulamaları izlemek ve tespiti halinde ilgili makamlara bildirmek. Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde borsalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- k)  yelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- l) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- m) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak. Borsamız kanun tarafından kendisine yüklenen görevlerini en iyi şekilde yerine getirmek için çalışmalarını sürdürmektedir. Bunun yanında bütçe imkanları el verdiği ölçüde sosyal sorumluluk ilkesi gereği çeşitli faaliyetlerde de bulunmaktadır.

Erzurum Ticaret Borsasının Sosyal Sorumlulukları

“şirketlerin gönüllü olarak, toplumsal ve çevresel konuları operasyonlarına ve paydaşlarıyla olan etkileşimlerine bütünleştirmeleri” olarak tanımlanan sosyal sorumluluk bağlamında Erzurum Ticaret Borsası bütçe imkanları dahilinde mevzuatlara uygun olarak



ERZURUM TİCARET BORSASI

kamu yararı görülen alanlara yardımlarda bulunmuştur. Erzurum Ticaret Borsası sosyal sorumluluk kapsamında, yöre ekonomisinin kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla yöre halkına yönelik seminerler ve bilgilendirme toplantıları düzenlemek, üyelere, personele yönelik eğitim ve seminerler düzenlemektedir.

Faaliyet Alanları

Bu bölümde borsanın faaliyet alanları ve bu faaliyet alanlarında hangi işlemleri yaptığı açıklanmıştır.

Borsa Kayıt İşlemleri

Ticaret borsası kotasyonuna dahil maddelerin alım veya satımı ile uğraşanlar, bulundukları yerin borsasına kaydolmak zorundadırlar. Buna uymayanların kayıtları, borsaca re'sen yapılır ve kendilerine tebliğ edilir. Üyelere ait bilgiler elektronik ortamda Bakanlık ve Birlik bünyesinde düzenlenen ortak veri tabanında güncel olarak tutulur.

a) Gerçek kişiler için:

- 1) İştigal konuları arasında borsa kotasyonuna dahil maddelerin alım veya satımının olduğunun tescilini gösterir Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi veya Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Sicil Gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da sicil tasdiknamesi.
- 2) Onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği
- 3) Noter tasdikli imza sirküleri
- 4) İkametgah ilmühaberi veya tezkeresi
- 5) Yeni çekilmiş üç adet fotoğraf
- 6) Vergi levhası veya vergi kaydını gösterir belge
- 7) Mevzuatla istenen veya Birlik ya da borsalarca gerekli görülecek diğer belgeler

b) Tüzel kişiler için:

- 1) Tescil ilanının yayınlandığı ticaret sicili gazetesinin aslı veya onaylı örneği ya da ticaret sicili tasdiknamesi



ERZURUM TİCARET BORSASI

- 2) Temsilcilerin noter tasdikli imza sirküleri
- 3) Temsilcilerin onaylı ve fotoğraflı nüfus cüzdanı örneği
- 4) Temsilcilerin yeni çekilmiş üç adet fotoğrafı
- 5) Temsilcilerin ikametgah ilmühaberi veya tezkeresi
- 6) Tescil ilanında yayınlanmamışsa noter tasdikli ana sözleşme örneği
- 7) Mevzuatla istenen veya Birlik ya da borsalarca gerekli görülecek diğer belgeler

Laboratuvar İşlemleri

İlimiz ve çevre illerden Laboratuvarımıza getirilen numuneler, üretici veya şahsın talepleri doğrultusunda tüm gıdalar da fiziksel ve kimyasal analizler yapılmaktadır.

Satış Salonu İşlemleri

Borsa satış salonuna gelen ürünlerden alınan numuneler, hububat laboratuvarında fiziksel ve kimyasal özellikleri belirlendikten sonra bilgisayar ortamındaki değerleri satış salonuna aktarılmakta ve hem görünüş hem de kalitesinin belirlenmesi sağlanarak üreticilerimizin ve üyelerimizin menfaatleri karşılıklı olarak korunmaktadır. Bu sistemde yapılan satışlarda üreticilerimize, kalite farkının fiyata yansması kaliteli ürünün yetiştirilmesi için tatlı bir rekabet ortamı da yaratmaktadır. Satışlar açık arttırma usulü yapılmakta ve en yüksek fiyat oluşana kadar arttırma devam eder ve üretici ürününü satıp satmamakta serbesttir.

Tescil İşlemleri Hizmeti

Borsaya tâbi maddelerin en az miktarları üzerinde yapılan alım satım muamelelerinin borsalara tescili zorunludur. Elektronik ticaret yoluyla yapılan satışlar da bu madde kapsamındadır.

Borsalarca gösterilen yerlerde yapılan işlemler aynı gün, borsa dışında alınıp satılmasına müsaade edilen maddelere ait işlemler en geç otuz gün içinde tescil ettirilir. Geçerli bir neden olmaksızın belirtilen sürelerde tescil zorunluluğunun yerine getirilmemesi durumunda, tescil ücreti yüzde elli fazlasıyla tahsil olunur.



ERZURUM TİCARET BORSASI

Borsaya tâbi olmamakla birlikte yeterli arz ve talebi bulunan, misli nitelikte tarımsal ürünlerin alım satım işlemleri, alıcı veya satıcının talebine bağlı olarak borsaya tescil edilebilir. Borsaya tâbi maddelerle ilgili alivve ve vadeli alım satım işlemlerine ilişkin tip sözleşmeler ticaret borsalarınca hazırlanır. Buna göre düzenlenecek sözleşmeler ticaret borsalarına tescil ettirilir. Bu Kanun hükümlerine tâbi olarak düzenlenen sözleşme, ürün senedi ve benzeri belgeler, 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca düzenlenen vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri gibi değerlendirilmez. Bu fıkranın uygulanmasına ilişkin esaslar Birlikçe çıkarılacak yönetmelikle düzenlenir.

Tescil yükümlülüğü aşağıdaki şekilde yerine getirilir:

1. Alıcı ve satıcının aynı borsanın çalışma alanı içinde bulunmaları halinde, işlem borsa örf ve adetlerine göre tespit olunan tarafça o borsaya tescil ettirilir ve tescil ücreti ödenir. Tescil ile yükümlü olan tarafın yokluğu halinde, diğer taraf tescili yaptırmak ve ücretini ödemekle yükümlüdür.
2. Alıcı ve satıcıdan birinin borsanın çalışma alanı içinde, diğerinin dışında olması halinde;
 - a. İki tarafın bulunduğu yerde borsa mevcut ve mal her iki borsaya tâbi ise ve işlem de yazışma, telgraf, telefon, teleks ile yapılmış veya elektronik ortamda gerçekleştirilmişse, sözleşmenin kabul ile tamam olduğu yerdeki tarafça o yer borsasına tescil ettirilir ve ücreti ödenir. Sözleşmenin nerede kabul ile tamam olduğu tespit edilemediği takdirde, işlem satıcının merkezinin bulunduğu yerdeki borsaya, satıcı tarafından tescil ettirilir ve ücreti ödenir.
 - b. Taraflardan birinin bulunduğu yerde borsa mevcut değil veya borsa mevcut olmasına rağmen, mal o borsaya dahil değil veya taraflardan biri yurt dışında ise, işlem diğer tarafça kendi merkezinin bulunduğu yer borsasına tescil ettirilir ve ücreti ödenir.
3. Borsaya kayıtlı üyeler, borsanın çalışma alanı dışında yaptıkları ve bu fıkarda belirlenen tescil işlemleri dışında kalan alım veya satımları, kayıtlı bulundukları borsalara tescil ettirir ve ücretini öderler.
4. Borsanın çalışma sınırları dışında alım satım yapan taraflardan biri tacir veya sanayici sıfatını haiz olmayan üretici ise, tescil zorunluluğu ve tescil ücretini ödeme yükümlülüğü tacir ve sanayici olan diğer tarafa aittir. Alım satım yapan tarafların her ikisi de tacir veya sanayici



ERZURUM TİCARET BORSASI

sıfatını haiz olmayan üretici ise, tescil zorunluluğu uygulanmaz. Tescil ücretinin oranı, malın alım satım değeri üzerinden azamî binde ikidir ve bu oranı borsa meclisi belirler. İşlem başına alınacak toplam tescil ücreti tavanı, yıllık aidat tavanının yüzde onundan az ve tamamından fazla olamaz. Ürün senedi tescil ücreti oranı ise alım satım değeri üzerinden en çok onbinde beştir. İhracatın tescilinden ücret alınmaz.

Borsalar, üyelerinin alım satımlarının tamamını tescil ettirip ettirmediklerini denetlemeye yetkilidirler. Bu amaçla hâkim kararıyla üyelerinin ilgili defter ve evrakını inceleyebilirler.

Kayıt ve Sicil Belgesi

Üyelere, istek halinde borsa sicil dosyasındaki kayıt ve belgelere dayanılarak kayıt ve sicil suretleri verilir.

Ölçü ve Tartı Hizmeti

Üyelere ait ürünler zamanında ve güvenilir bir şekilde tartılması için altı gün (Pazar hariç) 8:00-17:00 saatleri arasında hizmet verilmektedir.

Hayvan Pazarı Hizmetleri

Bölgemizdeki hayvancılıkla uğraşan alıcı ve satıcıların bir araya getirildiği ortamda dönem dönem ilaçlama yapılarak en iyi şekilde hizmet verilmektedir. Erzurum Ticaret Borsası olarak ilimiz ve bölgemiz için ‘ Ruhsatlı Modern Hayvan Pazarı’ projesi planlamaktadır. Bu bağlamda çağın gereğine uygun olarak modern hijyenik şartlarda alışveriş ortamının oluşturulması hedeflenmektedir.

Kuruluş İçi Analiz

Kuruluş içi analiz kapsamında, kuruluşun mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmıştır.

Fiziksel İmkânlar ve Mali Yapı

Erzurum Ticaret Borsası’nın fiziksel imkânları şu şekilde özetlenebilir:



ERZURUM TİCARET BORSASI

Hizmet Binası:

1000 m² arsa üzerinde inşa edilen hizmet binası alt katında Tescil Bürosu ve Satış Salonu ve Laboratuvar bulunmakta, üst katta Muhasebe, Genel Sekreterlik, Yönetim Kurulu Odası, Meclis Odası ve alt katta 120 kişilik toplantı salonu bulunmaktadır.

Laboratuvar, Kantar:

Kuruluşu 1999 yılına dayanan laboratuvarımız, 2002 yılında Tarım ve Köy işleri Bakanlığı tarafından (bugünkü adıyla Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'na) onaylı Özel Gıda Kontrol Laboratuvarı olarak ithalat, ihracat ve özel istek analizlerinde resmi analiz vermeye yetkilendirilmiştir olup Laboratuvarımızda üyelerimize 2 gıda mühendisi ile tüm gıdalarda fiziksel ve kimyasal analiz hizmeti vermektedir.

Borsanın Şubeleri;

- 1- Kasaplık Canlı Hayvan Şubesi
- 2- Merkez Tartı Şubesi
- 3- Ilıca Tartı Şubesi

Kasaplık canlı hayvan şubesi; 50 dönümlük alan üzerine kurulmuş olup mülkiyeti borsamıza aittir. Burada da 5 Ton kapasiteli elektronik canlı hayvan Kantarımız mevcuttur. Bu pazarımız et kombinaları ile iç içe olduğundan Genelde kasaplık hayvanların alım ve satımları yapılmaktadır.

Merkez ve Ilıca tartı şubelerimizde 80'er ton kapasiteli elektronik kantarlarımız mevcut olup vasıtalarla gelen emtiaların tartımı yapılmaktadır.



ERZURUM TİCARET BORSASI

UYGULANMAKTA OLAN PROJELERİMİZ

1- ORGANİZE HAYVANCILIK PROJESİ

2- İLKÖNCÜLER YAPI KOOPERATİFİ PROJESİ

3- ERZURUM İLİNDE TRİTİKALE TARIMININ TANITIMI VE
YAYGINLAŞTIRILMASI PROJESİ (AB DESTEKLİ)

4- KOSGEB UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ PROJESİ (KUDAKA
DESTEKLİ)

5- ERZURUM TİCARET BORSASI TOBB AKREDİTASYON SİSTEMİ
UYGULAMASI PROJESİ (KUDAKA DESTEKLİ)

6- TS EN 17025 LABORATUVAR KALİTE SİSTEMİ

PLANLANAN PROJELER

1- EKOLOJİK TARIM PROJESİ

2- KANOLA (KOLZA) PROJESİ

3- YAĞLIK AYÇİÇEĞİ PROJESİ

4- ERZURUM TOPTANCILAR SİTESİ ALTYAPI İYİLEŞTİRME PROJESİ

5- ERZURUM KOBİ ENVANTERİ PROJESİ



ERZURUM TİCARET BORSASI

6- ERZURUM İLİ İYİ TARIM UYGULAMALARI ÇİFTÇİ EĞİTİMİ PROJESİ

7- MODERN HAYVAN PAZARI PROJESİ

Erzurum Ticaret Borsası'nın mali durumu ise aşağıdaki gibidir;

Yıllar İtibariyle İşlem Hacmi:

(1996- 2011 YILLARI ARASI İŞLEM HACMİ)

1996 yılında : 4.829.337.594-TL
1997 yılında : 10.830.744.867-TL,
1998 yılında : 21.238.520.607-TL,
1999 yılında: 27.650.563.974.-TL
2000 yılında : 39,454,217,075,-TL,
2001 yılında : 52,831,453,331,-TL
2002 yılında : 81,152,723,795,-TL
2003 yılında : 83.061.834.256-TL
2004 yılında : 144.758.673.842-TL
2005 yılında : 184.731.708.65-TL
2006 yılında : 374.161.725.04-TL
2007 yılında : 255.804.481.85-TL
2008 yılında : 232.435.854.65-TL
2009 yılında : 300.944.780.30-TL
2010 yılında : 332.990.356.54-TL
2011 Yılında : 380.134.782.65-TL



ERZURUM TİCARET BORSASI

1.5 ETB Personel Yapısı

Personel Durumu ve İnsan Kaynakları

Erzurum Ticaret Borsasında mevcut personel durumu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

MAKAM	ÇALIŞAN
Genel Sekreter	1
Genel Sekreter Yrd.	2
Basın Danışmanı	1
Hukuk Müşaviri	1
Şube Müdürü	2
Mühendis	1
Muhasebe Müdürü	1
Veznedar	1
Tescil Memuru	5
Bilgi İşlem Memuru	2
Muamelat Memuru	1
Muhasebe Memuru	2
Tartı Memuru	1
Aşçı	1
Yardımcı Hizmetler	3
Şoför	3
Bekçi	2
Toplam	30

Kurum Kültürü

Kuruluş içi iletişim süreçleri; karar alma süreçleri, kurum içerisinde süregelen gelenekler ve değerler kurum kültürünü oluşturan unsurlardır. Erzurum Ticaret Borsası kamuoyu önünde itibar ve güvenilirliğini sağlam temellere oturtmuş, şeffaf, her kesime eşit tutum içerisinde olan, teknolojiyi takip eden, eğitimler yapan bir kurum olmayı sürdürmektedir. Her türlü gelişime ve değişime açık, sürekli hizmet kalitesini arttıran, Sivil Toplum Kuruluşları ile kaynaşabilen ortak çalışmalarda öncülük eden bir kurumdur.



ERZURUM TİCARET BORSASI

II. ERZURUM TİCARET BORSASI STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Stratejik planlama sürecinin ilk adımı olan mevcut durum analizinde, kuruluşun “neredeyiz?” sorusuna cevap aranmıştır. Kuruluşun geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler geliştirebilmesi için öncelikle, mevcut durumda hangi kaynaklara sahip olduğunu ya da hangi yönlerinin eksik olduğunu, kuruluşun kontrolü dışındaki olumlu ya da olumsuz gelişmeleri değerlendirmesi gerekir. Dolayısıyla bu analiz, kuruluşun kendisini ve çevresini daha iyi tanımasına yardımcı olarak stratejik planın sonraki aşamalarından daha sağlıklı sonuçlar elde edilmesini sağlayacaktır.

1. SWOT Analizi

SWOT analizi, işletmenin, kurumun, teknolojinin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT analizinde kurumun dış çevredeki unsurların incelenmesi sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

1.1 Güçlü Yönler

Kurumun içinde bünyesinden gelen, kurumun büyümesini ve gelişmesini destekleyen içsel pozitif unsurlardır. Bunlar;

- Kurum çalışanlarının eğitim düzeyinin yüksek olması
- Kurum çalışanları arasında sağlıklı bir iletişimin olması
- Yönetim Kurulu Başkanımızın çok tecrübeli olması
- Hayvan Pazarımızın olması
- KOBİ A.Ş. ortaklığı
- GTİ A.Ş. ortaklığı
- KGF A.Ş. ortaklığı
- Erzurum ABİGEM A.Ş. ortaklığı
- ATA TEKNOKENT A.Ş. ortaklığı
- BALO A.Ş. ortaklığı



ERZURUM TİCARET BORSASI

1.2.Zayıf Yönler

- Yapılan toplantı, seminer ve konferanslara üyelerimizin katılımının yeterli düzeyde olmaması
- Tarıma dayalı sanayinin ve hayvancılığın istenilen düzeye ulaşmaması

1.3.Fırsatlar

Dış çevrenin analizi sonucunda ortaya çıkan ve kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır.

- Atatürk Üniversitesi ile ortak projeler yürütmek
- Tarım İl müdürlüğü ve İlçe Müdürlüğü ile ortak çalışmalar yürütmek
- Kurumların borsamızla işbirliği talepleri
- Borsa meclis üyelerimizin Borsayı en iyi şekilde temsil etmesi
- Çevre oda ve borsalarla işbirliği halinde olmamız
- Civil Peynirine “Erzurum Civil Peyniri” olarak coğrafi işaret almak
- Kadayıf Dolmasına “ Erzurum Kadayıf Dolması ” olarak coğrafi işaret almak
- Coğrafi açıdan Kafkaslara ve İran’a yakın olmak

1.4.Tehditler

Fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum içi arzu edilmeyen oluşumlardır.

Paydaşların Analizi

Katılımcılık stratejik planlamanın temel unsurlarından biridir. Kuruluşun etkileşim içinde olduğu tarafların görüşlerinin dikkate alınması stratejik planın sahiplenilmesini sağlayarak uygulama şansını artıracaktır. Diğer yandan, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirilebilmesi için yararlanıcıların taleplerinin bilinmesi



ERZURUM TİCARET BORSASI

gerekir. Bu nedenle durum analizi kapsamında paydaş analizinin yapılması önem arz etmektedir.

Paydaşlar

Paydaşlar, kuruluşun ürün ve hizmetleri ile ilgisi olan, kuruluştan doğrudan veya dolaylı, olumlu ya da olumsuz yönde etkilenen veya kuruluşu etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Paydaşlar, iç ve dış paydaşlar ile yararlanıcılar/müşteriler olarak sınıflandırılabilir.

a) İç Paydaşlar: Kuruluştan etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş içindeki kişi, grup veya (varsa) ilgili/bağlı kuruluştardır.

b) Dış Paydaşlar: Kuruluştan etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Borsamızın etkileşim içinde olduğu tarafların görüşlerinin dikkate alınması, stratejik planın sahiplenilmesini sağlayarak uygulama şansını artıracaktır. Erzurum Ticaret Borsası olarak paydaşlarımızın görüşleri ve stratejik planlamanın temel unsurlarından biri olan katılımcılık bizim için önemlidir.

Şubat 2012 tarihinde gerçekleştirilen paydaş analizinin ilk aşamasında Erzurum Ticaret Borsası paydaşlarının belirlenmesi çalışması yapılarak paydaş liste oluşturulmuştur. Borsamız faaliyetlerini etkileyebilme gücü ve faaliyetlerinde etkilenme derecesine göre paydaşların önem sıralaması yapılarak önceliklendirilmiştir.

Öncelikle paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışmaların niteliğinin belirlenmesi amacıyla Etki/Önem matrisinden yararlanılmıştır. Bu matriste Etki; paydaşın Borsanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise Borsanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir.

Paydaşlar ve Öncelikleri

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Borsa Meclisi	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış



ERZURUM TİCARET BORSASI

İştirakler	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Sanayi Bakanlığı	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
TOBB	Dış Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Üyeler	Hizmet Alan	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bölge Borsalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
ETSO	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Bölge Odalar	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Valilik	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
KUDAKA	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte Çalış
Belediyeler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarlarını Gözet
Üniversite	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Birlikte Çalış
Sivil Top. Kuruluş.	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Çıkarlarını Gözet Çalışmalara Dahil Et
Esnaf	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Çıkarlarını Gözet
Siyasi Partiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Bilgilendir
İl Milli Eğt. Müd.	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Bilgilendir
Sosyal Güv. Kurm.	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	Birlikte çalış
Sağlık Kurumları	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Bilgilendir
Görsel ve Yazılı Basın	Dış Paydaş	Strateji Ortak	Birlikte Çalış

Paydaş analizinin paydaş görüş, istek ve beklentilerin belirlenmesi için Meclis üyelerimizin ve personelimizin görüşleri incelenerek değerlendirmeye alınmıştır. “Paydaş Görüş ve Önerilerini Değerlendirme” görüşmeleri yapılmıştır. Bu çalışmalarda belirlenen görüşler doğrultusunda kısa, orta ve uzun vadeli geliştirme planları yapılmıştır.



ERZURUM TİCARET BORSASI

III. STRATEJİK PLAN

3.1. ETB KURUMSAL KİMLİĞİ

ETB'nin faaliyet alanındaki gelişme ve yönelimler, ETB'nin yürüttüğü faaliyetlere ayırabileceği kaynaklar, paydaşların öneri ve beklentileri, kurumsal kimliğin nasıl tanımlanması gerektiği konularına ışık tutacak konular olarak kabul edilmiş ve değerlendirilmiştir. ETB'nin Vizyonu, Misyonu ve Değerleri belirlenmiştir. Vizyona ulaşılması ve Misyonun gerçekleştirilebilmesi için ortaya konacak Stratejik Amaçların belirlenmesinde de hem ETB'nin üstlenmesi gereken roller hem de Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın işaret ettiği yönelimler göz önünde bulundurulmuştur. Bu bağlamda, ETB Vizyon, Misyon ve Değerleri ile Stratejik Amaçları şu şekilde belirlenmiştir:

DEĞERLER

- Dürüstlük
- Liderlik
- Bağlılık
- Profesyonellik
- Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik Kabiliyeti
- Güvenilirlik
- Yüksek Standartlarda Hizmet Sunumu
- Açıklık
- Eşitlik
- Yenilikçilik
- Çözüm Odaklılık
- İşbirliğine Açıklık
- Ekip Çalışması
- İnsana Saygı ve Çevreye Duvarlılık



ERZURUM TİCARET BORSASI

VİZYON

Çağdaş ve Modern Borsacılık anlayışı ve güçlü kadrosuyla, sahip olduğu maddi ve manevi değerleriyle üyelere verdiğimiz hizmet kalitesini arttırmak, meslek odaları, sivil toplum örgütleri ve kentin yönetimindeki diğer tüm unsurlar ile ortak bir güç oluşturmak, yöre ekonomisinin kalkınması için hizmet eden, sorunların çözümü yönünde faaliyette bulunan bir kurum olmaktır.

MİSYON

Farklılıklar yaratarak bereketin değerlendirilmesi noktasında bölgede söz sahibi olmak, zamanında ve kaliteli hizmet sunan, bu hizmetleri sürdürürken üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine önem veren, hizmet geliştirmeyi kendine hedef edinmiş, üyeleri ve çalışanları ile bölge ve ülke ekonomisine katkıda bulunan güçlü ve lider bir borsa olmak

STRATEJİK AMAÇLAR

1. Erzurum ili tarım ve hayvancılığının planlı gelişimine destek olmak
2. ETB'deki kayıtlı firmaların verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmak
3. ETB'deki firmaların rekabetçi güçlerini arttırmak amacıyla gerekli bilgi kaynaklarına ulaşımını ve faydalanmalarını kolaylaştırmak
4. ETB'deki firmaların yeni pazarlara ulaşmasına ve katma değer sağlayacak sürekli ilişkiler geliştirmesine katkıda bulunmak
5. ETB'nin örgütsel ve yönetsel kapasitesini artırmak



ERZURUM TİCARET BORSASI

3.2. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER ve GÖSTERGELER

STRATEJİK AMAÇ 1.

Erzurum ili tarım ve hayvancılığının planlı gelişimine destek olmak

Hedef 1.1. Modern Hayvancılık Yöntemlerinin Bölgeye Tanıtılması

Faaliyet 1.1.1. İyi Hayvancılık Uygulamaları Konferansı

Performans Hedefi: Kasım 2012

Hedef 1.2. Örnek Ahır ve Besi Tesislerinin Yapılması

Faaliyet 1.2.1. ETB Bünyesinde tesis Yapılması

Performans Hedefi: Ocak 2013- Aralık 2015

Hedef 1.3. Bölgeye Uygun Hayvan Irklarının Belirlenmesi

Faaliyet 1.1.1. İyi Hayvancılık Uygulamaları Araştırması

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015

Hedef 1.4. Bölgeye uygun Bitki Türlerinin Belirlenmesi

Faaliyet 1.2.1. İyi Tarım Uygulamaları Araştırması

Performans Hedefi: Ocak 2013- Aralık 2015

STRATEJİK AMAÇ 2

ETB'deki Firmaların Verimliliğini, Kurumsal Kapasitesini Ve Rekabet Edebilirliğini Artırmak

Hedef 2.1. Eğitici kurum ve kuruluşlarla ve sektörlerin önde gelen isimleriyle işbirliği içinde, firmaların verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik olarak nitelikli eğitim programları düzenlenmesi

Faaliyet 2.1. Üyelere eğitim ihtiyaç analizi yapılması

Performans Hedefi: Eylül 2012, 1 adet Eğitim İhtiyaç Analiz Raporu

Faaliyet 2.2. Eğitim İhtiyaç Analiz sonuçlarına göre eğitimlerin verilmesi

Performans Hedefi: Temmuz 2012-Aralık 2015, Yılda belirlenen başlıklarda 5 eğitim verilmesi

Hedef 2.2. Üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik danışmanlık hizmetlerinin sunulması

Faaliyet 2.2.1. Eğitim ihtiyaç sonuçlarına göre danışmanlık verilmesi

Performans Hedefi: Eylül 2012-Aralık 2015, Yılda belirlenen başlıklarda en az 10 danışmanlık verilmesi

Faaliyet 2.2.2. Üyelerin verimlilik ve rekabet edebilirlik düzeylerinin izlenmesine ve artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması, sektör temsilcilerinin katılımıyla toplantı, seminer, konferans, v.b. etkinlikler düzenlenmesi

Performans Hedefi: Eylül 2012-Aralık 2015, Yılda belirlenen başlıklarda en az 2 toplantı yapılması



ERZURUM TİCARET BORSASI

Faaliyet 2.2.3. Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesine ve çevreyle dost uygulamaların yaygınlaştırılmasına katkıda bulunulması

Performans Hedefi: Aralık 2012-Aralık 2015, Yılda en az 1 kez üyelerle çevre ile ilgili toplantı yapılması

Faaliyet 2.2.4. Ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilirliğin artırılması önündeki bürokratik, hukuki ve mali engellerin kaldırılmasına yönelik olarak ilgili mercilerle görüşmeler yapılmasının sağlanması ve diğer TB'lerle işbirliklerine gidilmesi

Performans Hedefi: Nisan 2012-Aralık 2015, Yılda en az 1 TB'sını ziyareti, en az 2 ilgili kurum ziyareti

STRATEJİK AMAÇ 3

ETB'deki Firmaların Rekabetçi Güçlerini Artırmak Amacıyla Gerekli Bilgi Kaynaklarına Ulaşımını Ve Faydalanmalarını Kolaylaştırmak

Hedef 3.1. ETB'deki firmaların bilgi kaynakları ve destek kuruluşları hakkında bilgilendirilmesi

Faaliyet 3.1.1. ETB üyelerine destek kuruluşları hakkında (Kuzeydoğu Kalkınma Ajansı, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu, TÜBİTAK, KOSGEB, İGEME vb.) toplantı ve seminer düzenlenmesi

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, Yılda en az 1 toplantı düzenlenmesi

Faaliyet 3.1.2. Erzurum ETB'nin tanınırlığını arttırmak için ulusal ve uluslararası sanayici ve bilim adamlarının ve politikacıların bölgeyi ziyaret etmelerinin sağlanması

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, 3 yıl içerisinde en az 1 kez toplantı düzenlenmesi

STRATEJİK AMAÇ 4.

ETB'deki Firmaların Yeni Pazarlara Ulaşmasına Ve Katma Değer Sağlayacak Sürekli İlişkiler Geliştirmesine Katkıda Bulunmak

Hedef 4.1. Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki ilişkilerini güçlendirecek ve teşvik edecek uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması

Faaliyet 4.1.1. Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımlarının özendirilmesi ve verilen fuar teşvikleri konusunda bilgilendirilmesi

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, SMS gönderimi ve yazı ile bilgilendirme

Faaliyet 4.1.2. Üyelerin profillerine uygun yabancı heyetlerin ve özellikli firmaların üyelerle buluşturulmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, Yılda en az 1 Etkinlik Düzenlenmesi (firmalar kendisi karşılayacak)

Faaliyet 4.1.3. Yurtiçi ve yurtdışı sektörel fuar organizasyonlarına katılımın teşvik edilmesi

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, Yılda 1 yurtiçi fuar katılımı

Faaliyet 4.1.4. Üyelerimizin ihracatının geliştirilmesi için çalışmalar yapılması ve sonuçların izlenmesi



ERZURUM TİCARET BORSASI

Performans Hedefi: Aralık 2013, ETB’de Dış Ticarete Devlet Destekleri ile ilgili yılda 1 kez seminer düzenlenmesi

Faaliyet 4.1.5. Yeni pazarlara ulaşmak amacıyla dış kaynaklı projeler hazırlanması

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, Yılda en az 1 dış kaynaklı proje hazırlanması

Faaliyet 4.1.6. ETB üyelerinin alım heyetlerine ve iş gezilerine katılımını teşvik etmek

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, Yılda en az 1 alım heyeti ve 1 iş gezisi gerçekleştirmek

Hedef 4.2. ETB’nin Tanınırlığını Arttırmak

Faaliyet 4.2.1. Yazılı ve görsel basında ETB ile ilgili tanıtımlar yapmak

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, Her ay en az 2 basın bildirisi ve yılda 1 kez bölgesel TV’de röportaj

Faaliyet 4.2.2. ETB ile ilgili dergi çıkarılması

Performans Hedefi: Haziran 2012-Aralık 2015, Yılda 2 sayı

Faaliyet 4.2.3. ETB sanayi envanterinin çıkarılması

Performans Hedefi: Ocak 2013-Aralık 2015, 2000 adet sanayi envanteri kitabı

Faaliyet 4.2.4. ETB ile ilgili yatırımcılara yönelik internet sitesinin oluşturulması

Performans Hedefi: Aralık 2012, www.etb.org.tr

Faaliyet 4.2.5. Ulusal dergi ve gazetelere reklam verilmesi

Performans Hedefi: Haziran 2012- Aralık 2015, Yılda 1 kez

STRATEJİK AMAÇ 5.

ETB’NİN Örgütsel Ve Yönetsel Kapasitesini Artırmak

Hedef 5.1. ETB Örgütsel Ve Yönetsel Kapasitesi, Mali Ve Fiziksel Olanakları İle Hizmet Sunum Yöntemlerinin Gelişen Koşullar Doğrultusunda İyileştirilmesi

Faaliyet 5.1.2. Personel eğitim ihtiyaç analizi yapılması

Performans Hedefi: Haziran 2012, 1 adet Eğitim İhtiyaç Analiz Raporu

Faaliyet 5.1.3. Eğitim İhtiyaç Analiz sonuçlarına göre eğitimlerin verilmesi

Performans Hedefi: Temmuz 2012-Aralık 2015, Yılda belirlenen başlıklarda 2 eğitim verilmesi

Hedef 5.2. Stratejik Planın Güncellenmesi Ve İlgililerin Eğitilmesi

Faaliyet 5.2.1. Stratejik Planın güncellenmesi

Performans Hedefi: 2012-2015 arası her yılsonu

Faaliyet 5.2.2. Stratejik Plan eğitimlerin verilmesi

Performans Hedefi: 2012-2015 arası her yılsonu tüm personel ve yönetim kuruluna



ERZURUM TİCARET BORSASI

3.3. MALİYETLENDİRME

Hedef 1.1. Modern Hayvancılık Yöntemlerinin Bölgeye Tanıtılması

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
1.1.1.	İyi Hayvancılık Uygulamaları Konferansı	15.000,00 TL
TOPLAM		15.000,00 TL

Hedef 1.2. Örnek Ahır ve Besi Tesislerinin Yapılması

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
1.2.1.	ETB Bünyesinde Tesis Yapılması	KUDAKA ve/veya TKDK bütçesinden
TOPLAM		----

Hedef 1.3. Bölgeye Uygun Hayvan Irklarının Belirlenmesi

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
1.3.1.	İyi Tarım Uygulamaları Araştırması	10.000,00 TL
TOPLAM		10.000,00 TL

Hedef 1.4. Bölgeye uygun Bitki Türlerinin Belirlenmesi

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
1.4.1.	Bölgeye Uygun Bitki Türlerinin Belirlenmesi	10.000,00 TL
TOPLAM		10.000,00 TL



ERZURUM TİCARET BORSASI

Hedef 2.1. Eğitici kurum ve kuruluşlarla ve sektörlerin önde gelen isimleriyle işbirliği içinde, firmaların verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik olarak nitelikli eğitim programları düzenlenmesi

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
2.1.1.	Üyelere eğitim ihtiyaç analizi yapılması	1000 TL
2.1.2.	Eğitim İhtiyaç Analiz sonuçlarına göre eğitimlerin verilmesi	15.000 TL
TOPLAM		16.000 TL

Hedef 2.2. Üyelerin verimliliğini, kurumsal kapasitesini ve rekabet edebilirliğini artırmaya yönelik danışmanlık hizmetlerinin sunulması

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
2.2.1.	Eğitim ihtiyaç sonuçlarına göre danışmanlık verilmesi	35.000 TL
2.2.2.	Üyelerin verimlilik ve rekabet edebilirlik düzeylerinin izlenmesine ve artırılmasına yönelik araştırmalar yapılması, sektör temsilcilerinin katılımıyla toplantı, seminer, konferans, v.b. etkinlikler düzenlenmesi	6.000 TL
2.2.3.	Üyelerin çevre bilincinin geliştirilmesine ve çevreyle dost uygulamaların yaygınlaştırılmasına katkıda bulunulması	3.000 TL
2.2.4.	Çevreyle uyumlu enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesine ve enerjinin verimli kullanılmasına katkıda bulunulması	3.000 TL
2.2.5.	Ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet edebilirliğin artırılması önündeki bürokratik, hukuki ve mali engellerin kaldırılmasına yönelik olarak ilgili mercilerle görüşmeler yapılmasının sağlanması ve diğer TB'lerle işbirliklerine gidilmesi	12.000 TL
TOPLAM		59.000 TL



ERZURUM TİCARET BORSASI

Hedef 3.1. ETB'deki firmaların bilgi kaynakları ve destek kuruluşları hakkında bilgilendirilmesi

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
3.1.1.	ETB üyelerine destek kuruluşları hakkında (Kuzeydoğu Kalkınma Ajansı, Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurum, TÜBİTAK, KOSGEB, İGEME vb.) toplantı ve seminer düzenlenmesi	1.000 TL
3.1.2.	Erzurum ETB'nin tanınırlığını arttırmak için ulusal ve uluslararası sanayici ve bilim adamlarının ve politikacıların bölgeyi ziyaret etmelerinin sağlanması	5.000 TL
TOPLAM		6.000 TL

Hedef 4.1. Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı pazarlardaki ilişkilerini güçlendirecek ve teşvik edecek uygulamaların geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
4.1.1.	Üyelerin yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılımlarının özendirilmesi ve verilen fuar teşvikleri konusunda bilgilendirilmesi	2.400 TL
4.1.2.	Üyelerin profillerine uygun yabancı heyetlerin ve özellikli firmaların üyelerle buluşturulmasına yönelik etkinlikler düzenlenmesi	-
4.1.3.	Yurtiçi ve yurtdışı sektörel fuar organizasyonlarına katılımın teşvik edilmesi	9.000 TL
4.1.4.	Üyelerimizin ihracatının geliştirilmesi için çalışmalar yapılması ve sonuçların izlenmesi	3.000 TL
4.1.5.	Yeni pazarlara ulaşmak amacıyla dış kaynaklı projeler hazırlanması	5.000 TL
4.1.6.	ETB üyelerinin alım heyetlerine ve iş gezilerine katılımını teşvik etmek	30.000 TL
TOPLAM		49.400 TL



ERZURUM TİCARET BORSASI

Hedef 4.2. ETB'nin Tanınırlığını Arttırmak

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
4.2.1.	Yazılı ve görsel basında ETB ile ilgili tanıtımlar yapmak	-
4.2.2.	ETB ile ilgili dergi çıkarılması	20.000 TL
4.2.3.	ETB sanayi envanterinin çıkarılması	10.000 TL
4.2.4.	ETB ile ilgili yatırımcılara yönelik internet sitesinin oluşturulması	2.500 TL
4.2.5.	Ulusal dergi ve gazetelere reklam verilmesi	9.000 TL
TOPLAM		41.500 TL

Hedef 5.1. ETB Örgütsel Ve Yönetsel Kapasitesi, Mali Ve Fiziksel Olanakları İle Hizmet Sunum Yöntemlerinin Gelişen Koşullar Doğrultusunda İyileştirilmesi

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
5.1.1.	Personel eğitim ihtiyaç analizi yapılması	1.000 TL
5.1.2.	Eğitim İhtiyaç Analiz sonuçlarına göre eğitimlerin verilmesi	6.000 TL
TOPLAM		7.000 TL

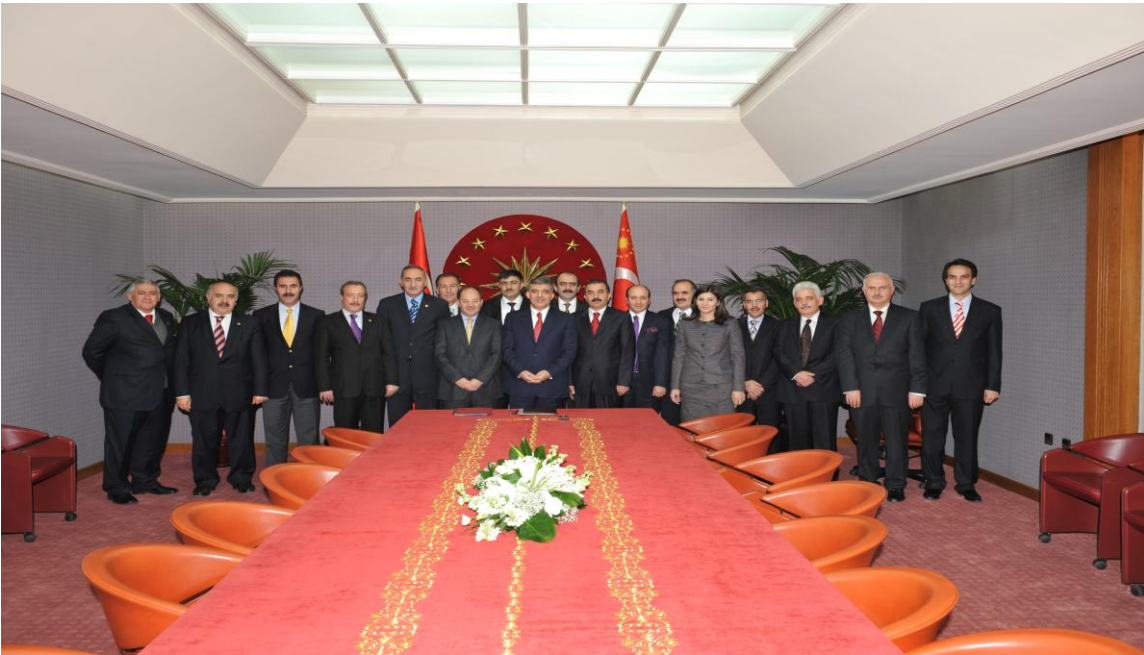
Hedef 5.2. Stratejik Planın Güncellenmesi Ve İlgililerin Eğitilmesi

KOD	FAALİYET	BÜTÇE
5.3.1.	Stratejik Planın güncellenmesi	-
5.3.2.	Stratejik Plan eğitimlerin verilmesi	1.000 TL
TOPLAM		1.000 TL



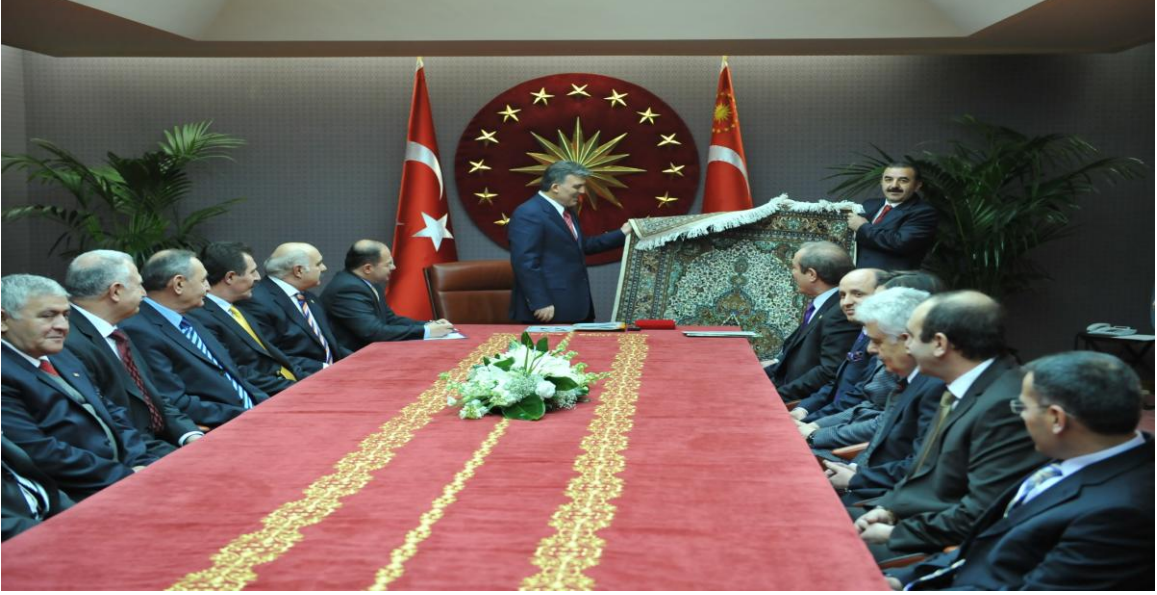
ERZURUM TİCARET BORSASI

IV.FAALİYETLERİMİZDEN FOTOĞRAFLAR





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI

GEZİLERİMİZ, FUARLAR





ERZURUM TİCARET BORSASI





ERZURUM TİCARET BORSASI

YABANCI ÜLKE GEZİLERİ

